

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ЧЕРЕМХОВСКИЙ ГОРНОТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ  
ИМ. М.И. ШАДОВА»**

Утверждаю:  
Директор ГБПОУ  
«ЧГТК им. М.И. Шадова»  
\_\_\_\_\_ Сычев С.Н.  
«02» февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
***ОП.07 Теоретические основы товароведения. Товароведение  
продовольственных и не продовольственных товаров***  
**Общепрофессионального цикла**  
**программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности**  
***38.02.08 Торговое дело***

**Черемхово, 2024**

**РАССМОТРЕНА**

Рассмотрено на  
заседании ЦК  
«Информатики и ВТ»  
Протокол №5  
«09» января 2024 г.  
Председатель: Коровина Н.С.

**ОДОБРЕНА**

Методическим советом  
колледжа  
Протокол № 3  
от «10» января 2024 года  
Председатель МС: Е.А. Литвинцева

Рабочая программа учебной дисциплины «**Теоретические основы товароведения. Товароведение продовольственных и не продовольственных товаров**» разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело

**Разработчик (и):**

**Плескач Татьяна Алексеевна** – преподаватель ГБПОУ «ЧГТК им. М.И. Щадова».

## СОДЕРЖАНИЕ

	<b>СТР.</b>
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	16
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17
ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ	19

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Теоретические основы товароведения. Товароведение продовольственных и не продовольственных товаров**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело, входящей в укрупненную группу специальностей **38.00.00 Экономика и управление**.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке по профессиям рабочих Агент коммерческий при наличии среднего (полного) общего образования.

### **1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена**

Учебная дисциплина **Теоретические основы товароведения. Товароведение продовольственных и не продовольственных товаров** входит в **общепрофессиональный цикл** учебного плана.

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

#### **Вариативная часть**

В результате освоения дисциплины студент должен **знать**:

- теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;
- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;
- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;
- условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
- особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь**:

- применять методы товароведения; -формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;
- рассчитывать товарные потери и списывать их;
- идентифицировать товары;
- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей по специальности 38.02.08 Торговое дело и овладевать общими компетенциями (ПК):

ПК. 2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.

ПК. 2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.

ПК 2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.

ПК 2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.

ПК 2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.

В процессе освоения дисциплины студент должен овладевать общими компетенциями (ОК)

ОК 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 2 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 6 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации

межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 7 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 8 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 9 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

#### **1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины**

Объем образовательной программы 110 часов, в том числе:

- учебных занятий 100 часов, в том числе на практические (лабораторные) занятия 48 часов, курсовые работы (проекты) 20 часов;
- самостоятельные работы 0 часов;
- консультация 2 часов;
- промежуточную аттестацию 8 часа.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Объем образовательной программы (ВСЕГО)</b>	<b>110</b>
<b>Всего учебных занятий,</b>	
в том числе:	
теоретическое обучение	<b>32</b>
лабораторные занятия	<b>0</b>
практические занятия	<b>48</b>
контрольные работы	<b>0</b>
курсовая работа (проект)	<b>20</b>
<b>Самостоятельные работы</b>	
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	<b>0</b>
<b>Консультация</b>	<b>0</b>
<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>	<b>10</b>

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Теоретические основы товароведения.  
Товароведение продовольственных и не продовольственных товаров**

Наименование разделов и тем	Номер учебного занятия	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельные работы студентов	Объем часов	Уровень освоения <sup>1</sup>	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
<b>Семестр №3</b>			<b>50 часов</b>		
<b>Раздел 1. Основы товароведения</b>			<b>26</b>		
<b>Тема 1.1. Предмет и основные категории товароведения</b>		Содержание учебного материала	<b>2</b>	2	ОК1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4
	1	Ключевые понятия товароведения: предмет, цели и задачи, объекты и субъекты, принципы товароведения.	1		
	2	Основополагающие характеристики товаров: ассортиментная, количественная, качественная и стоимостная. Формирование основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции	1		

<sup>1</sup> Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств); 2- репродуктивный (выполнение заданий по образцу, по инструкции или под руководством). Содержание дидактической единицы закрепляется на лабораторных и практических занятиях; 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение задания, решение проблемных задач). Содержание дидактической единицы закрепляется на практике. В учебной дисциплине указывать третий уровень не рекомендуется

