

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ЧЕРЕМХОВСКИЙ ГОРНОТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ  
ИМ. М.И. ЩАДОВА»**

**РАССМОТРЕНО**

на заседании ЦК  
«Общеобразовательных,  
экономических и транспортных  
дисциплин»  
«31» июнь 2022 г.  
Протокол № 10  
Председатель: А.К. Кузьмина

**Утверждаю:**

И.о. зам. директора по УР  
О.В. Папанова  
«15» июнь 2022 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

для выполнения  
практических (лабораторных) работ студентов 3 курса  
по учебной дисциплине

**ОП. 07. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ**

**программы подготовки специалистов среднего звена**

21.02.15 Открытые горные работы  
Заочная форма обучения

Разработал преподаватель:  
Заикина Г. И.

2022г.

## СОДЕРЖАНИЕ

	<b>СТР.</b>
1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ	6
3. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ	7
4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ	13
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЁННЫХ В МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ	14

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Методические указания по выполнению практических (лабораторных) работ по учебной дисциплине «**Основы экономики**» предназначены для студентов специальности (**21.02.15 Открытые горные работы**) заочная форма обучения составлены в соответствии с рабочей программой дисциплины «**Основы экономики**» с учетом рекомендаций и требований Министерства образования и направлены на достижение следующих целей:

Развитию общих и профессиональных компетенций:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ПК 1.1. Планировать ведение горных работ и оформлять техническую документацию.
- ПК 1.2. Организовывать и контролировать ведение горных работ на участке.
- ПК 1.3. Организовывать и контролировать ведение взрывных работ на участке.
- ПК 1.4. Обеспечивать выполнение плановых показателей.

ПК 2.1. Контролировать выполнение требований отраслевых норм, инструкций и правил безопасности при ведении горных и взрывных работ.

ПК 2.2. Контролировать выполнение требований пожарной безопасности.

ПК 2.3. Контролировать состояние рабочих мест и оборудования на участке в соответствии с требованиями охраны труда.

ПК 2.4. Организовывать и осуществлять производственный контроль соблюдения требований промышленной безопасности и охраны труда на участке.

ПК 3.1. Организовывать работу по управлению персоналом на производственном участке.

ПК 3.2. Обеспечивать материальное и моральное стимулирование трудовой деятельности персонала.

ПК 3.3. Анализировать процесс и результаты деятельности персонала участка.

Методические указания являются частью учебно-методического комплекса по дисциплине (**Основы экономики**) и содержат задания, указания по выполнению практической работы. Перед выполнением практической работы каждый студент обязан показать свою готовность к выполнению работы: пройти инструктаж. По окончании работы студент оформляет отчет.

В результате выполнения полного объема практических работ студент должен **уметь**:

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять организационно-правовые формы организаций;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации);
- выполнять практические задания, используя теоретические знания и нормативную литературу;
- оформлять отчет по практической работе.

При проведении практических работ применяются следующие технологии и

методы обучения:

- лично – ориентированные;
- технологии саморазвития;
- информационные технологии;
- эвристические;
- технология сотрудничества.

**Правила выполнения практических работ:**

Студент должен письменно ответить на предложенные контрольные вопросы, задания и задачи, ответить на вопросы тестов, оформить отчет в тетради и сделать вывод по работе.

**Требования к рабочему месту:**

Рабочий стол, тетрадь, калькулятор.

**Критерии оценки:**

При оценивании практической работы используются следующие критерии.

- успешное выполнение предусмотренных в практической работе заданий;
- умение подобрать основную литературу, по теме задания;
- полноту и логичность выполнения задания;
- самостоятельность мышления;
- грамотность изложения, в том числе стилистическую;
- правильность выполнения работы.

