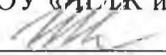


ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ЧЕРЕМХОВСКИЙ ГОРНОТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИМ. М.И. ШАДОВА»

Утверждаю  
Заместитель директора по УР  
ГБПОУ «ИГТЖ им. М.И. Шадова»  
 Шаманова Н.А.  
« 23 » 06 2020 г.

**Комплект контрольно-оценочных средств  
по учебной дисциплине**

*ОП.12 Основы предпринимательской деятельности*

Программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности СПО

*21.02.18. Обогащение полезных ископаемых  
Базовый уровень.*

Черемхово, 2020

Комплект контрольно-оценочных средств разработан в соответствии с ФГОС СПО по специальности СПО 21.02.18. Обогащение полезных ископаемых, в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности разработчик Заикина Г.И. для специальности 21.02.18. Обогащение полезных ископаемых. Базовый уровень.

**Разработчик(и):** ФИО, должность Заикина Галина Иннокентьевна преподаватель специальных дисциплин.

Одобрено на заседании цикловой комиссии  
Общеобразовательных и экономических дисциплин

---

Протокол № 9 от «29» / 05 2020 г.  
Председатель ЦК Щукина А.А. /Щукина А.А/

Одобрено Методическим советом колледжа  
Протокол № 5 от «23» / 06 2020 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1.Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств</b>	<b>4</b>
<b>2 .Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке</b>	<b>7</b>
<b>3. Контрольно-оценочные средства для промежуточной аттестации и текущего контроля освоения результатов обучения по учебной дисциплине</b>	<b>38</b>
<b>4.Критерии оценивания устного ответа на дифференцированном зачете</b>	<b>39</b>
<b>5. Перечень практических работ</b>	<b>40</b>
<b>6.Перечень внеаудиторной самостоятельной работы студентов</b>	<b>41</b>

## **I. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств**

Освоение содержания учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности обеспечивает достижение студентами следующих **результатов:**

### ***личностных:***

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

- У1- моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса;
- У2- разрабатывать бизнес план предприятия;
- У3- определять стратегию открываемого бизнеса;
- У4-оценивать конъюнктура рынка;
- У5- определять эффективность бизнеса.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:

- З1-базовые определения, сущность, функции и задачи предпринимательства;
- З2-государственную политику в развитии предпринимательской деятельности;
- З3- различные способы создания предпринимательской организации;
- З4- этапы организации собственного предприятия;
- З5- механизм осуществления предпринимательской деятельности
- З6-этические нормы предпринимательской деятельности.

### ***метапредметных:***

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

- У1-оценивать конъюнктура рынка;
- У2- определять эффективность бизнеса.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:

- З1-государственную политику в развитии предпринимательской деятельности;
- З2-различные способы создания предпринимательской организации

### ***предметных:***

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

- У1-моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса;
- У-2 разрабатывать бизнес план предприятия;
- У3-определять стратегию открываемого бизнеса;

В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:

- З1-государственную политику в развитии предпринимательской деятельности.

Результаты направлены на формирование у студентов **компетенций**, предусмотренных ФГОС по специальности СПО 21.02.18. *Обогащение полезных ископаемых. Базовый уровень*

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

Формой **промежуточной аттестации** по учебной дисциплине *21.02.18. Обогащение полезных ископаемых. Базовый уровень* является **дифференцированный зачет**

Формы **текущего контроля** соответствуют рабочей программе дисциплины и планам (технологическим картам) аудиторных занятий по указанному разделу, теме. Одной из форм текущего контроля, позволяющей выявить умения применять полученные знания на практике являются **практические (лабораторные) работы**. Содержание практических (лабораторных) работ, критерии их оценки представлены в методических рекомендациях (указаниях) по выполнению практических работ. Форма текущего контроля **самостоятельные работы** студентов. Содержание самостоятельных работ, критерии их оценки представлены в методических рекомендациях (указаниях) по выполнению самостоятельной работы студентов по дисциплине.

## II. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

2.1. Комплексная проверка результатов освоения учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности и динамики формирования общих компетенций осуществляется посредством текущего контроля и промежуточной аттестации.

### Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины и динамики формирования компетенций по темам, разделам.

Результаты обучения личностные (Л), метапредметные (М), предметные (П), компетенции (ОК, ПК)	Виды деятельности студентов	Формы, методы, средства контроля	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
<b>Раздел 1 Основы предпринимательской деятельности.</b>			
<b>Тема 1.1 Предприниматель и предпринимательская деятельность, её содержание и виды.</b>			
Л: У1 У2 У3 У4 У5 31 32 33 34 35 36 М: У1 У2 31 32 П: У1 У2 31 ОК 1 ОК3 ОК4 ОК5 ОК8	(из примерной программы)	СРС №1 Вводный контроль: Устный опрос : 1. Что означает слово предприниматель? 2. Отличается ли предприниматель от бизнесмена? 3. Как вы понимаете слово «предпринять» 4. С чего начинается предпринимательство, что означает начать дело? 5. Назовите формы предпринимательства. 6. Где можно взять стартовый капитал для открытия фирмы?	Дифференцированный зачет

