

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
«ЧЕРЕМХОВСКИЙ ГОРНОТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИМ. М.И. ШАДОВА»**

Утверждаю:
Директор ГБПОУ «ЧГТК
им. М.И. Шадова»
С.Н. Сычев
«26» мая 2025 г.

КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

ОП.10 Основы предпринимательской деятельности

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности

***13.02.13 Эксплуатация и обслуживание электрического и
электромеханического оборудования (по отраслям)***

Черемхово, 2025г

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе ФГОС СПО по специальности ***13.02.13 Эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (по отраслям)*** программы учебной дисциплины ***Основы предпринимательской деятельности***

Разработчик:

ГБПОУ «ЧГТК им.
М.И. Щадова»
(место работы)

преподаватель
специальных дисциплин
(занимаемая должность)

Мармулева А.С
(инициалы, фамилия)

Одобрено на заседании цикловой комиссии:

«Горных дисциплин»

Протокол №6 от «04» февраля 2025 г.

Председатель ЦК: Н.А. Жук

Одобрено Методическим советом колледжа

Протокол №4 от «05» марта 2025 г.

Председатель МС: Е.А. Литвинцева

СОДЕРЖАНИЕ

СТР.

1.ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	4
2.РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3.ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
4.КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ	5
5.КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ	49
6.КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	59
ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ К КОМПЛЕКТУ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	72

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

В результате освоения учебной дисциплины *Основы предпринимательской деятельности* обучающиеся должны обладать предусмотренными ФГОС СПО по специальности *13.02.13 Эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (по отраслям)* общими и профессиональными компетенциями:

- ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
- ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
- ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
- ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
- ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
- ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
- ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

Учебным планом колледжа предусмотрена промежуточная аттестация по учебной дисциплине *Основы предпринимательской деятельности* в форме дифференцированного зачета.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате аттестации осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, которые формируют общие и профессиональные компетенции:

Базовая часть

Нет.

Вариативная часть

В результате освоения дисциплины студент должен **знать**:

- базовые определения, сущность, функции и задачи предпринимательства;
- государственную политику в развитии предпринимательской деятельности;

- различные способы создания предпринимательской организации;
- механизм осуществления предпринимательской деятельности;
- этические нормы предпринимательской деятельности;
- этапы организации собственного предприятия.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь:**

- моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса;
- разрабатывать бизнес план предприятия;
- определять стратегию открываемого бизнеса;
- оценивать конъюнктура рынка;
- определять эффективность бизнеса.

3. ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Контроль и оценка знаний, умений, а также сформированность общих и профессиональных компетенций осуществляются с использованием следующих форм и методов:

- выполнение и защита практических работ;
- выполнение самостоятельной работы.

Формой **промежуточной аттестации** по учебной дисциплине является дифференцированный зачет.

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине Основы предпринимательской деятельности.

4. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

1. Раскрыть понятие и выделить функции предпринимательства
2. Разъяснить требования к структуре и содержанию бизнес-плана
3. Охарактеризовать классификацию предпринимательства, виды предпринимательства
4. Пояснить, в чем заключается нормативно-правовая база и государственное регулирование предпринимательской деятельности
5. Пояснить, расчет каких финансово-экономических показателей осуществляется при составлении бизнес-плана
6. Пояснить, в чем заключается материальное обеспечение предпринимательской деятельности
7. Дать понятие выручки, себестоимости, прибыли
8. Раскрыть организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
9. Пояснить, в чем заключается отбор, подбор, оценка персонала
10. Дать понятие лизинга, факторинга, микрокредитования
11. Охарактеризовать понятия спроса и предложения
12. Охарактеризовать собственные, заемные и привлеченные средства предпринимателя

13. Охарактеризовать классификацию, оборот, износ и амортизацию основных фондов
14. Пояснить, в чем заключается финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта
15. Дать понятие длительности оборота оборотных средств
16. Раскрыть особенности ведения бухучета, финансового и налогового учета малым бизнесом
17. Пояснить значение специального налогового режима: упрощенная система налогообложения (УСН)
18. Пояснить значение специального налогового режима: единый налог на вмененный доход (ЕНВД)
19. Охарактеризовать собственные, заемные и привлеченные средства предпринимателя
20. Раскрыть организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
21. Раскрыть понятия и виды предпринимательского риска
22. Пояснить, чем обеспечивается право собственности на предприятие
23. Раскрыть структуру оборотных фондов в предпринимательстве
24. Разъяснить порядок лицензирования отдельных видов деятельности
25. Пояснить понятие и процедуры банкротства

Задание 2

Выполнение практического задания (решение ситуационных задач):

Задача 1.

Гражданин Иванов купил в магазине электроники, комплектующие к своему компьютеру, изложив при этом продавцам свои требования к товару. Придя домой, он обнаружил несоответствие товара поставленным требованиям. Вернувшись в магазин, он заявил о несоответствии товара требованиям, с целью обменять товар. Продавцы направили его в гарантийный центр, сказав, что обмен проводится через него. Вопрос: Обязаны ли были продавцы обменять товар в точке продажи?

Задача 2.

Гражданин Иванов заказал товар по телефону, предварительно увидев его с подробным описанием в телемагазине. Оплатил его по безналичному расчету через банк. После чего, курьер доставил товар полностью несоответствующий описанию в телемагазине.

Может ли покупатель потребовать предоставить ему товар, соответствующий описанию? И если, ему отвечают, что весь товар такого качества, может ли он потребовать возврата денег?

Задача 3.

Гражданин Иванов, привёз холодильник в ремонтную мастерскую фирмы-производителя. Холодильник не приняли, сказав, что запчастей на него нет, поскольку его сняли с производства год назад. Вопрос: Обязана ли была мастерская принять холодильник на ремонт?

Задача 4.

Покупатель купил товар, на котором не был указан срок его службы. По истечении 4-х лет товар сломался, причинив материальный и физический вред покупателю.

Может ли покупатель потребовать возмещения ущерба от производителя?

Задача 5.

Гражданка Петрова пришла в компьютерный клуб, чтобы воспользоваться Интернетом. Оплата сеанса производилась по факту, т.е. после его окончания. В итоге администратор назвал ей сумму, которая в 1,5 раза превышала обычную. На вопрос, в чём причина, администратор ответил, что производилось повышение цен, о которых администрация уведомляла клиентов в письменном виде на доске объявлений и в прайс-листе. Петрова отказалась платить, поскольку её не предупредили об этом лично перед началом сеанса. Вопрос: Права ли гражданка Петрова?

Задача 6.

Гражданка Петрова, собралась приобрести в магазине понравившееся ей кресло. Но продавец сказал, что это кресло продаётся только в комплекте с пуфиком. Она долго спорила с продавцом, отстаивая своё право купить только кресло, но в итоге ей пришлось купить полный комплект.

Может ли гражданка Петрова потребовать возмещения убытков, вследствие нежеланной покупки пуфика?

Задача 7.

Гражданин Иванов, отдал машину в автосервис, для замены сцепления. По окончании работ ему выставили счёт, в который входила переборка коробки передач, которую он не заказывал. Но ему объяснили, что эта работа была необходима и потребовали оплатить её.

Обязан ли гражданин Иванов оплачивать дополнительную работу?

Задача 8.

Гражданин Петров А.С. приобрел 23июня 2005г. в магазине «Техносила» тостер. Через несколько дней тостер вышел из строя. Гр. Петров обратился в магазин с просьбой вернуть ему деньги с тем, чтобы приобрести тостер в другом магазине. Магазин признал ненадлежащее качество товара, однако отказался расторгнуть договор купли-продажи и заявил о единственном возможном варианте-замене тостера с неисправностями на новый тостер аналогичной марки и артикула. Но Гр. Петров продолжает

требовать именно расторжения договора купли-продажи и возврата денежных средств. На чьей стороне закон?

Задача 9.

Гражданка Сидорова Т.П. приобрела 1 марта 2005г. в автосалоне «Armand Peugeot» автомашину марки «Peugeot 206 ee». Гарантийный срок на автомашину был установлен 2 года. По истечении 1года 11 месяцев в данной машине произошла поломка. Гр. Сидорова обратилась к официальному представителю компании с просьбой устранить неполадку. Однако, сотрудники компании отказали в требовании и объяснили это тем, что оформление необходимых документов и завершение работ по передаче машины покупательнице занимало 1 месяц и в течение этого срока машина уже находилась на гарантии. Таким образом, в момент передачи автомашины покупательнице, 1 месяц гарантии уже истек. Следовательно, по прошествии ещё 1года 11 месяцев гарантийный срок истек полностью. Однако, в договоре такое условие указано не было. На чьей стороне закон?

Задача 10.

Гражданин Иванов П.Ф. приобрел в магазине «Эльдорадо» телевизор марки Sony. Гарантийный срок был установлен 1год. Через 11 месяцев в телевизоре стала пропадать картинка. Проверив исправность антенны и другого оборудования, гр. Петров обратился в магазин с просьбой устранить неполадку. Гр. Петров имел на руках все необходимые документы (товарный, кассовый чеки). Магазин признал существенные недостатки товара и телевизор был принят к устранению неполадки. Ремонт производился в течение 3-х недель, после чего телевизор был возвращен гр. Петрову. Через 2 недели вновь произошла поломка, однако сервисный центр отказался произвести ремонт, ссылаясь на то, что гарантийный срок уже истек. На чьей стороне закон?

Задача 11.