					ПК 2.5
<b>Тема 1.2. Методы классификации и кодирования товаров в товароведении</b>		Содержание учебного материала	<b>6</b>	2	ОК 2
	3	Понятия в области классификации и кодирования товаров. Иерархический и фасетный методы классификации. Преимущества и недостатки. Товароведная классификация товаров	1		ОК 3
	4	Кодирование товаров: понятие, цели, правила, методы. Классификаторы: понятие, классификация, назначение. Современные способы кодирования товаров	1		ОК 4
	5	<b>Практическое занятие №1.</b> Распознавание разновидности метода классификации и составление классификации товаров фасетным и иерархическим методами	2		ОК 5
	6	<b>Практическое занятие №2.</b> Установление количества ступеней классификации и их наименований для кодов товаров, установленных общероссийским классификатором продукции. Идентификация товаров по штриховому коду (ШК)	2		ОК 6
<b>Тема 1.3. Качество товаров и свойства товаров</b>		Содержание учебного материала	<b>6</b>	2	ОК 7
	7	Многоаспектность понятия качества. Актуальность проблемы качества товаров. Требования к качеству товаров. Градации качества. Товарный и природный сортаменты. Основные понятия и классификация потребительских свойств и показателей качества товаров. Номенклатура потребительских свойств товаров	1		ОК 8
	8	Свойства товаров и их природа. Основные физические, химические, биологические и смешанные свойства потребительских товаров	1		ОК 9
	9	<b>Практическое занятие №3.</b> Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных товаров и показателей качества товаров	2		ПК 2.1
	10	<b>Практическое занятие №4.</b> Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственных товаров	2		ПК 2.2
<b>Тема 1.4. Обеспечение качества и количества потребительских товаров</b>		Содержание учебного материала	<b>8</b>	2	ПК 2.3
	11	Факторы, обеспечивающие качество товаров. Факторы, формирующие качество товаров: изучение рынка товаров, разработка требований к товарам, качество исходного сырья и материалов, качество конструирования и проектирования, качество изготовления, контроль готовой продукции. Факторы, сохраняющие качество товаров: упаковка и маркировка, товарная	2		ПК 2.4
					ПК 2.5



		обработка, условия хранения, транспортирования, реализации и использование товаров, техническая помощь в обслуживании			ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5
	12	Товарные потери: понятие товарных потерь и факторы, влияющие на их величину, виды, методика расчетов нормируемых товарных потерь продовольственных товаров, мероприятия по предупреждению и снижению потерь товара	2		
	13	<b>Практическое занятие №5.</b> Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима их хранения для обеспечения сохраняемости.	2		
	14	<b>Практическое занятие №6.</b> Расчет фактических и нормируемых потерь и разработка мероприятий по их сокращению	2		
<b>Тема 1.5. Товарная информация</b>		Содержание учебного материала	<b>4</b>	2	ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5
	15	Основные понятия. Виды и формы товарной информации, их назначение, отличительные особенности. Требования к товарной информации. Законодательная база товарной информации Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура, краткая характеристика. Информационные знаки: понятие, классификация. Назначение, символика и краткая характеристика информационных знаков разных групп	2		
	16	<b>Практическое занятие №7.</b> Анализ структуры и информации на маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК».	2		
<b>Раздел 2. Товароведение потребительских товаров</b>			<b>54</b>		
<b>Тема 2.1. Товароведение продовольственных товаров</b>		Содержание учебного материала	<b>26</b>	2	ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1
	17	Теоретические основы товароведения продовольственных товаров: классификация продтоваров, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, факторы, формирующие и сохраняющие качество продтоваров	2		
	18	Товароведение зерномучных товаров: классификация ассортимента, особенности строения зерна, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, сроки и условия хранения, транспортирования и особенности	1		

		маркировки зерномучных товаров			ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5
19		Товароведение свежих и переработанных плодов, овощей и грибов: особенности свежих плодов и овощей как объекта товародвижения, классификация ассортимента, требования к качеству, условиям и срокам хранения, способы консервирования плодоовощной продукции	1		
20		Товароведение вкусовых товаров: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, характеристика основных подгрупп, условия и сроки хранения и особенности маркировки вкусовых товаров	1		
21		Товароведение кондитерских товаров, крахмала, сахара и меда: классификация ассортимента и пищевая ценность, особенности химического состава сахаристых и мучных кондитерских изделий, потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика крахмала, сахара и меда, сроки и условия хранения, транспортирования и особенности маркировки	1		
22		Товароведение пищевых жиров: общие сведения о пищевых жирах, особенности химического состава пищевых жиров растительного и животного происхождения, классификация ассортимента, технологии производства, условия и сроки хранения и требования к маркировке	1		
23		Товароведение молока и молочных товаров: классификация ассортимента и пищевая ценность, химический состав, основные потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика молока и молочных товаров, условия и сроки хранения, требования к маркировке	1		
24		Товароведение мяса мясных и яичных товаров: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, товароведная характеристика основных подгрупп, условия и сроки хранения и особенности маркировки мясных и яичных товаров	1		
25		Товароведение рыбы и рыбных товаров: основные промысловые семейства рыб, классификация ассортимента и пищевая ценность рыб и нерыбных гидробионтов, химический состав, основные	1		

		потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика молока и молочных товаров, условия и сроки хранения, требования к маркировке			
	26	<b>Практическое занятие №8.</b> Идентификация ассортиментной принадлежности продовольственного товара однородной группы (подгруппы)	2		
	27	<b>Практическое занятие №9.</b> Идентификация ассортиментной принадлежности продовольственного товара однородной группы (подгруппы)	2		
	28	<b>Практическое занятие №10.</b> Особенности маркировки продовольственного товара однородной группы (подгруппы)	2		
	29	<b>Практическое занятие №11.</b> Особенности маркировки продовольственного товара однородной группы (подгруппы)	2		
	30	<b>Практическое занятие №12.</b> Определение градации качества продовольственного товара однородной группы (подгруппы)	2		
	31	<b>Практическое занятие №13.</b> Определение градации качества продовольственного товара однородной группы (подгруппы)	2		
	32	<b>Практическое занятие 14.</b> Расчет естественной убыли продовольственных товаров при хранении	2		
<b>Семестр №4</b>			<b>50 часов</b>		
	33	<b>Практическое занятие 15.</b> Расчет естественной убыли продовольственных товаров и боя стеклотары при транспортировании	2		
<b>Тема 2.2. Товароведение непродовольственных товаров</b>		Содержание учебного материала	<b>28</b>	2	ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1
	34	Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: однородные группы непродовольственных товаров, качество и потребительские свойства, факторы, формирующие и сохраняющие качество непродовольственных товаров, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	1		
	35	Товароведение текстильных товаров: классификация ассортимента текстильных волокон, нитей, пряжи и текстильных материалов, основные ткацкие плетения, способы отделки и колористического	1		

		оформления тканей, классификация их ассортимента. Товароведение швейно-трикотажных товаров: факторы, влияющие на качество, классификация ассортимента, контроль качества и определение сорта, маркировка, упаковка и хранение, особенности строения и свойства трикотажных полотен			ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5
	36	Товароведение обувных товаров: натуральные, синтетические и искусственные материалы для производства обуви, характеристика ассортимента кожаной и резиновой обуви, контроль качества и определение сортности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки. Товароведение пушно-меховых и овчинно-шубных товаров: классификация и строение пушно-мехового сырья, основные процессы производства, классификация ассортимента, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	1		
	37	Товароведение хозяйственных товаров из пластмасс: общие сведения о пластических массах, классификация полимеров и пластмасс, ассортимент бытовых изделий из пластмасс, требования к качеству, особенности маркировки, условия хранения. Товароведение товаров бытовой химии: классификация основных подгрупп, требования к качеству и безопасности, маркировка, транспортирование и хранение	1		
	38	Товароведение стеклянных и керамических бытовых товаров: особенности производства, обработка и декорирование, классификация ассортимента, потребительские свойства, оценка качества и определение сортности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки. Товароведение парфюмерно-косметических товаров: классификация, основные потребительские свойства, особенности технологии производства, сырье, используемое для изготовления парфюмерно-косметическим товаров, основные потребительские свойства и показатели качества, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	1		
	39	Товароведение мебельных товаров: классификация, материалы для производства мебели (конструкционные, облицовочные, настилочные и т.д.), основные этапы производство, особенности	1		

		производства мягкой мебели, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки. Товароведение бытовых электротехнических товаров: характеристика и классификация основных подгрупп, потребительские свойства, требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки			
	40	Товароведение галантерейных товаров: классификация и товароведная характеристика основных подгрупп, потребительские свойства и требования к качеству, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки. Товароведение ювелирных товаров: характеристика ассортимента металлов и сплавов, используемых для производства ювелирных изделий, пробирование и клеймение изделий из сплавов драгоценных (благородных) металлов, характеристика ассортимента ювелирных вставок, виды обработки и огранки, классификация ассортимента ювелирных изделий	1		
	41	Товароведение радиоэлектронных товаров: классификация ассортимента основных подгрупп, товароведная характеристика бытовой аудио- и видеотехники, основные потребительские свойств и требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки. Товароведение спортивных и рыболовных товаров: классификация ассортимента основных подгрупп, потребительские свойства и требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	1		
	42	Товароведение транспортных средств личного пользования: классификация и товароведная характеристика основных подгрупп, потребительские свойства и требования к качеству, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки Товароведение школьно-письменных, канцелярских товаров и игрушек: характеристика основных подгрупп, классификация и потребительские свойства, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	1		
	43	Товароведение печатных изданий: потребительские свойства книг факторы их формирующие, требования к качеству, упаковка,	1		