В соответствии с учебным планом программы подготовки специалистов среднего звена по специальности **21.02.15 Открытые горные работы** Заочная форма обучения и рабочей программой на практические (лабораторные) работы по дисциплине «**Основы экономики**» отводится **8 часов**

**2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ**  
**(выписка из рабочей программы)**

<b>№ п/п</b>	<b>Название практической работы</b>	<b>Количество часов.</b>
<b>1</b>	«Экономические системы»;	<b>2</b>
<b>2</b>	«Рыночные структуры»;	<b>2</b>
<b>3</b>	«Спрос и предложение»	<b>2</b>
<b>4</b>	Организационно – правовые формы хозяйствования	<b>2</b>
	<b>ВСЕГО</b>	<b>8</b>

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

#### Практическое работа №1

**Цель.** Закрепить имеющиеся знания по теме. Воспитать навыки самостоятельной работы. Оборудование: лекции, схемы, таблицы.

**Задание.** Практическая работа выполняется по 4 вариантам.

Дайте полный ответ на каждое задание в письменном виде. Аргументируйте свой ответ теоретическими положениями, а если необходимо, схемами и графиками и т.д.

1. Ответьте на вопросы:

#### **1 вариант**

1. Какова главная проблема экономики?
2. Как отвечает на фундаментальные вопросы экономики традиционная экономика?
3. Охарактеризовать основные субъекты хозяйственной деятельности.
4. Чем отличаются типы экономических систем?
5. Составить сравнительную характеристику экономических систем.

#### **2 вариант**

1. Сформулировать основные цели субъектов хозяйственной деятельности.
2. Каковы три основных вопроса экономики?
3. Как отвечает на фундаментальные вопросы экономики командная экономика?
4. Чем отличаются типы экономических систем?
5. Составить сравнительную характеристику экономических систем.

#### **3 вариант**

1. Сформулировать ответы на фундаментальные вопросы экономики в соответствии с типом экономических систем.
2. Дать характеристику основным субъектам хозяйственной деятельности.
3. Каковы три основных вопроса экономики?
4. Сформулировать экономические цели государства.
5. В чем основные различия экономических систем?

#### **4 вариант**

1. Сформулировать ответы на фундаментальные вопросы экономики в соответствии с типом экономических систем.
2. Какие хозяйственные связи возникают между основными субъектами хозяйственной деятельности.
3. В чем заключается фундаментальная проблема экономики?
4. В чем проявляется сущность домохозяйства и фирмы?
5. В чем основные различия экономических систем?

## **Итог работы:**

Оформить отчет по практическим работам, сделать вывод и сдать тетрадь на проверку.

### **Практическая работа №2**

**Цель занятия:** закрепить основные понятия, изучаемые в данной теме: понятие рынок, рыночные структуры. Взаимодействие фирм в условиях различного типа рыночных структур. Факторы, определяющие рыночную структуру: минимально эффективный выпуск, диверсификация товара, эластичность и темпы роста спроса, конкуренция, расходы на рекламу. Структуры рынка и рыночная власть. Индивидуальный и рыночный спрос.

#### **Задание 1**

Рассмотреть ряд задач, ситуаций, тестов и других творческих заданий помогающих получить дополнительные знания по теме и закрепить уже приобретенные знания.

Ответьте на вопросы:

Что такое рынок? Всегда ли ряд взаимосвязанных товаров рассматривается как рынок одного товара?

Какие признаки структуры рынка можно выделить?

Каковы виды поведения фирмы на рынке?

Какие показатели применяются для оценки рыночной структуры?

Какие факторы оказывают влияние на рыночную конкуренцию?

Какой тип взаимодействия является более выгодным для фирм согласованное или несогласованное?

Перечислите основные типы стратегического поведения фирм по отношению к потенциальным конкурентам?

Выгодно ли сотрудничество фирм на рынке для общества и почему?

Как недостаток информации влияет на поведение конкурентов на рынке?

Как изменяются показатели структуры рынка в результате господства на нем монополии?

#### **Задание 2**

2.1 Дать полную характеристику Черемховского городского рынка по следующим критериям:

- по географическому положению;
- по степени ограничения конкуренции: монополистический, свободный, олигархический, смешанный;
- по группам товаров;
- по характеру продаж (оптовый или розничный).