Гражданка Андреева А.М. приобрела в internet-магазине женские брюки и платье, которые должны были быть доставлены из Италии. Она полностью ознакомилась с информацией о товаре, о цене, доставке, о порядке оплаты. В момент доставки информация о сроках возврата товара была предоставлена гр. Андреевой в письменном виде. Однако, гр. Андреева, не указав причин, решила вернуть в магазин брюки и платье. Магазин согласился расторгнуть договор купли-продажи и вернуть денежные средства гр. Андреевой, однако, денежные средства, потраченные на доставку данного товара от потребителя (затраты на работу курьера и транспортные расходы, все вместе равное 500руб.) должна была возместить она. Гр. Андреева требует вернуть всю сумму, уплаченную за товар. На чьей стороне закон?

Задача 12.

Гражданка Глазова О.А. приобрела в магазине порошкообразное чистящее средство. Придя домой и осуществив уборку, она почувствовала себя плохо и через 2 часа была госпитализирована с диагнозом «острая аллергическая реакция на гидроокись калия».

Выписавшись из больницы гр. Глазова стала требовать у производителя возмещения морального ущерба и вреда, причиненного здоровью, т.к на упаковке приобретенного ей чистящего средства вещества, на которое у неё аллергия, указано не было. Производитель отказывает ей в ее требованиях, ссылаясь на то, что ее реакция на данное вещество очень редкая и сугубо индивидуальная, этого они предусмотреть, по их словам, не могли. На чьей стороне закон?

Задача 13.

Гражданин Левин Ю.В. приобрел в ювелирном магазине для своей невесты кольцо из белого золота с бриллиантом в 2 карата. При покупке им был получен сертификат на ограненный камень и было проверено наличие оттиска именника изготовителя. Вместе с кольцом гр. Левину был передан товарный чек, в котором указывалось наименование товара и продавца, проба, вид и характеристика драгоценного камня, артикул, дата продажи и цена товара, подпись продавца. Через неделю, поссорившись со своей невестой, гр. Левин решил сдать кольцо обратно в магазин, куда и пришел с требованием расторгнуть договор купли-продажи. Однако, магазин отказался принять кольцо обратно и вернуть денежные средства, ссылаясь на то, что кольцо полностью соответствует качеству. В таком случае гр. Левин потребовал поменять данное кольцо на другое изделие. Но и в этом случае получил отказ. На чьей стороне закон?

Задача 14.

Пенсионерка из г. Пскова Громко Ю.Н. приобрела в аптеке тонометр (прибор для измерения давления). Придя домой, пенсионерка стала собирать прибор (т.к прибор состоял из нескольких частей, подлежащих сборке). После чего она пыталась измерить давление, однако аппарат ничего не показывал. Она вернулась в аптеку и потребовала заменить товар. Но, проведя осмотр прибора, сотрудники аптеки объяснили, что пенсионерка громко при сборке повредила одну из частей тонометра и он вышел из строя. Ей предложили отнести тонометр в ремонт за свой счет. На требование о расторжении договора купли-продажи ответили отказом. На чьей стороне закон?

Задача 15.

Гражданин Давыдов Я. И. приобрел в мебельном магазине кожаный диван. После оплаты покупки он был крайне удивлен, узнав, что доставка и

сборка будут осуществляться за отдельную плату. Гр. Давыдов потребовал бесплатно предоставить ему данные услуги, ссылаясь на то, что данные услуги являются сопутствующими покупке, но получил отказ.

На чьей стороне закон?

Задача 16.

Гражданка Шуленина А.А. приобрела в магазине «Мир» бытовую печь СВЧ. Через неделю печь вышла из строя и гр. Шуленина отдала ее в ремонт. В то же время она обратилась в магазин, где была совершена покупка, и потребовала в соответствии со ст. 20 п2. Закона РФ «О защите прав потребителей» безвозмездно предоставить ей на период ремонта аналогичную печь СВЧ. Магазин ответил отказом. На чьей стороне закон?

Задача 17.

Вы решили установить СТРИМ, вы позвонили и заключили договор, по которому в назначенный день к вам должен прийти мастер и подключить провайдер. В назначенный день мастер не пришел. Вы звоните в компанию с которой заключали договор и сообщаете, что больше не нуждаетесь в их услугах. Вам отвечают, что вы обязаны заплатить деньги, т к заключили договор. Кто прав?

Задача 18.

Гражданин Петров поставил в автосервисе новый радиатор. В течении гарантийного срока были обнаружены недостатки этого радиатора. Гражданин Петров приехал на сервис, где в его машину был поставлен радиатор, и попросил заменить его на новый, либо устранить недостатки. Ему сказали, что заменят радиатор, но он должен заплатить за работу мастера. Кто прав?

Задача 19.

Гражданка Иванова наняла бригаду рабочих для ремонта ванной комнаты. В подписанном обеими сторонами договоре предусматривался срок устранения недостатков, составляющий 5 рабочих дней. За переуд гарантийного срока плитки отвалились. Гражданка Иванова подала заявку на гарантийный ремонт. В течении срока, предусмотренного для устранения недостатков никто не пришел. Тогда Гр. Иванова наняла другую бригаду рабочих и ей произвели ремонт ванной, где отвалились плитки. Она потребовала возместить расходы по оплате второй бригады фирме, производившей первоначальный ремонт.

Задача 20.

Гражданка Сидорова собиралась вечером идти в театр и вызвала няню к себе домой, чтобы та присмотрела за ее ребенком. Но гр. Сидорова потеряла билеты и решила остаться дома. Но няня уже приехала, а она больше не нуждается в ее услугах. Что делать?

Задача 21.

Вы приходите в парикмахерскую и договариваетесь с мастером о конкретной стрижке и конкретной цене на оказанную вам услугу. Вас подстригли, но при расчете была названа другая, более высокая цена. Вы выясняете причину столь высокой цены, ведь вы рассчитывали на другую сумму. Мастер сообщает вам, что при стрижке он использовал более дорогие средства, но вам он этого не сообщил. Как вы можете поступить?

Задача 22.

Гражданин Иванов решил производить у себя на участке ландшафтные работы. Для этого он вызвал группу ландшафтных дизайнеров. Группа прибыла в назначенный день и приступила к работе. Через некоторое время исполнитель сообщил потребителю, что деревья, которые он хочет посадить, не соответствуют типу земли на его участке. Но гражданин Иванов не стал своевременно заниматься этим вопросом, и бригада ландшафтных дизайнеров отказалась выполнять услуги, потребовав возмещения убытков. Имеют ли они на это право?

Задача 23.

Гражданка Петрова отнесла картину мастеру, чтобы её отремонтировать. Мастер предупредил её, что реставрация может повлиять на качество картины, после чего она может быть испорчена. Но гражданка Петрова согласилась на реставрацию картины. После реставрации картина оказалась испорчена, и гражданка Петрова потребовала у мастера возмещения стоимости картины. Имеет ли она на это право?

Задача 24.

Для гражданина Сидорова строители построили новый коттедж. Через 4 года он стал наклоняться на бок. Оказалось, что причиной этого является конструкторская ошибка в постройке фундамента. Гражданин Сидоров потребовал исправить недостатки. Но строители отказались исправлять недостатки, сославшись на то, что гарантийный срок составлял 2 года. Что делать?

Задача 25.

Гражданин Иванов П.Ф. приобрел в магазине «Эльдорадо» телевизор марки Sony. Гарантийный срок был установлен 1 год. Через 11 месяцев в телевизоре стала пропадать картинка. Проверив исправность антенны и другого оборудования, гр. Петров обратился в магазин с просьбой устранить неполадку. Гр. Петров имел на руках все необходимые документы (товарный, кассовый чеки). Магазин признал существенные недостатки товара и телевизор был принят к устранению неполадки. Ремонт производился в течение 3-х недель, после чего телевизор был возвращен гр. Петрову. Через 2 недели вновь произошла поломка, однако сервисный центр

отказался произвести ремонт, ссылаясь на то, что гарантийный срок уже истек. На чьей стороне закон?

Задание 3. Решите ситуационную задачу.

Задача 1.

Исчислить НДФЛ за 2-квартал, если физическое лицо имеет одного ребенка до 18 лет и одного ребенка 19 лет, закончившего техникум и с 1 июня устроившегося на работу. Доходы по основному месту работы составили, руб.: апрель – 34500 руб., май – 32700 руб., июнь - 33100 руб.

Решение:

- 1) апрель: - Налоговые вычеты
 - Налоговая база
 - НДФЛ
- 2) май: - Налоговые вычеты
 - Налоговая база
 - НДФЛ
- 3) июнь: - Налоговые вычеты
 - Налоговая база
 - НДФЛ
- 4) Сумма НДФЛ за апрель - июнь

Задача 2.

Пользуясь алгоритмом создания Торговой марки, сконструируйте новую торговую марку для компании «Василек»

Смоделируйте проект рекламной кампании для данного предприятия при создании проекта используйте следующий план:

1. Описание предприятия, его видов деятельности.
2. Описание продукта (товара или услуги), производимой предприятием
3. Выбор целевой аудитории потребителя (описать социальный статус, поведенческие особенности потребителя)
4. Создание фирменного стиля (разработать логотип, слоган и др.)
5. Выбор каналов рекламирования

График реализации и финансовый план рекламной кампании (применить не меньше двух методов формирования бюджета рекламной кампании)

Задача 3.

Проведите анализ сильных и слабых сторон конкретной организации (на примере действующей организации, согласно выбранной вами специальности/профессии), определите ее конкурентные преимущества и недостатки, выделив:

- Сильные стороны - преимущества организации;
- Слабости - недостатки организации;
- Возможности - факторы внешней среды, использование которых создаст преимущества организации на рынке;
- Угрозы - факторы, которые могут потенциально ухудшить положение организации на рынке.

Задача 4.