		маркировка, транспортирование и хранение печатных изданий. Товароведение художественных товаров: понятие изделий народных художественных промыслов и сувениров, потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента, особенности производства, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение			
	44	<b>Практическое занятие №16.</b> Идентификация ассортиментной принадлежности одежно-обувных и парфюмерно-косметических товаров	2		
	45	<b>Практическое занятие №17.</b> Идентификация ассортиментной принадлежности одежно-обувных и парфюмерно-косметических товаров	2		
	46	<b>Практическое занятие №18.</b> Идентификация ассортиментной принадлежности культурно-бытовых и хозяйственных товаров	2		
	47	<b>Практическое занятие №19.</b> Идентификация ассортиментной принадлежности культурно-бытовых и хозяйственных товаров	2		
	48	<b>Практическое занятие №20.</b> Выявление дефектов (пороков) и определение градации качества (сортности) одежно-обувных товаров	2		
	49	<b>Практическое занятие №21.</b> Выявление дефектов (пороков) и определение градации качества (сортности) одежно-обувных товаров	2		
	50	<b>Практическое занятие №22.</b> Особенности маркировки парфюмерно-косметических, культурно-бытовых и хозяйственных товаров	2		
	51	<b>Практическое занятие №23.</b> Особенности маркировки парфюмерно-косметических, культурно-бытовых и хозяйственных товаров	2		
	52	<b>Практическое занятие №24.</b> Обязательная маркировка непродовольственных товаров. Особенности работы в системе «Честный Знак».	2		
<b>Курсовой проект</b>			<b>20</b>		
<b>Консультация</b>			<b>2</b>		
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного экзамена</b>			<b>8</b>		
<b>Всего:</b>			<b>110</b>		

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально – техническому обеспечению**

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета Теоретические основы товароведения. Товароведение продовольственных и не продовольственных товаров

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-методический комплекс по дисциплине;

Технические средства обучения:

- персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- проектор с экраном;

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 4.1. Основные электронные издания:

О-1. Еремеева, Н. В. Теоретические основы товароведения : учебное пособие / Н. В. Еремеева. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 252 с. — ISBN 978-5-394-04171-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173996> (дата обращения: 12.01.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

О-2. Косарева, О. А. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник / О. А. Косарева. — 2-е изд. перераб и доп. — Москва : Университет «Синергия», 2020. — 228 с. — ISBN 978-5-4257-0453-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/186967> (дата обращения: 12.01.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 4.2 Дополнительные источники:

Д-1. Коник, Н.В. Товароведение продовольственных товаров: Учебное пособие / Н.В. Коник. — М.: Альфа-М.: ИНФРА-М, 2009. — 416 с. — (ПРОФИЛЬ).

Д-2. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: Учеб. для нач. проф. образования: Учеб. пособие для сред. проф. образования / Под ред. А.Н. Неверова, Т.И. Чалых. — 2-е изд., стер. — М.: ПрофОбрИздат, 2002. — 464 с.

Д-3. Товароведение непродовольственных товаров (конспект лекций). — М.: «Издательство ПРИОР», 2001. — 160 с



## 5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b>		
Применять методы товароведения; -формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент	« <b>Отлично</b> » - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.	Тестовые задания. Практические занятия
Оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества	« <b>Хорошо</b> » - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	Практические занятия
Рассчитывать товарные потери и списывать их	« <b>Удовлетворительно</b> » - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.	Практические занятия
Идентифицировать товары	« <b>Неудовлетворительно</b> » - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	Практические занятия
Соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно- эпидемиологические требования к ним		
<b>Знания:</b>	« <b>Отлично</b> » - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения	
Теоретические основы		Текущий контроль в форме: тематических

товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них	сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	тестов. Тестирование Индивидуальный опрос Экспертная оценка в форме: защиты отчёта по практическому занятию.
Виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;		Проверка конспекта лекций Экспертная оценка в форме: защиты отчёта по практическому занятию.
Классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку	«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.	Тестирование Экспертная оценка в форме: защиты отчёта по практическому занятию
Условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним	«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	Тестирование Экспертная оценка в форме: защиты отчёта по практическому занятию.
Особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров		Тестирование

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ  
ПРОГРАММУ<sup>2</sup>**

<b>№ изменения, дата внесения, № страницы с изменением</b>	
<b>Было</b>	<b>Стало</b>
<b>Основание:</b>	
<b>Подпись лица, внесшего изменения _____</b>	

---

<sup>2</sup> Данный раздел выносится на отдельную страницу