		<p>7. Где регистрируется ИП.</p> <p>8. На реализацию каких продуктов нужна лицензия?</p> <p>9. Легче заняться индивидуальным или коллективным бизнесом?</p> <p>10. Выгодно ли быть предпринимателем?</p>	
--	--	--	--

### Тема 1.2

#### Современные формы предпринимательской деятельности

<p>Л: У1 У2 У3 У4 У5 31 32 33 34 35 36 М: У1 У2 31 32 П: У1 У2 31 ОК 1 ОК3 ОК4 ОК5 ОК8</p>	<p>Практическая работа №1 Обсуждение бизнес идей учащихся, их миссий, стратегических идей, необходимых ресурсов и возможных схем организаций.</p> <p>Практическая работа №2 Структура и содержание основных разделов бизнес плана</p> <p>СРС №2</p> <p>Тестовое задание:</p> <p><b>1. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:</b></p> <p>А) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм</p> <p><b>Б) творческий потенциал общества</b></p> <p>В) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли</p> <p>Г) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия</p> <p><b>2. Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:</b></p>	
--	--	--

		<p>А) предпринимательство – это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий</p> <p><b>Б) предпринимательство - это одна из организационно-правовых форм предприятий</b></p> <p>В) предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития</p> <p>Г) предпринимательство – это развитие творческого потенциала работников</p> <p><b>3 Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:</b></p> <p>А) контрольная функция</p> <p>Б) ресурсная функция</p> <p>В) общеэкономическая функция</p> <p>Г) маркетинговая функция</p> <p><b>4. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:</b></p> <p>А) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства</p> <p><b>Б) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов</b></p> <p>В) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства</p> <p>Г) совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства</p> <p><b>5 Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки:</b></p>	
--	--	---	--

		<p>А) расчет цены товара <b>Б) контракт</b> В) сертификат о качестве товара Г) сертификат об оказании услуг</p> <p><b>6. Выберите наиболее полное определение коммерческой сделки:</b></p> <p>А) соглашение между двумя сторонами, осуществляемое в безналичном виде в соответствии с принятыми условиями</p> <p>Б) контракт между несколькими сторонами на поставку товаров без привлечения денежных средств в наличном или безналичном виде</p> <p><b>В) соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с принятыми условиями</b></p> <p>Г) соглашение между двумя сторонами об изготовлении продукции</p> <p><b>7. Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела?</b></p> <p>А) Стремление к личной независимости Б) Желание раскрыть свои способности В) Возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время <b>Г) Накопленные личные сбережения</b></p> <p><b>8. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?</b></p> <p>А) увеличение занятости населения <b>Б) повышение интеллектуального уровня</b></p>	
--	--	--	--

		<p><b>населения</b></p> <p>В) сокращение безработицы Г) повышение жизненного уровня населения</p> <p><b>9 Что не выражает проявления предпринимательских возможностей?</b></p> <p>А) поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей <b>Б) умение оценить выгодность и перспективность дела</b> В) разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей Г) поиск новых людей, являющихся носителями новых идей</p> <p><b>10 Предпринимательство – это:</b></p> <p><b>А) добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода</b> Б) деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли В) принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов Г) процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения</p>	
--	--	---	--

		Эталоны ответов к тесту											
		<table border="1"> <tr><td>1Б</td><td>6В</td></tr> <tr><td>2Б</td><td>7Г</td></tr> <tr><td>3А</td><td>8Б</td></tr> <tr><td>4Б</td><td>9Г</td></tr> <tr><td>5Б</td><td>10А</td></tr> </table>	1Б	6В	2Б	7Г	3А	8Б	4Б	9Г	5Б	10А	
1Б	6В												
2Б	7Г												
3А	8Б												
4Б	9Г												
5Б	10А												
<b>Разде2 Источники идей при организации бизнеса</b> <b>Тема2. 1</b> <b>Организация предпринимательской деятельности</b>													
Л: У1 У2 У3 У4 У5 31 32 33 34 35 36 М: У1 У2 31 32 П:У1 У2 31 ОК 1 ОК3 ОК4 ОК5 ОК8		СРС№3 Тестовое задание: 1. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:  А) <input type="checkbox"/> конкуренция    Б) <input type="checkbox"/> риск    В) <input type="checkbox"/> платежеспособность  2. Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к производственному предпринимательству:  <input type="checkbox"/> А) наем работников для выполнения различных коммерческих операций  <input type="checkbox"/> Б) ремонтно-строительные работы в											

		<p>животноводстве</p> <p><input type="checkbox"/> В) аренда торговых складов</p> <p>3. Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к коммерческому предпринимательству:</p> <p><input type="checkbox"/> А) наем работников для выполнения различных коммерческих операций</p> <p><input type="checkbox"/> Б) ремонтно-строительные работы в животноводстве</p> <p><input type="checkbox"/> В) плата процентов за кредит</p> <p>4. Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к финансовому предпринимательству:</p> <p><input type="checkbox"/> А) наем работников для выполнения различных коммерческих операций</p> <p><input type="checkbox"/> Б) организация эмиссии простых акций +</p> <p><input type="checkbox"/> В) ремонтно-строительные работы в животноводстве</p> <p><input type="checkbox"/> 5. Какой вид предпринимательства</p>	
--	--	---	--