Разработайте проект финансирования предпринимательской деятельности субъекта, функционирующего по направлению деятельности: а) сельское хозяйство (животноводство) для покрытия расходов на строительство производственных помещений, покупку скота; организационно-правовая форма – общество с ограниченной ответственностью, с момента регистрации – 15 мес.

Задача 5.

Составьте резюме бизнес-плана для целей проведения переговоров для привлечения внешнего финансирования проекта. Бизнес-идея определяется студентом самостоятельно.

Задача 6.

Сформулируйте бизнес-идеи и выберите на ваш взгляд наилучшую идею:

- 1) самостоятельно запишите 5 примеров своих увлечений;
- 2) укажите варианты преобразования каждого интереса в способ заработать деньги, через реализацию увлечения в бизнес;
- 3) проанализируйте все предложения и сделайте выбор бизнес-идеи;
- 4) выделите все положительные стороны бизнес-идеи и возможные проблемы её реализации в нашем регионе, отобразив схематично

Задача 7

Разработайте пакет документов (составить перечень) для получения государственной поддержки общества с ограниченной ответственностью с единственным участником;

Задача 8.

Разработайте проект финансирования предпринимательской деятельности субъекта, функционирующего по направлению деятельности: а) сельское

хозяйство (животноводство) для покрытия расходов на строительство производственных помещений, покупку скота; организационно-правовая форма – общество с ограниченной ответственностью, с момента регистрации – 15 мес.

Методические рекомендации по решению задачи

Изучите возможности государственной финансовой поддержки субъектов предпринимательства (название программы, сумма субсидии). Используйте интернет-ресурсы: – Портал «Открой свой бизнес в Ульяновской области». <http://openbusiness73.ru> – Управления по развитию предпринимательства, инвестициям и потребительского рынка администрации города Ульяновска. www.komitet-73.ru 2) Изучите программы кредитования (банк, условия кредитования, субсидирования процентной ставки государством): – Портал «Кредит для бизнеса.ру». <http://www.creditforbusiness.ru/> – Кредитный калькулятор. <http://calculator-credit.ru> Программы лизинга (лизинговая компания, условия лизинга) необходимо рассматривать в рамках приобретения сельскохозяйственной техники, транспортных средств, производственного оборудования

Задача 9. Организация приобрела исключительное право на товарный знак. Затраты на приобретение 300 000 руб. В том числе НДС 20 %. Расходы по приобретению оплачены. Составить бухгалтерские проводки. Дт 19 Кт 60 50 000-00 (300 000/120 · 20) выделен НДС по приобретенному товарному знаку;

Задача 10.

Составить перечень документов для подачи в коммерческий банк на получение кредита как ИП.

Задача 11

Генеральный директор ООО «Транссервис» отказал иностранному гражданину в приеме на работу. Обосновал данный отказ по следующей причине: в соответствии с российским законодательством порядок приема иностранных граждан в Российской Федерации на работу осуществляется в особом порядке. 1. Правомерен ли отказ директора? 2. Проанализируйте особый порядок приема на работу иностранных граждан в соответствии с российским законодательством. 3. К каким иностранным гражданам не применяется особый порядок приема на работу в Российской Федерации

Задача 12.

Выпускник колледжа Нефедов устраивался на работу в гостиницу на должность делопроизводителя. Работодатель затребовал следующие документы: паспорт, трудовую книжку, диплом об окончании среднего специального учебного заведения, характеристику из колледжа. Кроме того, работодатель предупредил о том, что Нефедову устанавливается

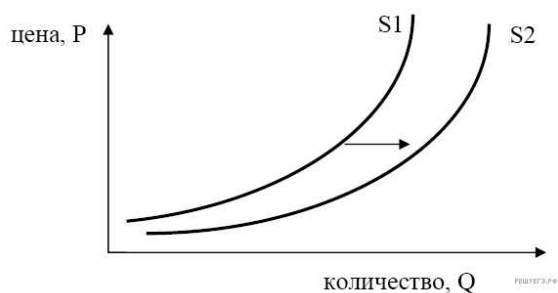
испытательный срок на срок-1 месяц. Обоснованы ли требования работодателя? Сошлитесь на статьи ТК РФ.

Задача 13.

Чему равен коэффициент эластичности спроса по цене, если при увеличении уровня цены на 2% [величина спроса](#) снизилась на 4%?

Задача 14.

На графике изображено изменение предложения роликовых коньков на потребительском рынке.



Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения S1 в положение S2?

Задача 15.

Найти коэффициент эластичности спроса по цене и сделать вывод о характере спроса, если известно, что при цене 10 руб. объем спроса составит 30 тыс. ед. в месяц, а при цене 15 руб. – 20 тыс. ед.

Задача 16.

Торговые предприятия «Бета» и «Гамма» специализируются на продаже мебели. В обоих магазинах представлена стенка «Новелла», которую они закупают у одного и того же поставщика по цене 25 000 руб. Торговая наценка в магазине «Бета» равна 23%, а в магазине «Гамма» 25%. В прайсе магазина «Бета» указано, что доставка мебели до подъезда по городу равна 100 руб. плюс 40 руб за каждый этаж, сборка мебели специалистами магазина стоит 1 000 руб. Магазин «Гамма» предоставляет указанные услуги бесплатно. Рассчитайте цену потребления для стенки «Новелла», в случае ее приобретения в магазине «Бета» и магазине «Гамма».

Задача 17.

В магазин привезли 5 ящиков минералки, содержимое 1 ящика при разгрузке полностью разбили. На сколько процентов нужно увеличить цену каждой бутылки, чтобы получить прежнюю выручку?

Задача 18.

Ссуда в размере 50000р. выдана на полгода по простой ставке процентов 20% годовых. Определить наращенную сумму.

Задача 19.

Клиент помещает в банк депозит на сумму 10 млн. у. е. и оформляет сроком на 27 месяцев (2,25года) под 15% годовых. Требуется определить сумму денег, которую будет иметь клиент по

Задача 20.

Банком выдан кредит в сумме 10 млн. р. Сроком на 5 лет под годовую процентную ставку 18%, но при ежеквартальном начислении процентов. Требуется определить возвращаемую через 5 лет сумму?

Задача 21.

В банке размещен вклад в размере 2 млн. руб. сроком на 3 года под 11% годовых. Рассчитайте будущую сумму в конце срока при начислении процентов по схеме простых и сложных процентов: 1) ежегодно, 2) каждые полгода, 3) за год

Задача 22. Политическая партия усиленно навязывает избирателям своего кандидата как блестяще подходящего именно на эту выборную должность. А сам кандидат с раннего утра до позднего вечера мотается по избирательным участкам, пожимает руки, целует младенцев, встречается с пожертвователями, произносит наспех сымпровизированные зажигательные речи. Несчетное количество денег тратится на телевизионную и радиорекламу, плакаты, рассылку материалов по почте. Любые изъяны кандидата от публики скрывают, ибо главное – продать его, а не терзаться по поводу будущей удовлетворенности избирателей своим приобретением.

- По какой концепции выстраивает компания свою деятельность?
- Какие факты это доказывают?
- По какой концепции Вы рекомендовали бы работать каждой из компаний?
- Что для этого требуется изменить в их деятельности?

Задача 23. Каким методом ценообразования Вы порекомендовали бы воспользоваться следующим компаниям:

- сеть кофеен;
- павильон на Центральном рынке, торгующий беляшами;
- салон красоты;
- автомобильный сервис?

Аргументируйте ответ.

Задача 24. Пользуясь алгоритмом создания Торговой марки, сконструируйте новую торговую марку для компании «Подорожник»

Смоделируйте проект рекламной кампании для данного предприятия при создании проекта используйте следующий план:

- Описание предприятия, его видов деятельности.
- Описание продукта (товара или услуги), производимой предприятием
- Выбор целевой аудитории потребителя (описать социальный статус, поведенческие особенности потребителя)
- Создание фирменного стиля (разработать логотип, слоган и др.)
- Выбор каналов рекламирования
- График реализации и финансовый план рекламной кампании (применить не меньше двух методов формирования бюджета рекламной кампании)
- Расчёт ориентировочной психологической и экономической эффективности рекламной кампании

Задача 25.

Ссуда в размере 50000р. выдана на полгода по простой ставке процентов 20% годовых. Определить наращенную сумму.

5. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ

1. Раскрыть понятие и выделить функции предпринимательства
2. Разъяснить требования к структуре и содержанию бизнес-плана
3. Охарактеризовать классификацию предпринимательства, виды предпринимательства
4. Пояснить, в чем заключается нормативно-правовая база и государственное регулирование предпринимательской деятельности
5. Пояснить, расчет каких финансово-экономических показателей осуществляется при составлении бизнес-плана
6. Пояснить, в чем заключается материальное обеспечение предпринимательской деятельности
7. Дать понятие выручки, себестоимости, прибыли
8. Раскрыть организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
9. Пояснить, в чем заключается отбор, подбор, оценка персонала
10. Дать понятие лизинга, факторинга, микрокредитования
11. Охарактеризовать понятия спроса и предложения
12. Охарактеризовать собственные, заемные и привлеченные средства предпринимателя

13. Охарактеризовать классификацию, оборот, износ и амортизацию основных фондов
14. Пояснить, в чем заключается финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта
15. Дать понятие длительности оборота оборотных средств
16. Раскрыть особенности ведения бухучета, финансового и налогового учета малым бизнесом
17. Пояснить значение специального налогового режима: упрощенная система налогообложения (УСН)
18. Пояснить значение специального налогового режима: единый налог на вмененный доход (ЕНВД)
19. Охарактеризовать собственные, заемные и привлеченные средства предпринимателя
20. Раскрыть организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
21. Раскрыть понятия и виды предпринимательского риска
22. Пояснить, чем обеспечивается право собственности на предприятие
23. Раскрыть структуру оборотных фондов в предпринимательстве
24. Разъяснить порядок лицензирования отдельных видов деятельности
25. Пояснить понятие и процедуры банкротства

Задание 2

Выполнение практического задания (решение ситуационных задач):

Задача 1.