#### **3. Блиц опрос (да \нет).**



- 3.1 Товары и услуги, относимые к общественным благам, производятся в соответствии с рыночным спросом.
- 3.2 Общественные блага характеризуются совместным потреблением и неисключаемостью.
- 3.3 Сторонники классических представлений о свойствах рыночной экономики вероятнее всего выступили бы в поддержку роста государственного сектора в экономике.
- 3.4 При наличии государственного вмешательства рыночную экономику называют смешанной.
- 3.5 Трансферты – передача государством части налоговых поступлений от налогоплательщиков социальным группам.
- 3.6 Рынок – это способ, основанный на принципах свободной купли продажи, обеспечивающих взаимодействие производства, распределения, обмена и потребления.
- 3.6 Потребительский рынок включает в себя сегменты рынка продовольственных и промышленных товаров.
- 3.7 Финансовый рынок включает в себя сегменты инвестиций, ценных бумаг, денег и валюты.
- 3.8 Субъекты экономики можно разделить на рынки покупателей, продавцов, государственных учреждений, посредников.

**Итог работы:**

Оформить отчет по практическим работам, сделать вывод и сдать тетрадь на проверку.

**Практическая работа №3**

**Цель занятия:** закрепить основные понятия, изучаемые в данной теме:

Спрос и предложение, шкала и график спроса, зависимость между уровнями цены и количеством покупаемого товара. Изменение объема спроса и функции спроса. Неценовые факторы, воздействующие на предложение (детерминанты предложения). Эластичность спроса и предложения. Рыночное равновесие. Цена равновесия.

**Задание 1** Рассмотреть ряд задач, ситуаций, тестов и других творческих заданий помогающих получить дополнительные знания по теме и закрепить уже приобретенные знания.

**Ответьте на вопросы:**

Что такое спрос и в чем сущность закона спроса?

Что такое предложение и в чем сущность закона предложения?

Перечислите детерминанты спроса и предложения.

Что выражается понятием эластичность спроса и эластичность предложения.

Что такое равновесная цена?

Процесс образования равновесной цены.

Характеристика эластичности спроса относительно цены.

## Задание 2

2.1 Определить эластичный или не эластичный спрос в каждом варианте.

Показатели	Вариант №1		Вариант №2	
	снижается	растет	снижается	растет
Цена за единицу продукции				
Выручка фирмы	увеличивается	уменьшается	уменьшается	увеличивается
Вывод: цена и выручка	Изменяются в противоположных направлениях		Изменяются в одном и том же направлении	

2.2 В результате повышения цены товара с 5 денежных единиц до 7 объём спроса сократился с 20 единиц товара до 15. Составить график эластичности спроса.

## Задание 3

Блиц опрос (да \нет).

3.1 Спрос на мармелад более эластичен, чем на сахар.

3.2 Рыночное равновесие наступает тогда, когда цена, по которой продавец продает свой товар, равна цене, по которой покупатель его покупает.

3.3 В условиях рыночной экономики равновесная цена устанавливается всегда.

3.4 Спрос является неэластичным по цене, когда процентное изменение величины спроса больше процентного изменения цены товара.

3.5 Уменьшение цен на пирожки приведет к сдвигу вправо кривой спроса на пирожки.

3.6 От менее эластичного блага потребителю труднее отказаться, чем от более эластичного.

3.7 Закон спроса свидетельствует, что увеличение цены во всех случаях приводит к уменьшению величины спроса на данное благо.

3.8 Сдвиг кривой спроса вправо означает, что производители предлагают большее количество продукта при каждом уровне цен.

3.9 Рынок, на котором есть только один продавец и много покупателей, есть монополия.

## Итог работы:

Оформить отчет по практическим работам, сделать вывод и сдать тетрадь на проверку.

## Практическая работа №4

### Цель занятия:

1. Закрепить основные понятия, изучаемые в данной теме:  
Организационно – правовая форма хозяйствующего объекта, классификация организационно – правовых форм в Российской Федерации: товарищества, общества, акционерные общества, непубличные и публичные АО, унитарные предприятия, производственные и крестьянские хозяйства.
2. Научить студентов применять теоретические знания в практической деятельности, в ходе решения задач.