		<p>предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:</p> <p><input type="checkbox"/>А)производственное Б)коммерческое В)финансовое</p> <p>6.Отметьте разновидности посредников в финансовом предпринимательстве:</p> <p><input type="checkbox"/>А)дилеры Б)брокеры В)агенты</p> <p><input type="checkbox"/>7. Отметьте разновидности посредников в коммерческом предпринимательстве:</p> <p><input type="checkbox"/>А)дилеры Б)брокеры В)маклеры</p> <p>8. Спекулянтов на бирже называют: <input type="checkbox"/>А)дилеры Б)брокеры В)агенты</p> <p>9. Отметьте источники формирования предпринимательских идей:</p> <p><input type="checkbox"/>А) достижения науки и техники Б)товарный рынок В)фондовые биржи</p> <p>10. Укажите положительные стороны выбора формы хозяйствования в виде индивидуального предпринимательства:</p>	
--	--	---	--

		<p>А)регистрация проще, чем юридического лица  Б)небольшая сумма стартового капитала  В)упрощенная форма налогообложения</p> <p style="text-align: center;"><b>Эталоны ответов к тесту</b></p> <table border="1" data-bbox="779 352 1133 644"> <tr> <td>1в</td> <td>6б</td> </tr> <tr> <td>2а</td> <td>7б</td> </tr> <tr> <td>3в</td> <td>8б</td> </tr> <tr> <td>4б</td> <td>9б</td> </tr> <tr> <td>5б</td> <td>10б</td> </tr> </table>	1в	6б	2а	7б	3в	8б	4б	9б	5б	10б	
1в	6б												
2а	7б												
3в	8б												
4б	9б												
5б	10б												
<b>Тема 2.2 Юридические аспекты предпринимательской деятельности.</b>													
<p>Л: У1 У2 У3 У4 У5  31 32 33 34 35 36  М: У1 У2 31 32  П:У1 У2 31  ОК 1 ОК3  ОК4 ОК5 ОК8</p>		<p>СРС№4  Тестовое задание:</p> <p><b>1 Целью предпринимательства является:</b></p> <p>а) создание рабочих мест  б) <b>конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом</b>  в) производство нового продукта в условиях риска</p> <p>2.Назовите, что из ниже перечисленного относится к видам ответственности предпринимателя:</p>											

		<p>а) моральная ответственность;  б) уголовная ответственность;  в) коллективная ответственность;  д) дисциплинарная ответственность;</p> <p>3. Предпринимательство – это:</p> <p>а) особая форма экономической активности дееспособных граждан;  б) целесообразная деятельность, направленная на извлечение прибыли;  в) благотворительная деятельность;  г) увлечение, хобби.</p> <p>4. Предпринимательская деятельность является незаконной, если осуществляется:</p> <p>а) без регистрации в органах юстиции (налоговой);  б) без получения специального разрешения (лицензии) в случаях, когда такая лицензия обязательна;  в) предметом которой являются виды деятельности, установленные только для государственных предприятий;  г) без использования счетно-кассового аппарата.</p> <p>5. Лицо, занимающееся незаконной предпринимательской деятельностью, несет ответственность:</p> <p>а) административную;</p>	
--	--	--	--

		<p>б) моральную;  в) экономическую;  г) уголовную.</p> <p>6. Субъектами предпринимательской деятельности в Российской Федерации могут быть:  а) граждане Российской Федерации;  б) недееспособные граждане;  в) несовершеннолетние граждане ;  г) ) юридические лица, зарегистрированные</p> <p>7. Учредительные документы, которые необходимо предоставить индивидуальному предпринимателю в орган регистрации:  а) заявление, заполненное по установленной форме;  б) заявление, написанное в произвольной форме;  в) устав о предмете и сущности предпринимательской деятельности;  г) сведения о наличии движимого и недвижимого имущества.</p> <p>8. Назовите, что из ниже перечисленного относится к основным способам снижения риска в предпринимательской деятельности:  а) страхование;  б) снижение заработной платы сотрудникам компании;  в) распределение риска между участниками</p>	
--	--	--	--

реализуемого проекта (передача части риска соисполнителям).

9. К основным показателям, используемым для расчета эффективности инвестиционного проекта, относятся:

- а) срок окупаемости;
- б) рост заработной платы сотрудников компании;
- в) снижение налогооблагаемой базы;
- г) отсутствие рисков в деятельности предпринимателя.

10. При разработке и утверждении устава организации предприниматель должен учитывать требования, установленные законодательством:

- а) да;
- б) нет;
- в) в отдельных случаях;
- г) иногда.