Гражданин Иванов купил в магазине электроники, комплектующие к своему компьютеру, изложив при этом продавцам свои требования к товару. Придя домой, он обнаружил несоответствие товара поставленным требованиям. Вернувшись в магазин, он заявил о несоответствии товара требованиям, с целью обменять товар. Продавцы направили его в гарантийный центр, сказав, что обмен проводится через него. Вопрос: Обязаны ли были продавцы обменять товар в точке продажи?

Задача 2.

Гражданин Иванов заказал товар по телефону, предварительно увидев его с подробным описанием в телемагазине. Оплатил его по безналичному расчету через банк. После чего, курьер доставил товар полностью несоответствующий описанию в телемагазине.

Может ли покупатель потребовать предоставить ему товар, соответствующий описанию? И если, ему отвечают, что весь товар такого качества, может ли он потребовать возврата денег?

Задача 3.

Гражданин Иванов, привёз холодильник в ремонтную мастерскую фирмы-производителя. Холодильник не приняли, сказав, что запчастей на него нет, поскольку его сняли с производства год назад. Вопрос: Обязана ли была мастерская принять холодильник на ремонт?

Задача 4.

Покупатель купил товар, на котором не был указан срок его службы. По истечении 4-х лет товар сломался, причинив материальный и физический вред покупателю.

Может ли покупатель потребовать возмещения ущерба от производителя?

Задача 5.

Гражданка Петрова пришла в компьютерный клуб, чтобы воспользоваться Интернетом. Оплата сеанса производилась по факту, т.е. после его окончания. В итоге администратор назвал ей сумму, которая в 1,5 раза превышала обычную. На вопрос, в чём причина, администратор ответил, что производилось повышение цен, о которых администрация уведомляла клиентов в письменном виде на доске объявлений и в прайс-листе. Петрова отказалась платить, поскольку её не предупредили об этом лично перед началом сеанса. Вопрос: Права ли гражданка Петрова?

Задача 6.

Гражданка Петрова, собралась приобрести в магазине понравившееся ей кресло. Но продавец сказал, что это кресло продаётся только в комплекте с пуфиком. Она долго спорила с продавцом, отстаивая своё право купить только кресло, но в итоге ей пришлось купить полный комплект.

Может ли гражданка Петрова потребовать возмещения убытков, вследствие нежеланной покупки пуфика?

Задача 7.

Гражданин Иванов, отдал машину в автосервис, для замены сцепления. По окончании работ ему выставили счёт, в который входила переборка коробки передач, которую он не заказывал. Но ему объяснили, что эта работа была необходима и потребовали оплатить её.

Обязан ли гражданин Иванов оплачивать дополнительную работу?

Задача 8.

Гражданин Петров А.С. приобрел 23июня 2005г. в магазине «Техносила» тостер. Через несколько дней тостер вышел из строя. Гр. Петров обратился в магазин с просьбой вернуть ему деньги с тем, чтобы приобрести тостер в другом магазине. Магазин признал ненадлежащее качество товара, однако отказался расторгнуть договор купли-продажи и заявил о единственном возможном варианте-замене тостера с неисправностями на новый тостер аналогичной марки и артикула. Но Гр. Петров продолжает

требовать именно расторжения договора купли-продажи и возврата денежных средств. На чьей стороне закон?

Задача 9.

Гражданка Сидорова Т.П. приобрела 1 марта 2005г. в автосалоне «Armand Peugeot» автомашину марки «Peugeot 206 ee». Гарантийный срок на автомашину был установлен 2 года. По истечении 1года 11 месяцев в данной машине произошла поломка. Гр. Сидорова обратилась к официальному представителю компании с просьбой устранить неполадку. Однако, сотрудники компании отказали в требовании и объяснили это тем, что оформление необходимых документов и завершение работ по передаче машины покупательнице занимало 1 месяц и в течение этого срока машина уже находилась на гарантии. Таким образом, в момент передачи автомашины покупательнице, 1 месяц гарантии уже истек. Следовательно, по прошествии ещё 1года 11 месяцев гарантийный срок истек полностью. Однако, в договоре такое условие указано не было. На чьей стороне закон?

Задача 10.

Гражданин Иванов П.Ф. приобрел в магазине «Эльдорадо» телевизор марки Sony. Гарантийный срок был установлен 1год. Через 11 месяцев в телевизоре стала пропадать картинка. Проверив исправность антенны и другого оборудования, гр. Петров обратился в магазин с просьбой устранить неполадку. Гр. Петров имел на руках все необходимые документы (товарный, кассовый чеки). Магазин признал существенные недостатки товара и телевизор был принят к устранению неполадки. Ремонт производился в течение 3-х недель, после чего телевизор был возвращен гр. Петрову. Через 2 недели вновь произошла поломка, однако сервисный центр отказался произвести ремонт, ссылаясь на то, что гарантийный срок уже истек. На чьей стороне закон?

Задача 11.

Гражданка Андреева А.М. приобрела в internet-магазине женские брюки и платье, которые должны были быть доставлены из Италии. Она полностью ознакомилась с информацией о товаре, о цене, доставке, о порядке оплаты. В момент доставки информация о сроках возврата товара была предоставлена гр. Андреевой в письменном виде. Однако, гр. Андреева, не указав причин, решила вернуть в магазин брюки и платье. Магазин согласился расторгнуть договор купли-продажи и вернуть денежные средства гр. Андреевой, однако, денежные средства, потраченные на доставку данного товара от потребителя (затраты на работу курьера и транспортные расходы, все вместе равное 500руб.) должна была возместить она. Гр. Андреева требует вернуть всю сумму, уплаченную за товар. На чьей стороне закон?

Задача 12.

Гражданка Глазова О.А. приобрела в магазине порошкообразное чистящее средство. Придя домой и осуществив уборку, она почувствовала себя плохо и через 2 часа была госпитализирована с диагнозом «острая аллергическая реакция на гидроокись калия».

Выписавшись из больницы гр. Глазова стала требовать у производителя возмещения морального ущерба и вреда, причиненного здоровью, т.к на упаковке приобретенного ей чистящего средства вещества, на которое у неё аллергия, указано не было. Производитель отказывает ей в ее требованиях, ссылаясь на то, что ее реакция на данное вещество очень редкая и сугубо индивидуальная, этого они предусмотреть, по их словам, не могли. На чьей стороне закон?

Задача 13.

Гражданин Левин Ю.В. приобрел в ювелирном магазине для своей невесты кольцо из белого золота с бриллиантом в 2 карата. При покупке им был получен сертификат на ограненный камень и было проверено наличие оттиска именника изготовителя. Вместе с кольцом гр. Левину был передан товарный чек, в котором указывалось наименование товара и продавца, проба, вид и характеристика драгоценного камня, артикул, дата продажи и цена товара, подпись продавца. Через неделю, поссорившись со своей невестой, гр. Левин решил сдать кольцо обратно в магазин, куда и пришел с требованием расторгнуть договор купли-продажи. Однако, магазин отказался принять кольцо обратно и вернуть денежные средства, ссылаясь на то, что кольцо полностью соответствует качеству. В таком случае гр. Левин потребовал поменять данное кольцо на другое изделие. Но и в этом случае получил отказ. На чьей стороне закон?

Задача 14.

Пенсионерка из г. Пскова Громко Ю.Н. приобрела в аптеке тонометр (прибор для измерения давления). Придя домой, пенсионерка стала собирать прибор (т.к прибор состоял из нескольких частей, подлежащих сборке). После чего она пыталась измерить давление, однако аппарат ничего не показывал. Она вернулась в аптеку и потребовала заменить товар. Но, проведя осмотр прибора, сотрудники аптеки объяснили, что пенсионерка громко при сборке повредила одну из частей тонометра и он вышел из строя. Ей предложили отнести тонометр в ремонт за свой счет. На требование о расторжении договора купли-продажи ответили отказом. На чьей стороне закон?

Задача 15.

Гражданин Давыдов Я. И. приобрел в мебельном магазине кожаный диван. После оплаты покупки он был крайне удивлен, узнав, что доставка и

сборка будут осуществляться за отдельную плату. Гр. Давыдов потребовал бесплатно предоставить ему данные услуги, ссылаясь на то, что данные услуги являются сопутствующими покупке, но получил отказ.

На чьей стороне закон?

Задача 16.

Гражданка Шуленина А.А. приобрела в магазине «Мир» бытовую печь СВЧ. Через неделю печь вышла из строя и гр. Шуленина отдала ее в ремонт. В то же время она обратилась в магазин, где была совершена покупка, и потребовала в соответствии со ст. 20 п2. Закона РФ «О защите прав потребителей» безвозмездно предоставить ей на период ремонта аналогичную печь СВЧ. Магазин ответил отказом. На чьей стороне закон?

Задача 17.

Вы решили установить СТРИМ, вы позвонили и заключили договор, по которому в назначенный день к вам должен прийти мастер и подключить провайдер. В назначенный день мастер не пришел. Вы звоните в компанию с которой заключали договор и сообщаете, что больше не нуждаетесь в их услугах. Вам отвечают, что вы обязаны заплатить деньги, т к заключили договор. Кто прав?

Задача 18.

Гражданин Петров поставил в автосервисе новый радиатор. В течении гарантийного срока были обнаружены недостатки этого радиатора. Гражданин Петров приехал на сервис, где в его машину был поставлен радиатор, и попросил заменить его на новый, либо устранить недостатки. Ему сказали, что заменят радиатор, но он должен заплатить за работу мастера. Кто прав?