### Задание 1

Рассмотреть ряд задач, ситуаций, тестов и других творческих заданий помогающих получить дополнительные знания по теме и закрепить уже приобретенные знания.

### Контрольные вопросы:

1. Дать понятие предприятию.
  2. Классификация предприятий.
  3. Назовите организационные формы предприятий.
  4. Охарактеризовать организационно – правовую форму хозяйствующего субъекта.
  5. Классификация ОПФ В РФ.
  6. Назовите некоммерческие юридические лица.
  7. Перечислите хозяйствующие субъекты без образования юридического лица.
  8. Какие, знаете ОПФ образовательных учреждений.
  9. ОПФ учреждений здравоохранения?
  10. Назовите необычные ОПФ.
  11. Перечислите ОпФ унитарных предприятий.
- 2 Составить логическую схему « Классификация организационно – правовых форм в Российской Федерации..

### Задание 2

Решить задачи:

#### Задача 1

Есть заказ на конструкторскую разработку. Работа должна быть выполнена за три года. Исполнители проекта (5 человек) решили создать предприятие для его выполнения, причем они выразили желание принять равное участие в деятельности предприятия.

Определите организационно-правовую форму предприятия, которая была бы

предпочтительна для разработчиков, и дайте этому обоснование.

#### Задача 2

Один из участников ООО, уставный капитал которого равен 100 000 руб. подал заявление о выходе из общества 1 сентября 2009 года. Номинальная стоимость его доли составляет 25% уставного капитала и полностью оплачена.

Стоимость чистых активов ООО по данным бухгалтерского учета за год, в течение которого было подано заявление о выходе (т. е. по состоянию на 31.12.2009) – 300 000 руб. С согласия участника общество выдает ему имущество в размере действительной стоимости.

Определите, какова действительная стоимость доли участника.

#### Задача 3

В уставе ЗАО содержатся следующие сведения:

ООО «Спектр» (юридическое лицо) оплачивает акции на сумму 100 млн. руб., что составляет 1000 обыкновенных именных акций. На эту сумму на момент регистрации Обществу передаются два агрегата;

Иванов А. Н. (физическое лицо) оплачивает акции на сумму 25 млн. руб., что составляет 250 обыкновенных именных акций. Вклад вносится ценными бумагами.

Петров П. П. (физическое лицо) оплачивает акции на сумму 25 млн. руб., что составляет 250 обыкновенных именных акций. Вклад вносится ценными бумагами.

ООО «Аркус» (юридическое лицо) оплачивает акции на сумму 100 млн. руб., что составляет 1000 обыкновенных именных акций. На эту сумму на момент регистрации Обществу передается вычислительная техника.

Вещевые вклады передаются на баланс Общества на праве собственности по акту приема-передачи.

В течение года было продано 50% вычислительной техники на сумму 70 млн. руб., все ценные бумаги - на 100 млн. руб.

Определите, как эти процессы отразятся на уставном капитале Общества к концу года.

#### **Итог работы:**

Оформить отчет по практическим работам, сделать вывод и сдать тетрадь на проверку.

#### **4.ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ**

##### ***Основная литература:***

О-1: Череданова Л.Н., Основы экономики и предпринимательства: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / Л. Н. Череданова. — 18-е изд., стер. — М. : Издательский центр «Академия», 2018. — 224 с.

##### **Дополнительные:**

О-2. Слагода В.Г Экономическая теория учебник М; ФОРУМ – ИНФРА – М 2010 -360 с

##### **4.2 Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Система федеральных образовательных порталов Информационно - коммуникационные технологии в образовании. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.ict.edu.ru>

2. <http://www.jourclub.ru> – статьи по экономике и правовому обеспечению;

**5.ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В  
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

<b>№ изменения, дата внесения, № страницы с изменением</b>	
<b>Было</b>	<b>Стало</b>
<b>Основание:</b>  <b>Подпись лица, внесшего изменения</b>	