**Эталоны ответов к тесту**

1б	6а
2аб	7а
3аб	8а
4абг	9а
5аг	10а

**Раздел 3**

**Бизнес план и его место в системе планирование компании.  
Тема 3.1 Бизнес – планирование на современном предприятии**

<p>Л: У1 У2 У3 У4 У5 31 32 33 34 35 36 М: У1 У2 31 32 П:У1 У2 31 ОК 1 ОК 2 ОК3 ОК4 ОК5 ОК8 ОК9</p>		<p>Практическая работа №3 Разработка разделов бизнес – плана «Продукция» «План производства» СРС№5 Выполнить тестовое задание:</p> <p>1) Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы :</p> <p>А). Да; В). Нет; В). Только маркетинговый и план производства;</p> <p>2) Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:</p> <p>А). Управленческих групп; Б). Управленческих команд; В) Все ответы верны</p> <p><u>3)Выбрать верное утверждение.</u></p> <p>А). Для реализации бизнес-плана важно, чтобы оргструктура управления соответствовала принятой стратегии и кадровой политики предприятия; Б.) Организационная структура управления не является основанием для разработки штатного</p>	
--	--	---	--

		<p>расписания;</p> <p>В). Организационная структура управления служит основанием для разработки штатного расписания;</p> <p>4) Ключевые менеджеры это -</p> <p>А.) Менеджеры, занимающие основные руководящие посты;</p> <p>Б.) Менеджеры отвечающие за разработку концепции и стратегии компании;</p> <p>В). Все менеджеры являются ключевыми;</p> <p>5. Все варианты верны</p> <p>5) Информация по ключевым менеджерам должна включать в себя :</p> <p>А. ФИО, год рождения;</p> <p>Б. Номер и серия паспорта;</p> <p>В. Стаж работы;</p> <p>6) В финансовом плане необходимо отразить следующие разделы:</p> <p>А). Прибыль;</p> <p>Б). Цены на продукцию;</p>	
--	--	---	--

		<p>В.) Денежный поток;</p> <p>7) Потенциальным инвесторам(кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы:</p> <p>А). Сколько реально потребуется денежных средств;</p> <p>Б). На получение какой прибыли можно рассчитывать;</p> <p>В). Какова экономическая эффективность проекта;</p> <p>8) Финансовый раздел бизнес-плана включает в себя разработку трех основных документов:</p> <p>А). План прибылей и убытков;</p> <p>Б). Реестр цен;</p> <p>В). План денежных потоков;</p> <p>верны;</p> <p>9) Чистая прибыль равна:</p> <p>А). Выручка + Затраты;</p> <p><u>Б). Выручка - Затраты;</u></p> <p>В). Выручка × Затраты;</p>	
--	--	---	--

		<p>10) Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период :</p> <p>А).План денежных потоков;</p> <p>Б). План прибылей и убытков;</p> <p>В) Реестр цен;</p> <p>11) Показывает потоки денежных средств предприятия от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия за период:</p> <p>А)План денежных потоков;</p> <p>Б) План прибылей и убытков;</p> <p>В). Реестр цен;</p> <p>12) Характеризует финансовое положение предприятия на определенную дату:</p> <p>А).План денежных потоков;</p> <p>Б) Реестр цен;</p> <p>В). Баланс;</p> <p>13) Все виды издержек делят на две основные категории :</p>	
--	--	---	--

		<p>А). Относящиеся к переменным затратам;</p> <p>Б). Относящиеся к постоянным затратам;</p> <p>В). Относящиеся к переменным расходам;</p> <p>14) Включает в себя поступления денежных средств от покупателей, прочие поступления от текущей деятельности, а также выплаты поставщикам, работникам, уплату налогов и прочих платежей, возникающих непосредственно в результате текущей операционной деятельности предприятия:</p> <p>А). Операционный денежный поток;</p> <p>Б). Финансовый денежный поток;</p> <p>В). Хозяйственный денежный поток;</p> <p>15) Отражает поступление денежных средств от выпуска акций, в виде долгосрочных и краткосрочных кредитов, вкладов владельцев предприятия, а также платежи в виде выплаты дивидендов, процентов по кредитам, финансовые вложения свободных денежных средств:</p> <p>А). Операционный денежный поток;</p> <p><u>Б). Финансовый денежный поток;</u></p> <p>В) Хозяйственный денежный поток;</p>	
--	--	---	--

		<b>Эталоны ответов к тесту</b>																
		<table border="1"> <tr> <td>1А</td> <td>6 БВ</td> <td>11А</td> </tr> <tr> <td>2В</td> <td>7АБВ</td> <td>12В</td> </tr> <tr> <td>3АВ</td> <td>8 АВ</td> <td>13А</td> </tr> <tr> <td>4А</td> <td>9Б</td> <td>14А</td> </tr> <tr> <td>5А</td> <td>10Б</td> <td>15Б</td> </tr> </table>	1А	6 БВ	11А	2В	7АБВ	12В	3АВ	8 АВ	13А	4А	9Б	14А	5А	10Б	15Б	
1А	6 БВ	11А																
2В	7АБВ	12В																
3АВ	8 АВ	13А																
4А	9Б	14А																
5А	10Б	15Б																