Задача 19.

Гражданка Иванова наняла бригаду рабочих для ремонта ванной комнаты. В подписанном обеими сторонами договоре предусматривался срок устранения недостатков, составляющий 5 рабочих дней. За переуд гарантийного срока плитки отвалились. Гражданка Иванова подала заявку на гарантийный ремонт. В течении срока, предусмотренного для устранения недостатков никто не пришел. Тогда Гр. Иванова наняла другую бригаду рабочих и ей произвели ремонт ванной, где отвалились плитки. Она потребовала возместить расходы по оплате второй бригады фирме, производившей первоначальный ремонт.

Задача 20.

Гражданка Сидорова собиралась вечером идти в театр и вызвала няню к себе домой, чтобы та присмотрела за ее ребенком. Но гр. Сидорова потеряла билеты и решила остаться дома. Но няня уже приехала, а она больше не нуждается в ее услугах. Что делать?

Задача 21.

Вы приходите в парикмахерскую и договариваетесь с мастером о конкретной стрижке и конкретной цене на оказанную вам услугу. Вас подстригли, но при расчете была названа другая, более высокая цена. Вы выясняете причину столь высокой цены, ведь вы рассчитывали на другую сумму. Мастер сообщает вам, что при стрижке он использовал более дорогие средства, но вам он этого не сообщил. Как вы можете поступить?

Задача 22.

Гражданин Иванов решил производить у себя на участке ландшафтные работы. Для этого он вызвал группу ландшафтных дизайнеров. Группа прибыла в назначенный день и приступила к работе. Через некоторое время исполнитель сообщил потребителю, что деревья, которые он хочет посадить, не соответствуют типу земли на его участке. Но гражданин Иванов не стал своевременно заниматься этим вопросом, и бригада ландшафтных дизайнеров отказалась выполнять услуги, потребовав возмещения убытков. Имеют ли они на это право?

Задача 23.

Гражданка Петрова отнесла картину мастеру, чтобы её отремонтировать. Мастер предупредил её, что реставрация может повлиять на качество картины, после чего она может быть испорчена. Но гражданка Петрова согласилась на реставрацию картины. После реставрации картина оказалась испорчена, и гражданка Петрова потребовала у мастера возмещения стоимости картины. Имеет ли она на это право?

Задача 24.

Для гражданина Сидорова строители построили новый коттедж. Через 4 года он стал наклоняться на бок. Оказалось, что причиной этого является конструкторская ошибка в постройке фундамента. Гражданин Сидоров потребовал исправить недостатки. Но строители отказались исправлять недостатки, сославшись на то, что гарантийный срок составлял 2 года. Что делать?

Задача 25.

Гражданин Иванов П.Ф. приобрел в магазине «Эльдорадо» телевизор марки Sony. Гарантийный срок был установлен 1 год. Через 11 месяцев в телевизоре стала пропадать картинка. Проверив исправность антенны и другого оборудования, гр. Петров обратился в магазин с просьбой устранить неполадку. Гр. Петров имел на руках все необходимые документы (товарный, кассовый чеки). Магазин признал существенные недостатки товара и телевизор был принят к устранению неполадки. Ремонт производился в течение 3-х недель, после чего телевизор был возвращен гр. Петрову. Через 2 недели вновь произошла поломка, однако сервисный центр

отказался произвести ремонт, ссылаясь на то, что гарантийный срок уже истек. На чьей стороне закон?

Задание 3. Решите ситуационную задачу.

Задача 1.

Исчислить НДФЛ за 2-квартал, если физическое лицо имеет одного ребенка до 18 лет и одного ребенка 19 лет, закончившего техникум и с 1 июня устроившегося на работу. Доходы по основному месту работы составили, руб.: апрель – 34500 руб., май – 32700 руб., июнь - 33100 руб.

Решение:

- 5) апрель: - Налоговые вычеты
 - Налоговая база
 - НДФЛ
- 6) май: - Налоговые вычеты
 - Налоговая база
 - НДФЛ
- 7) июнь: - Налоговые вычеты
 - Налоговая база
 - НДФЛ
- 8) Сумма НДФЛ за апрель - июнь

Задача 2.

Пользуясь алгоритмом создания Торговой марки, сконструируйте новую торговую марку для компании «Василек»

Смоделируйте проект рекламной кампании для данного предприятия при создании проекта используйте следующий план:

- 6. Описание предприятия, его видов деятельности.
- 7. Описание продукта (товара или услуги), производимой предприятием
- 8. Выбор целевой аудитории потребителя (описать социальный статус, поведенческие особенности потребителя)
- 9. Создание фирменного стиля (разработать логотип, слоган и др.)
- 10. Выбор каналов рекламирования

График реализации и финансовый план рекламной кампании (применить не меньше двух методов формирования бюджета рекламной кампании)

Задача 3.

Проведите анализ сильных и слабых сторон конкретной организации (на примере действующей организации, согласно выбранной вами специальности/профессии), определите ее конкурентные преимущества и недостатки, выделив:

- Сильные стороны - преимущества организации;
- Слабости - недостатки организации;
- Возможности - факторы внешней среды, использование которых создаст преимущества организации на рынке;
- Угрозы - факторы, которые могут потенциально ухудшить положение организации на рынке.

Задача 4.

Разработайте проект финансирования предпринимательской деятельности субъекта, функционирующего по направлению деятельности: а) сельское хозяйство (животноводство) для покрытия расходов на строительство производственных помещений, покупку скота; организационно-правовая форма – общество с ограниченной ответственностью, с момента регистрации – 15 мес.

Задача 5.

Составьте резюме бизнес-плана для целей проведения переговоров для привлечения внешнего финансирования проекта. Бизнес-идея определяется студентом самостоятельно.

Задача 6.

Сформулируйте бизнес-идеи и выберите на ваш взгляд наилучшую идею:

- 5) самостоятельно запишите 5 примеров своих увлечений;
- 6) укажите варианты преобразования каждого интереса в способ заработать деньги, через реализацию увлечения в бизнес;
- 7) проанализируйте все предложения и сделайте выбор бизнес-идеи;
- 8) выделите все положительные стороны бизнес-идеи и возможные проблемы её реализации в нашем регионе, отобразив схематично

Задача 7

Разработайте пакет документов (составить перечень) для получения государственной поддержки общества с ограниченной ответственностью с единственным участником;

Задача 8.

Разработайте проект финансирования предпринимательской деятельности субъекта, функционирующего по направлению деятельности: а) сельское

хозяйство (животноводство) для покрытия расходов на строительство производственных помещений, покупку скота; организационно-правовая форма – общество с ограниченной ответственностью, с момента регистрации – 15 мес.

Методические рекомендации по решению задачи

Изучите возможности государственной финансовой поддержки субъектов предпринимательства (название программы, сумма субсидии). Используйте интернет-ресурсы: – Портал «Открой свой бизнес в Ульяновской области». <http://openbusiness73.ru> – Управления по развитию предпринимательства, инвестициям и потребительского рынка администрации города Ульяновска. www.komitet-73.ru 2) Изучите программы кредитования (банк, условия кредитования, субсидирования процентной ставки государством): – Портал «Кредит для бизнеса.ру». <http://www.creditforbusiness.ru/> – Кредитный калькулятор. <http://calculator-credit.ru> Программы лизинга (лизинговая компания, условия лизинга) необходимо рассматривать в рамках приобретения сельскохозяйственной техники, транспортных средств, производственного оборудования

Задача 9. Организация приобрела исключительное право на товарный знак. Затраты на приобретение 300 000 руб. В том числе НДС 20 %. Расходы по приобретению оплачены. Составить бухгалтерские проводки. Дт 19 Кт 60 50 000-00 (300 000/120 · 20) выделен НДС по приобретенному товарному знаку;

Задача 10.

Составить перечень документов для подачи в коммерческий банк на получение кредита как ИП.

Задача 11

Генеральный директор ООО «Транссервис» отказал иностранному гражданину в приеме на работу. Обосновал данный отказ по следующей причине: в соответствии с российским законодательством порядок приема иностранных граждан в Российской Федерации на работу осуществляется в особом порядке. 1. Правомерен ли отказ директора? 2. Проанализируйте особый порядок приема на работу иностранных граждан в соответствии с российским законодательством. 3. К каким иностранным гражданам не применяется особый порядок приема на работу в Российской Федерации

Задача 12.

Выпускник колледжа Нефедов устраивался на работу в гостиницу на должность делопроизводителя. Работодатель затребовал следующие документы: паспорт, трудовую книжку, диплом об окончании среднего специального учебного заведения, характеристику из колледжа. Кроме того, работодатель предупредил о том, что Нефедову устанавливается

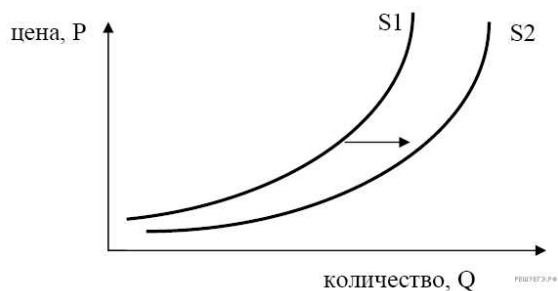
испытательный срок на срок-1 месяц. Обоснованы ли требования работодателя? Сошлитесь на статьи ТК РФ.

Задача 13.

Чему равен коэффициент эластичности спроса по цене, если при увеличении уровня цены на 2% [величина спроса](#) снизилась на 4%?

Задача 14.

На графике изображено изменение предложения роликовых коньков на потребительском рынке.



Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения S1 в положение S2?

Задача 15.

Найти коэффициент эластичности спроса по цене и сделать вывод о характере спроса, если известно, что при цене 10 руб. объем спроса составит 30 тыс. ед. в месяц, а при цене 15 руб. – 20 тыс. ед.

Задача 16.

Торговые предприятия «Бета» и «Гамма» специализируются на продаже мебели. В обоих магазинах представлена стенка «Новелла», которую они закупают у одного и того же поставщика по цене 25 000 руб. Торговая наценка в магазине «Бета» равна 23%, а в магазине «Гамма» 25%. В прайсе магазина «Бета» указано, что доставка мебели до подъезда по городу равна 100 руб. плюс 40 руб за каждый этаж, сборка мебели специалистами магазина стоит 1 000 руб. Магазин «Гамма» предоставляет указанные услуги бесплатно. Рассчитайте цену потребления для стенки «Новелла», в случае ее приобретения в магазине «Бета» и магазине «Гамма».

Задача 17.

В магазин привезли 5 ящиков минералки, содержимое 1 ящика при разгрузке полностью разбили. На сколько процентов нужно увеличить цену каждой бутылки, чтобы получить прежнюю выручку?

Задача 18.

Ссуда в размере 50000р. выдана на полгода по простой ставке процентов 20% годовых. Определить наращенную сумму.

Задача 19.

Клиент помещает в банк депозит на сумму 10 млн. у. е. и оформляет сроком на 27 месяцев (2,25года) под 15% годовых. Требуется определить сумму денег, которую будет иметь клиент по

Задача 20.

Банком выдан кредит в сумме 10 млн. р. Сроком на 5 лет под годовую процентную ставку 18%, но при ежеквартальном начислении процентов. Требуется определить возвращаемую через 5 лет сумму?

Задача 21.

В банке размещен вклад в размере 2 млн. руб. сроком на 3 года под 11% годовых. Рассчитайте будущую сумму в конце срока при начислении процентов по схеме простых и сложных процентов: 1) ежегодно, 2) каждые полгода, 3) за год

Задача 22. Политическая партия усиленно навязывает избирателям своего кандидата как блестяще подходящего именно на эту выборную должность. А сам кандидат с раннего утра до позднего вечера мотается по избирательным участкам, пожимает руки, целует младенцев, встречается с пожертвователями, произносит наспех сымпровизированные зажигательные речи. Несчетное количество денег тратится на телевизионную и радиорекламу, плакаты, рассылку материалов по почте. Любые изъяны кандидата от публики скрывают, ибо главное – продать его, а не терзаться по поводу будущей удовлетворенности избирателей своим приобретением.

- По какой концепции выстраивает компания свою деятельность?
- Какие факты это доказывают?
- По какой концепции Вы рекомендовали бы работать каждой из компаний?
- Что для этого требуется изменить в их деятельности?

Задача 23. Каким методом ценообразования Вы порекомендовали бы воспользоваться следующим компаниям:

- сеть кофеен;
- павильон на Центральном рынке, торгующий беляшами;
- салон красоты;
- автомобильный сервис?

Аргументируйте ответ.

Задача 24. Пользуясь алгоритмом создания Торговой марки, сконструируйте новую торговую марку для компании «Подорожник»

Смоделируйте проект рекламной кампании для данного предприятия при создании проекта используйте следующий план:

- Описание предприятия, его видов деятельности.
- Описание продукта (товара или услуги), производимой предприятием
- Выбор целевой аудитории потребителя (описать социальный статус, поведенческие особенности потребителя)
- Создание фирменного стиля (разработать логотип, слоган и др.)
- Выбор каналов рекламирования
- График реализации и финансовый план рекламной кампании (применить не меньше двух методов формирования бюджета рекламной кампании)
- Расчёт ориентировочной психологической и экономической эффективности рекламной кампании

Задача 25.

Ссуда в размере 50000р. выдана на полгода по простой ставке процентов 20% годовых. Определить наращенную сумму.

6. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Включает в себя оценочные средства, предназначенные для проведения промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

ПЕРЕЧЕНЬ

1. Раскрыть понятие и выделить функции предпринимательства
2. Разъяснить требования к структуре и содержанию бизнес-плана
3. Охарактеризовать классификацию предпринимательства, виды предпринимательства
4. Пояснить, в чем заключается нормативно-правовая база и государственное регулирование предпринимательской деятельности
5. Пояснить, расчет каких финансово-экономических показателей осуществляется при составлении бизнес-плана
6. Пояснить, в чем заключается материальное обеспечение предпринимательской деятельности
7. Дать понятие выручки, себестоимости, прибыли
8. Раскрыть организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
9. Пояснить, в чем заключается отбор, подбор, оценка персонала
10. Дать понятие лизинга, факторинга, микрокредитования
11. Охарактеризовать понятия спроса и предложения

12. Охарактеризовать собственные, заемные и привлеченные средства предпринимателя
13. Охарактеризовать классификацию, оборот, износ и амортизацию основных фондов
14. Пояснить, в чем заключается финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта
15. Дать понятие длительности оборота оборотных средств
16. Раскрыть особенности ведения бухучета, финансового и налогового учета малым бизнесом
17. Пояснить значение специального налогового режима: упрощенная система налогообложения (УСН)
18. Пояснить значение специального налогового режима: единый налог на вмененный доход (ЕНВД)
19. Охарактеризовать собственные, заемные и привлеченные средства предпринимателя
20. Раскрыть организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
21. Раскрыть понятия и виды предпринимательского риска
22. Пояснить, чем обеспечивается право собственности на предприятие
23. Раскрыть структуру оборотных фондов в предпринимательстве
24. Разъяснить порядок лицензирования отдельных видов деятельности
25. Пояснить понятие и процедуры банкротства

Задание 2

Выполнение практического задания (решение ситуационных задач):

Задача 1.

Гражданин Иванов купил в магазине электроники, комплектующие к своему компьютеру, изложив при этом продавцам свои требования к товару. Придя домой, он обнаружил несоответствие товара поставленным требованиям. Вернувшись в магазин, он заявил о несоответствии товара требованиям, с целью обменять товар. Продавцы направили его в гарантийный центр, сказав, что обмен проводится через него. Вопрос: Обязаны ли были продавцы обменять товар в точке продажи?

Задача 2.

Гражданин Иванов заказал товар по телефону, предварительно увидев его с подробным описанием в телемагазине. Оплатил его по безналичному расчету через банк. После чего, курьер доставил товар полностью несоответствующий описанию в телемагазине.

Может ли покупатель потребовать предоставить ему товар, соответствующий описанию? И если, ему отвечают, что весь товар такого качества, может ли он потребовать возврата денег?

Задача 3.

Гражданин Иванов, привёз холодильник в ремонтную мастерскую фирмы-производителя. Холодильник не приняли, сказав, что запчастей на него нет, поскольку его сняли с производства год назад. Вопрос: Обязана ли была мастерская принять холодильник на ремонт?

Задача 4.

Покупатель купил товар, на котором не был указан срок его службы. По истечении 4-х лет товар сломался, причинив материальный и физический вред покупателю.

Может ли покупатель потребовать возмещения ущерба от производителя?

Задача 5.

Гражданка Петрова пришла в компьютерный клуб, чтобы воспользоваться Интернетом. Оплата сеанса производилась по факту, т.е. после его окончания. В итоге администратор назвал ей сумму, которая в 1,5 раза превышала обычную. На вопрос, в чём причина, администратор ответил, что производилось повышение цен, о которых администрация уведомляла клиентов в письменном виде на доске объявлений и в прайс-листе. Петрова отказалась платить, поскольку её не предупредили об этом лично перед началом сеанса. Вопрос: Права ли гражданка Петрова?

Задача 6.

Гражданка Петрова, собралась приобрести в магазине понравившееся ей кресло. Но продавец сказал, что это кресло продаётся только в комплекте с пуфиком. Она долго спорила с продавцом, отстаивая своё право купить только кресло, но в итоге ей пришлось купить полный комплект.

Может ли гражданка Петрова потребовать возмещения убытков, вследствие нежеланной покупки пуфика?

Задача 7.

Гражданин Иванов, отдал машину в автосервис, для замены сцепления. По окончании работ ему выставили счёт, в который входила переборка коробки передач, которую он не заказывал. Но ему объяснили, что эта работа была необходима и потребовали оплатить её.

Обязан ли гражданин Иванов оплачивать дополнительную работу?

Задача 8.

Гражданин Петров А.С. приобрел 23июня 2005г. в магазине «Техносила» тостер. Через несколько дней тостер вышел из строя. Гр. Петров обратился в магазин с просьбой вернуть ему деньги с тем, чтобы приобрести тостер в другом магазине. Магазин признал ненадлежащее качество товара, однако отказался расторгнуть договор купли-продажи и заявил о единственном возможном варианте-замене тостера с неисправностями на

новый тостер аналогичной марки и артикула. Но Гр. Петров продолжает требовать именно расторжения договора купли-продажи и возврата денежных средств. На чьей стороне закон?

Задача 9.

Гражданка Сидорова Т.П. приобрела 1 марта 2005г. в автосалоне «Armand Peugeot» автомашину марки «Peugeot 206 ee». Гарантийный срок на автомашину был установлен 2 года. По истечении 1года 11 месяцев в данной машине произошла поломка. Гр. Сидорова обратилась к официальному представителю компании с просьбой устранить неполадку. Однако, сотрудники компании отказали в требовании и объяснили это тем, что оформление необходимых документов и завершение работ по передаче машины покупательнице занимало 1 месяц и в течение этого срока машина уже находилась на гарантии. Таким образом, в момент передачи автомашины покупательнице, 1 месяц гарантии уже истек. Следовательно, по прошествии ещё 1года 11 месяцев гарантийный срок истек полностью. Однако, в договоре такое условие указано не было. На чьей стороне закон?