**Тема 3.2 Определение рыночной стратегии предприятия. Инвестирование.**

<p>Л: У1 У2 У3 У4 У5 31 32 33 34 35 36 М: У1 У2 31 32 П: У1 У2 31 ОК 1 ОК 2 ОК3 ОК4 ОК5 ОК8 ОК9</p>		<p>СРС№6 Тестовое задание: 1. Главная цель инвестиционной деятельности: А).максимизация прибыли Б)обеспечение финансового равновесия В). максимизация благосостояния собственников предприятия</p> <p>2. За счет чего обеспечивается минимизация уровня инвестиционного риска А). путем диверсификации инвестиционного проекта Б).путем использования средств В)путем нарушения финансового равновесия</p> <p>3. По формам свойства с позиции инвестиционного менеджмента предприятия разделяют на:</p>	
---	--	---	--

		<p>А). государственные, частные  Б) акционерные общества и общества с ограниченной ответственностью  В). кооперативы</p> <p>4. Не относится к классификации по признаку морального состояния на рынке:  А). предприятия — естественные монополисты  Б). предприятия, осуществляющие свою деятельность в конкурентной среде  В) предприятия, что находятся в состоянии жизненного цикла «юность»</p> <p>5. По направлению основной деятельности инвесторов разделяют на:  А). индивидуальных и институциональных  Б) отечественных и иностранных  В) стратегических и портфельных</p> <p>6. Согласно менталитету инвестиционного поведения инвесторы являются :  А). инвесторы не рискуют  Б). инвесторы, ориентирующиеся на внешнеэкономический эффект  В). консерваторами</p> <p>7. По целям инвестирования инвесторов подразделяют на:  А) индивидуальных и институциональных  Б). стратегических и портфельных</p>	
--	--	---	--

В).зарубежных и отечественных

8. По принадлежности к резидентам инвесторов разделяют на:

- А).индивидуальных и институциональных
- Б). отечественных и зарубежных
- В).стратегических и портфельных

9. По использованию в процессе форм оценки стоимости денег во времени виды процентных ставок:

- А) ставка наращивания и дисконтирования
- Б).базовая и договорная
- В).периодическая и эффективная

10. К основным функциям инвестиционного менеджмента не относят:

- А)разработку инвестиционной стратегии предприятий
- Б).осуществление планирования инвестиционной деятельности
- В). управления формированиями инвестиционных ресурсов

**Эталоны ответов к тесту**

1в	6в
2а	7б
3а	8б
4в	9б

		5a	10a		
<b>Раздел 4</b>					
<b>План маркетинга, план производства, организационный и юридический планы.</b>					
<b>Тема 4.1 План маркетинга. Товар. Цена. Каналы продаж. Методы продвижения</b>					
Л: У1 У2 У3 У4 У5 31 32 33 34 35 36 М: У1 У2 31 32 П: У1 У2 31 ОК 1 ОК 2 ОК3 ОК4 ОК5 ОК8 ОК9		<p>Практическая работа №4 Разработка раздела плана бизнес – плана «Конкуренция»</p> <p>Разработка раздела плана бизнес – плана «Стратегия маркетинга»</p> <p>СРС №7</p> <p>Ответить на вопросы в своем бизнес плане:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ анализ потребителей: требований к продукции (услуге) и возможностей их удовлетворения;</li> <li>▪ анализ конкуренции: наличие конкурентов, их сильные и слабые стороны, собственные возможности в конкурентной борьбе;</li> <li>▪ анализ рынка сбыта продукции (услуги): размер рынка и его рост, оценочная доля на рынке;</li> <li>▪ описание поставки товара от места производства к месту продажи или потребления. Полное описание включает в себя: упаковку. складирование в месте производства, комплектование для отправки, транспортировку к месту продажи, предпродажный сервис, собственно продажу, каналы сбыта продукции (услуги). Продажа может быть осуществлена через следующие каналы сбыта: магазин розничной торговли, мелкооптовые базы или магазины, разъездную службу (агенты, коммивояжеры)</li> </ul>			

		<p>и др.;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ стратегия привлечения потребителей: рекламные кампании, бесплатное предоставление образцов, участие в выставках и др.; цена и объем сбыта продукции. Именно цена продажи продукта (услуги) определяет в конечном счете величину прибыли, доходность проекта. Необходимо обеспечить увязку параметров «цена — качество — рентабельность».</li> </ul>	
<b>Тема 4.2 План производства</b>			
<p>Л: У1 У2 У3 У4 У5 31 32 33 34 35 36 М: У1 У2 31 32 П: У1 У2 31 ОК 1 ОК 2 ОК3 ОК4 ОК5 ОК8 ОК9</p>		<p>СРС№8</p> <p>Ответить на вопросы в своем бизнес плане:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ общие сведения о производственной структуре предприятия, наличии необходимых транспортных связей, инженерных сетей (электроэнергия, вода, тепло, канализация, связь и др.), ресурсов, а также близость к рынку сбыта;</li> <li>▪ используемая технология и уровень ее освоенности предприятием;</li> <li>▪ потребность в производственных площадях;</li> <li>▪ потребность в производственном персонале (численность, специализация, квалификация);</li> <li>▪ удовлетворение требований по обеспечению экологичности производства для окружающей среды и безопасности работающих;</li> <li>▪ наличные и необходимые производственные</li> </ul>	

		<p>мощности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ характеристика оборудования;</li> <li>▪ оценка потребности в сырье и материалах;</li> <li>▪ планирование источников поставки сырья, материалов, оборудования и рабочих кадров;</li> <li>▪ определение субподрядчиков;</li> <li>▪ определение себестоимости всех видов продукции;</li> <li>▪ смета текущих затрат на производство;</li> <li>▪ анализ структуры себестоимости</li> </ul>	
<p><b>Тема 4.3</b> <b>Организационный план</b></p>			
<p>Л: У1 У2 У3 У4 У5 31 32 33 34 35 36 М: У1 У2 31 32 П: У1 У2 У3 31 ОК 1 ОК2 ОК3 ОК4 ОК5 ОК6 ОК7 ОК8 ОК9</p>		<p>Практическая работа №5 Разработка раздела плана бизнес – плана «Организационный план» СРС№9</p> <p>Ответить на вопросы в своем бизнес плане:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какова будет организационная структура объекта на начальном этапе и при дальнейшем развитии.</li> <li>2. Руководство и его квалификация.</li> <li>3. Сотрудники и их квалификация.</li> <li>4. Уровень ответственности персонала и меры поощрения за качественную работу.</li> <li>5. Использование консультантов со стороны для повышения квалификации сотрудников</li> </ol>	
<p><b>Тема 4.4</b> <b>Юридический план</b></p>			
<p>Л: У1 У2 У3 У4 У5 31 32 33 34 35 36 М: У1 У2 31 32 П: У1 У2 У3 31 ОК 1 ОК2 ОК3</p>		<p>Практическая работа №6 Разработка раздела плана бизнес – плана «Юридический план» СРС№10</p> <p>Самостоятельная работа: 1 вариант</p>	

<p>OK4 OK5 OK6 OK7 OK8 OK9</p>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дать понятие предпринимательской деятельности.</li> <li>2. Виды коллективных предпринимательских обществ.</li> <li>3. Определение рыночной стратегии предприятия. Инвестирование.</li> <li>4. Организационный план предприятия</li> </ol> <p>2вариант</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дать понятие бизнес и бизнесмен.</li> <li>2. Акционерные общества.</li> <li>3. Собственные средства в предпринимательстве</li> <li>4. Раздел бизнес – плана «Конкуренция»</li> </ol> <p>3вариант</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Индивидуальный предприниматель.</li> <li>2. Некоммерческая организация.</li> <li>3. Бизнес – планирование на современном предприятии</li> <li>4. План производства</li> </ol>	
<p><b>Раздел 5</b> <b>Финансовый план. Риски и страхование рисков.</b> <b>Тема 5.1 Финансовый план</b></p>			
<p>Л: У1 У2 У3 У4 У5 31 32 33 34 35 36 М: У1 У2 31 32 П: У1 У2 У3 31 OK 1 OK2 OK3 OK4 OK5 OK6 OK7 OK8 OK9</p>		<p>Ответить на вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ отчет о прибылях и убытках за каждый год срока реализации проекта, первый год ежемесячно;</li> <li>▪ структура налоговых платежей (может быть проанализирована отдельно);</li> <li>▪ план движения денежных средств первого</li> </ul>	

		<p>года;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ плановый баланс первого года;</li> <li>▪ потребность в инвестициях;</li> <li>▪ затраты, связанные с обслуживанием кредита (лизинга) (могут быть проанализированы отдельно);</li> <li>▪ анализ эффективности проекта (по выбранной методике).</li> </ul>	
<p><b>Тема 5.2</b> <b>Постоянные и переменные затраты. Бухгалтерский баланс</b></p>			
<p>Л: У1 У2 У3 У4 У5 31 32 33 34 35 36 М: У1 У2 31 32 П: У1 У2 У3 31 ОК 1 ОК2 ОК3 ОК4 ОК5 ОК6 ОК7 ОК8 ОК9</p>		<p>Решить задачу: На производственном предприятии согласно смете на текущий год переменные затраты составляют 70%, а постоянные - 20% от выручки от продаж. Если на будущий год планируется увеличение объема реализации на 20%, то прибыль увеличится на:</p> <p>A. 6%; B. 20%; C. 60%; D. 16%.</p>	
<p><b>Тема 5.3</b> <b>Риски и страхование рисков</b></p>			
<p>Л: У1 У2 У3 У4 У5 31 32 33 34 35 36 М: У1 У2 31 32 П: У1 У2 31 ОК 1 ОК 2 ОК3 ОК4 ОК5 ОК8 ОК9</p>		<p>СРС№11 Ответить на вопросы в своем бизнес плане:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ гарантии федеральных, региональных или местных органов власти;</li> <li>▪ страхование;</li> <li>▪ залог активов (недвижимость, ценные бумаги и т.д.);</li> <li>▪ банковские гарантии;</li> <li>▪ передача прав;</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ товарные гарантии (готовая продукция).</li> </ul>	
<b>Тема 5.4</b> <b>Защита бизнес проектов</b>			
Л: У1 У2 У3 У4 У5 31 32 33 34 35 36 М: У1 У2 31 32 П: У1 У2 У3 31 ОК 1 ОК2 ОК3 ОК4 ОК5 ОК6 ОК7 ОК8 ОК9		<p>Выполнить тестовое задание:</p> <p>1) Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы :</p> <p>А). Да;</p> <p>В). Нет;</p> <p>В). Только маркетинговый и план производства;</p> <p>2) Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:</p> <p>А). Управленческих групп;</p> <p>Б). Управленческих команд;</p> <p>В) Все ответы верны</p> <p><u>3)Выбрать верное утверждение.</u></p> <p>А). Для реализации бизнес-плана важно, чтобы оргструктура управления соответствовала принятой стратегии и кадровой политики предприятия;</p> <p>Б.) Организационная структура управления не является основанием для разработки штатного</p>	