Задача 10.

Гражданин Иванов П.Ф. приобрел в магазине «Эльдорадо» телевизор марки Sony. Гарантийный срок был установлен 1год. Через 11 месяцев в телевизоре стала пропадать картинка. Проверив исправность антенны и другого оборудования, гр. Петров обратился в магазин с просьбой устранить неполадку. Гр. Петров имел на руках все необходимые документы (товарный, кассовый чеки). Магазин признал существенные недостатки товара и телевизор был принят к устранению неполадки. Ремонт производился в течение 3-х недель, после чего телевизор был возвращен гр. Петрову. Через 2 недели вновь произошла поломка, однако сервисный центр отказался произвести ремонт, ссылаясь на то, что гарантийный срок уже истек. На чьей стороне закон?

Задача 11.

Гражданка Андреева А.М. приобрела в internet-магазине женские брюки и платье, которые должны были быть доставлены из Италии. Она полностью ознакомилась с информацией о товаре, о цене, доставке, о порядке оплаты. В момент доставки информация о сроках возврата товара была предоставлена гр. Андреевой в письменном виде. Однако, гр. Андреева, не указав причин, решила вернуть в магазин брюки и платье. Магазин согласился расторгнуть договор купли-продажи и вернуть денежные средства гр. Андреевой, однако, денежные средства, потраченные на доставку данного товара от потребителя (затраты на работу курьера и транспортные расходы, все вместе равное 500руб.) должна была возместить

она. Гр. Андреева требует вернуть всю сумму, уплаченную за товар. На чьей стороне закон?

Задача 12.

Гражданка Глазова О.А. приобрела в магазине порошкообразное чистящее средство. Придя домой и осуществив уборку, она почувствовала себя плохо и через 2 часа была госпитализирована с диагнозом «острая аллергическая реакция на гидроокись калия».

Выписавшись из больницы гр. Глазова стала требовать у производителя возмещения морального ущерба и вреда, причиненного здоровью, т.к на упаковке приобретенного ей чистящего средства вещества, на которое у неё аллергия, указано не было. Производитель отказывает ей в ее требованиях, ссылаясь на то, что ее реакция на данное вещество очень редкая и сугубо индивидуальная, этого они предусмотреть, по их словам, не могли. На чьей стороне закон?

Задача 13.

Гражданин Левин Ю.В. приобрел в ювелирном магазине для своей невесты кольцо из белого золота с бриллиантом в 2 карата. При покупке им был получен сертификат на ограненный камень и было проверено наличие оттиска именника изготовителя. Вместе с кольцом гр. Левину был передан товарный чек, в котором указывалось наименование товара и продавца, проба, вид и характеристика драгоценного камня, артикул, дата продажи и цена товара, подпись продавца. Через неделю, поссорившись со своей невестой, гр. Левин решил сдать кольцо обратно в магазин, куда и пришел с требованием расторгнуть договор купли-продажи. Однако, магазин отказался принять кольцо обратно и вернуть денежные средства, ссылаясь на то, что кольцо полностью соответствует качеству. В таком случае гр. Левин потребовал поменять данное кольцо на другое изделие. Но и в этом случае получил отказ. На чьей стороне закон?

Задача 14.

Пенсионерка из г. Пскова Громко Ю.Н. приобрела в аптеке тонометр (прибор для измерения давления). Придя домой, пенсионерка стала собирать прибор (т.к прибор состоял из нескольких частей, подлежащих сборке). После чего она пыталась измерить давление, однако аппарат ничего не показывал. Она вернулась в аптеку и потребовала заменить товар. Но, проведя осмотр прибора, сотрудники аптеки объяснили, что пенсионерка громко при сборке повредила одну из частей тонометра и он вышел из строя. Ей предложили отнести тонометр в ремонт за свой счет. На требование о расторжении договора купли-продажи ответили отказом. На чьей стороне закон?

Задача 15.

Гражданин Давыдов Я. И. приобрел в мебельном магазине кожаный диван. После оплаты покупки он был крайне удивлен, узнав, что доставка и сборка будут осуществляться за отдельную плату. Гр. Давыдов потребовал бесплатно предоставить ему данные услуги, ссылаясь на то, что данные услуги являются сопутствующими покупке, но получил отказ.

На чьей стороне закон?

Задача 16.

Гражданка Шуленина А.А. приобрела в магазине «Мир» бытовую печь СВЧ. Через неделю печь вышла из строя и гр. Шуленина отдала ее в ремонт. В то же время она обратилась в магазин, где была совершена покупка, и потребовала в соответствии со ст. 20 п2. Закона РФ «О защите прав потребителей» безвозмездно предоставить ей на период ремонта аналогичную печь СВЧ. Магазин ответил отказом. На чьей стороне закон?

Задача 17.

Вы решили установить СТРИМ, вы позвонили и заключили договор, по которому в назначенный день к вам должен прийти мастер и подключить провайдер. В назначенный день мастер не пришел. Вы звоните в компанию с которой заключали договор и сообщаете, что больше не нуждаетесь в их услугах. Вам отвечают, что вы обязаны заплатить деньги, т к заключили договор. Кто прав?

Задача 18.

Гражданин Петров поставил в автосервисе новый радиатор. В течении гарантийного срока были обнаружены недостатки этого радиатора. Гражданин Петров приехал на сервис, где в его машину был поставлен радиатор, и попросил заменить его на новый, либо устранить недостатки. Ему сказали, что заменят радиатор, но он должен заплатить за работу мастера. Кто прав?

Задача 19.

Гражданка Иванова наняла бригаду рабочих для ремонта ванной комнаты. В подписанном обеими сторонами договоре предусматривался срок устранения недостатков, составляющий 5 рабочих дней. За переуд гарантийного срока плитки отвалились. Гражданка Иванова подала заявку на гарантийный ремонт. В течении срока, предусмотренного для устранения недостатков никто не пришел. Тогда Гр. Иванова наняла другую бригаду рабочих и ей произвели ремонт ванной, где отвалились плитки. Она потребовала возместить расходы по оплате второй бригады фирме, производившей первоначальный ремонт.

Задача 20.

Гражданка Сидорова собиралась вечером идти в театр и вызвала няню к себе домой, чтобы та присмотрела за ее ребенком. Но гр. Сидорова

потеряла билеты и решила остаться дома. Но няня уже приехала, а она больше не нуждается в ее услугах. Что делать?

Задача 21.

Вы приходите в парикмахерскую и договариваетесь с мастером о конкретной стрижке и конкретной цене на оказанную вам услугу. Вас подстригли, но при расчете была названа другая, более высокая цена. Вы выясняете причину столь высокой цены, ведь вы рассчитывали на другую сумму. Мастер сообщает вам, что при стрижке он использовал более дорогие средства, но вам он этого не сообщил. Как вы можете поступить?

Задача 22.

Гражданин Иванов решил производить у себя на участке ландшафтные работы. Для этого он вызвал группу ландшафтных дизайнеров. Группа прибыла в назначенный день и приступила к работе. Через некоторое время исполнитель сообщил потребителю, что деревья, которые он хочет посадить, не соответствуют типу земли на его участке. Но гражданин Иванов не стал своевременно заниматься этим вопросом, и бригада ландшафтных дизайнеров отказалась выполнять услуги, потребовав возмещения убытков. Имеют ли они на это право?

Задача 23.

Гражданка Петрова отнесла картину мастеру, чтобы её отремонтировать. Мастер предупредил её, что реставрация может повлиять на качество картины, после чего она может быть испорчена. Но гражданка Петрова согласилась на реставрацию картины. После реставрации картина оказалась испорчена, и гражданка Петрова потребовала у мастера возмещения стоимости картины. Имеет ли она на это право?

Задача 24.

Для гражданина Сидорова строители построили новый коттедж. Через 4 года он стал наклоняться на бок. Оказалось, что причиной этого является конструкторская ошибка в постройке фундамента. Гражданин Сидоров потребовал исправить недостатки. Но строители отказались исправлять недостатки, сославшись на то, что гарантийный срок составлял 2 года. Что делать?

Задача 25.

Гражданин Иванов П.Ф. приобрел в магазине «Эльдорадо» телевизор марки Sony. Гарантийный срок был установлен 1 год. Через 11 месяцев в телевизоре стала пропадать картинка. Проверив исправность антенны и другого оборудования, гр. Петров обратился в магазин с просьбой устранить неполадку. Гр. Петров имел на руках все необходимые документы (товарный, кассовый чеки). Магазин признал существенные недостатки товара и телевизор был принят к устранению неполадки. Ремонт

производился в течение 3-х недель, после чего телевизор был возвращен гр. Петрову. Через 2 недели вновь произошла поломка, однако сервисный центр отказался произвести ремонт, ссылаясь на то, что гарантийный срок уже истек. На чьей стороне закон?

Задание 3. Решите ситуационную задачу.

Задача 1.

Исчислить НДФЛ за 2-квартал, если физическое лицо имеет одного ребенка до 18 лет и одного ребенка 19 лет, закончившего техникум и с 1 июня устроившегося на работу. Доходы по основному месту работы составили, руб.: апрель – 34500 руб., май – 32700 руб., июнь - 33100 руб.

Решение:

9) апрель: - Налоговые вычеты

- Налоговая база

- НДФЛ

10) май: - Налоговые вычеты

- Налоговая база

- НДФЛ

11) июнь: - Налоговые вычеты

- Налоговая база

- НДФЛ

12) Сумма НДФЛ за апрель - июнь

Задача 2.