		<p>расписания;</p> <p>В). Организационная структура управления служит основанием для разработки штатного расписания;</p> <p>4) Ключевые менеджеры это -</p> <p>А.) Менеджеры, занимающие основные руководящие посты;</p> <p>Б.) Менеджеры отвечающие за разработку концепции и стратегии компании;</p> <p>В). Все менеджеры являются ключевыми;</p> <p>5. Все варианты верны</p> <p>5) Информация по ключевым менеджерам должна включать в себя :</p> <p>А. ФИО, год рождения;</p> <p>Б. Номер и серия паспорта;</p> <p>В. Стаж работы;</p> <p>6) В финансовом плане необходимо отразить следующие разделы:</p> <p>А). Прибыль;</p> <p>Б). Цены на продукцию;</p>	
--	--	---	--

		<p>В.) Денежный поток;</p> <p>7) Потенциальным инвесторам(кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы:</p> <p>А). Сколько реально потребуется денежных средств;</p> <p>Б). На получение какой прибыли можно рассчитывать;</p> <p>В). Какова экономическая эффективность проекта;</p> <p>8) Финансовый раздел бизнес-плана включает в себя разработку трех основных документов:</p> <p>А). План прибылей и убытков;</p> <p>Б). Реестр цен;</p> <p>В). План денежных потоков;</p> <p>верны;</p> <p>9) Чистая прибыль равна:</p> <p>А). Выручка + Затраты;</p> <p><u>Б). Выручка - Затраты;</u></p> <p>В). Выручка × Затраты;</p>	
--	--	---	--

		<p>10) Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период :</p> <p>А).План денежных потоков;</p> <p>Б). План прибылей и убытков;</p> <p>В) Реестр цен;</p> <p>11) Показывает потоки денежных средств предприятия от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия за период:</p> <p>А)План денежных потоков;</p> <p>Б) План прибылей и убытков;</p> <p>В). Реестр цен;</p> <p>12) Характеризует финансовое положение предприятия на определенную дату:</p> <p>А).План денежных потоков;</p> <p>Б) Реестр цен;</p> <p>В). Баланс;</p> <p>13) Все виды издержек делят на две основные категории :</p>	
--	--	---	--

		<p>А). Относящиеся к переменным затратам;</p> <p>Б). Относящиеся к постоянным затратам;</p> <p>В). Относящиеся к переменным расходам;</p> <p>14) Включает в себя поступления денежных средств от покупателей, прочие поступления от текущей деятельности, а также выплаты поставщикам, работникам, уплату налогов и прочих платежей, возникающих непосредственно в результате текущей операционной деятельности предприятия:</p> <p>А). Операционный денежный поток;</p> <p>Б). Финансовый денежный поток;</p> <p>В). Хозяйственный денежный поток;</p> <p>15) Отражает поступление денежных средств от выпуска акций, в виде долгосрочных и краткосрочных кредитов, вкладов владельцев предприятия, а также платежи в виде выплаты дивидендов, процентов по кредитам, финансовые вложения свободных денежных средств:</p> <p>А). Операционный денежный поток;</p> <p><u>Б). Финансовый денежный поток;</u></p> <p>В) Хозяйственный денежный поток;</p>	
--	--	---	--

**Эталоны ответов к тесту**

1А	6 БВ	11А
2В	7АБВ	12В
3АВ	8 АВ	13А
4А	9Б	14А
5А	10Б	15Б

### **3. Контрольно-оценочные средства для промежуточной аттестации, текущего контроля освоения результатов обучения по учебной дисциплине Основы предпринимательской деятельности**

#### **3.1 Дифференцированный зачет (3семестр)**

##### **Вопросы для дифференцированного зачета.**

1. Основные этапы развития предпринимательства и их основные черты.
2. Особенности предпринимательства в России на современном этапе.
3. Определение предпринимательства.
4. Сущность предпринимательской деятельности? Существенное свойство, отличающее предпринимательство и бизнес.
5. Основная цель и побудительный мотив предпринимательской деятельности?
6. Видовые формы предпринимательской деятельности.
7. Новаторская функция предпринимательства. Этапы новаторской инновационной деятельности, и их сущность.
8. Основные положения самоорганизации предпринимателя.
9. Последовательность действия предпринимателя при реализации предпринимательского проекта.
10. Сущность предпринимательской идеи. Жизненный цикл предпринимательской идеи. Как осуществляется ее выбор?
11. Объекты предпринимательской деятельности.
12. Почему в современных экономических условиях носителем предпринимательства выступает коммерческая организация?
13. Что такое нестабильность и неопределенность?
14. Сущность предпринимательского риска.
15. Виды рисков в предпринимательской деятельности.

16. Осуществление снижения предпринимательского риска.
17. Что такое предпринимательская среда?
18. Элементы макроокружающей внешней среды.
19. Внутренняя среда предпринимательства.
20. Факторы, относящиеся к факторам внутренней среды предпринимательской деятельности.
21. Характеристика каждого из трех направлений, которые определяют задачи предпринимательской деятельности.
22. Роль прибыли в предпринимательской деятельности.
23. Что такое корпоративная культура?
24. Внешняя и внутренняя культурная среда.
25. Внутрифирменное предпринимательство и каковы предпосылки для его возникновения?
26. Кто является субъектом реализации внутрифирменного предпринимательства и как можно охарактеризовать его личные качества?
27. Дух и механизм внутрифирменного предпринимательства.
28. Что такое цель и какая цель предпринимательской деятельности является главной?
29. Основные виды целей предпринимательской организации.
30. В чем суть главной цели предпринимателя, из каких элементов она состоит?

#### **4. Критерии оценивания устного ответа на дифференцированном зачете**

Оценка «5» («отлично») соответствует следующей качественной характеристике: «изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно». Выставляется студенту,

- усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

- обнаружившему всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопрос зачета

Оценка «4» («хорошо») соответствует следующей качественной характеристике: «изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет». Выставляется студенту,

- обнаружившему полное знание учебно-программного материала, грамотно и по существу отвечающему на вопрос зачета и не допускающему при этом существенных неточностей;

- показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности.

Оценка «3» («удовлетворительно») выставляется студенту,

- обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой;

- допустившему неточности в ответе и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «2» («неудовлетворительно») выставляется студенту,

- обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

- давшему ответ, который не соответствует вопросу дифференцированного зачета

## 5.Перечень практических работ

Тематика практических занятий	Количество часов.
<b>Тема 1.2 Современные формы предпринимательской деятельности</b>	
Практическая работа № 1 «Обсуждение бизнес – идей учащихся, их миссий, стратегических идей, необходимых ресурсов и возможных схем организаций..»	2
Практическая работа № 2 «Структура и содержание основных разделов бизнес плана»	2
<b>Тема 3.1 Бизнес – планирование на современном предприятии</b>	
Разработка плана разделов бизнес – плана « Продукция» и « План производства»	2
<b>Тема 4.1 План маркетинга. Товар. Цена. Каналы продаж. Методы продвижения</b>	
Практическая работа № 3 « Разработка раздела плана бизнес плана « Конкуренция» и плана « Стратегия маркетинга»	2
<b>Тема 4.3 Организационный план</b>	
Практическая работа № 4 « Разработка раздела плана бизнес плана « Организационный план»	2
<b>Тема 4.4 Юридический план</b>	
Практическая работа № 6 « Разработка раздела плана бизнес – плана « Юридический план»	2
<b>Тема 5.3</b>	
<b>Риски и страхование рисков</b>	
Практическая работа № 7 Разработка раздела плана бизнес – плана « Оценка рисков»	2
	14

## 6.Перечень внеаудиторной самостоятельной работы студентов

№ темы	Вид, название и краткое содержание задания	Кол-во часов	Форма отчетности и контроля
1.1	Выбор бизнес – идеи для проработки, формулирование миссии, стратегических целей бизнес – проекта, основных ресурсов необходимых для его реализации.	2	оценка письменной работы
1.2	Сформулировать миссию и стратегические цели предприятия, способы их достижения	2	оценка письменной работы
2.1	Составить схему собственной предпринимательской деятельности, согласно бизнес –плану.	2	оценка письменной работы
2.2	Изучить закон о предпринимательской деятельности.	2	оценка письменной работы
2.2	Используя интернет ресурсы изучить бизнес – план современного предприятия.	3	оценка письменной работы
3.1	Разработка плана маркетинга по исходной цене.	2	оценка и защита работы
4.1	Разработка плана производства.	2	оценка и защита работы
4.2	Разработка организационного плана.	2	оценка письменной работы
4.3	Разработка юридического плана	2	оценка письменной работы
4.4	Разработка финансового плана.	2	оценка письменной работы
5.1	Написание резюме бизнес плана по исходной бизнес идее. Оформление бизнес плана и подготовка его к защите.	4	оценка письменной работы
		25	