Пользуясь алгоритмом создания Торговой марки, сконструируйте новую торговую марку для компании «Василек»

Смоделируйте проект рекламной кампании для данного предприятия при создании проекта используйте следующий план:

11. Описание предприятия, его видов деятельности.

12. Описание продукта (товара или услуги), производимой предприятием

13. Выбор целевой аудитории потребителя (описать социальный статус, поведенческие особенности потребителя)

14. Создание фирменного стиля (разработать логотип, слоган и др.)

15. Выбор каналов рекламирования

График реализации и финансовый план рекламной кампании (применить не меньше двух методов формирования бюджета рекламной кампании)

Задача 3.

Проведите анализ сильных и слабых сторон конкретной организации (на примере действующей организации, согласно выбранной вами специальности/профессии), определите ее конкурентные преимущества и недостатки, выделив:

- Сильные стороны - преимущества организации;
- Слабости - недостатки организации;
- Возможности - факторы внешней среды, использование которых создаст преимущества организации на рынке;
- Угрозы - факторы, которые могут потенциально ухудшить положение организации на рынке.

Задача 4.

Разработайте проект финансирования предпринимательской деятельности субъекта, функционирующего по направлению деятельности: а) сельское хозяйство (животноводство) для покрытия расходов на строительство производственных помещений, покупку скота; организационно-правовая форма – общество с ограниченной ответственностью, с момента регистрации – 15 мес.

Задача 5.

Составьте резюме бизнес-плана для целей проведения переговоров для привлечения внешнего финансирования проекта. Бизнес-идея определяется студентом самостоятельно.

Задача 6.

Сформулируйте бизнес-идеи и выберите на ваш взгляд наилучшую идею:

- 9) самостоятельно запишите 5 примеров своих увлечений;
- 10) укажите варианты преобразования каждого интереса в способ заработать деньги, через реализацию увлечения в бизнес;
- 11) проанализируйте все предложения и сделайте выбор бизнес-идеи;
- 12) выделите все положительные стороны бизнес-идеи и возможные проблемы её реализации в нашем регионе, отобразив схематично

Задача 7

Разработайте пакет документов (составить перечень) для получения государственной поддержки общества с ограниченной ответственностью с единственным участником;

Задача 8.

Разработайте проект финансирования предпринимательской деятельности субъекта, функционирующего по направлению деятельности: а) сельское хозяйство (животноводство) для покрытия расходов на строительство производственных помещений, покупку скота; организационно-правовая форма – общество с ограниченной ответственностью, с момента регистрации – 15 мес.

Методические рекомендации по решению задачи

Изучите возможности государственной финансовой поддержки субъектов предпринимательства (название программы, сумма субсидии). Используйте интернет-ресурсы: – Портал «Открой свой бизнес в Ульяновской области». <http://openbusiness73.ru> – Управления по развитию предпринимательства, инвестициям и потребительского рынка администрации города Ульяновска. www.komitet-73.ru 2) Изучите программы кредитования (банк, условия кредитования, субсидирования процентной ставки государством): – Портал «Кредит для бизнеса.ру». <http://www.creditforbusiness.ru/> – Кредитный калькулятор. <http://calculator-credit.ru> Программы лизинга (лизинговая компания, условия лизинга) необходимо рассматривать в рамках приобретения сельскохозяйственной техники, транспортных средств, производственного оборудования

Задача 9. Организация приобрела исключительное право на товарный знак. Затраты на приобретение 300 000 руб. В том числе НДС 20 %. Расходы по приобретению оплачены. Составить бухгалтерские проводки. Дт 19 Кт 60 50 000-00 (300 000/120 · 20) выделен НДС по приобретенному товарному знаку;

Задача 10.

Составить перечень документов для подачи в коммерческий банк на получение кредита как ИП.

Задача 11

Генеральный директор ООО «Транссервис» отказал иностранному гражданину в приеме на работу. Обосновал данный отказ по следующей причине: в соответствии с российским законодательством порядок приема иностранных граждан в Российской Федерации на работу осуществляется в особом порядке. 1. Правомерен ли отказ директора? 2. Проанализируйте особый порядок приема на работу иностранных граждан в соответствии с российским законодательством. 3. К каким иностранным гражданам не применяется особый порядок приема на работу в Российской Федерации

Задача 12.

Выпускник колледжа Нефедов устраивался на работу в гостиницу на должность делопроизводителя. Работодатель затребовал следующие документы: паспорт, трудовую книжку, диплом об окончании среднего

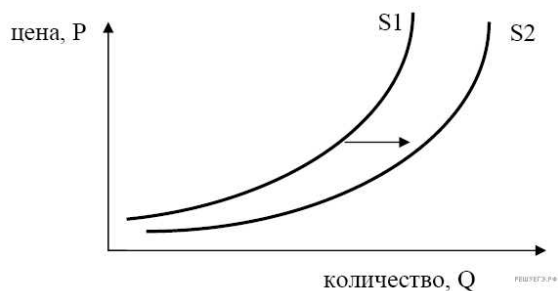
специального учебного заведения, характеристику из колледжа. Кроме того, работодатель предупредил о том, что Нефедову устанавливается испытательный срок на срок-1 месяц. Обоснованы ли требования работодателя? Сошлитесь на статьи ТК РФ.

Задача 13.

Чему равен коэффициент эластичности спроса по цене, если при увеличении уровня цены на 2% [величина спроса](#) снизилась на 4%?

Задача 14.

На графике изображено изменение предложения роликовых коньков на потребительском рынке.



Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения S1 в положение S2?

Задача 15.

Найти коэффициент эластичности спроса по цене и сделать вывод о характере спроса, если известно, что при цене 10 руб. объем спроса составит 30 тыс. ед. в месяц, а при цене 15 руб. – 20 тыс. ед.

Задача 16.

Торговые предприятия «Бета» и «Гамма» специализируются на продаже мебели. В обоих магазинах представлена стенка «Новелла», которую они закупают у одного и того же поставщика по цене 25 000 руб. Торговая наценка в магазине «Бета» равна 23%, а в магазине «Гамма» 25%. В прайсе магазина «Бета» указано, что доставка мебели до подъезда по городу равна 100 руб. плюс 40 руб за каждый этаж, сборка мебели специалистами магазина стоит 1 000 руб. Магазин «Гамма» предоставляет указанные услуги бесплатно. Рассчитайте цену потребления для стенки «Новелла», в случае ее приобретения в магазине «Бета» и магазине «Гамма».

Задача 17.

В магазин привезли 5 ящиков минералки, содержимое 1 ящика при разгрузке полностью разбили. На сколько процентов нужно увеличить цену каждой бутылки, чтобы получить прежнюю выручку?

Задача 18.

Ссуда в размере 50000р. выдана на полгода по простой ставке процентов 20% годовых. Определить наращенную сумму.

Задача 19.

Клиент помещает в банк депозит на сумму 10 млн. у. е. и оформляет сроком на 27 месяцев (2,25года) под 15% годовых. Требуется определить сумму денег, которую будет иметь клиент по

Задача 20.

Банком выдан кредит в сумме 10 млн. р. Сроком на 5 лет под годовую процентную ставку 18%, но при ежеквартальном начислении процентов. Требуется определить возвращаемую через 5 лет сумму?

Задача 21.

В банке размещен вклад в размере 2 млн. руб. сроком на 3 года под 11% годовых. Рассчитайте будущую сумму в конце срока при начислении процентов по схеме простых и сложных процентов: 1) ежегодно, 2) каждые полгода, 3) за год

Задача 22. Политическая партия усиленно навязывает избирателям своего кандидата как блестяще подходящего именно на эту выборную должность. А сам кандидат с раннего утра до позднего вечера мотается по избирательным участкам, пожимает руки, целует младенцев, встречается с пожертвователями, произносит наспех сымпровизированные зажигательные речи. Несчетное количество денег тратится на телевизионную и радиорекламу, плакаты, рассылку материалов по почте. Любые изъяны кандидата от публики скрывают, ибо главное – продать его, а не терзаться по поводу будущей удовлетворенности избирателей своим приобретением.

- По какой концепции выстраивает компания свою деятельность?
- Какие факты это доказывают?
- По какой концепции Вы рекомендовали бы работать каждой из компаний?
- Что для этого требуется изменить в их деятельности?

Задача 23. Каким методом ценообразования Вы порекомендовали бы воспользоваться следующим компаниям:

- сеть кофеен;
- павильон на Центральном рынке, торгующий беляшами;
- салон красоты;
- автомобильный сервис?

Аргументируйте ответ.

Задача 24. Пользуясь алгоритмом создания Торговой марки, сконструируйте новую торговую марку для компании «Подорожник»

Смоделируйте проект рекламной кампании для данного предприятия при создании проекта используйте следующий план:

- Описание предприятия, его видов деятельности.
- Описание продукта (товара или услуги), производимой предприятием
- Выбор целевой аудитории потребителя (описать социальный статус, поведенческие особенности потребителя)
- Создание фирменного стиля (разработать логотип, слоган и др.)
- Выбор каналов рекламирования
- График реализации и финансовый план рекламной кампании (применить не меньше двух методов формирования бюджета рекламной кампании)
- Расчёт ориентировочной психологической и экономической эффективности рекламной кампании

Задача 35.

Ссуда в размере 50000р. выдана на полгода по простой ставке процентов 20% годовых. Определить наращенную сумму.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ К КОМПЛЕКТУ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дополнения и изменения к комплекту КОС на _____ учебный год по дисциплине _____

В комплект КОС внесены следующие изменения:

Дополнения и изменения в комплекте КОС обсуждены на заседании ПЦК

«_____» _____ 20____ г. (протокол № _____).

Председатель ПЦК _____ / _____ /