

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ЧЕРЕМХОВСКИЙ ГОРНОТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ  
ИМ. М.И. ЩАДОВА»**

Рассмотрено на  
заседании ЦК  
«02» 06 2020 г.  
Протокол № 10  
Председатель  
Моческина

УТВЕРЖДАЮ  
Зам. директора по УР  
Н.А. Шаманова  
«23» 06 2020 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
для выполнения  
практических (лабораторных) работ студентов по дисциплине  
**ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ**  
программы подготовки специалистов среднего звена  
09.02.04 Информационные системы (по отраслям)  
*заочной формы*

Разработал  
преподаватель:  
Петрушова И.А. 2020 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

	<b>СТР.</b>
1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ	6
3. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ	7
4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ	20
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЁННЫХ В МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ	21

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Методические указания по выполнению практических (лабораторных) работ по учебной дисциплине «**Основы экономики**» предназначены для студентов специальности **09.02.04 «Информационные системы (по отраслям)»**, составлены в соответствии с рабочей программой дисциплины «Основы экономики» (автор: Петрушова И.А.), разработанной на основе примерной программы учебной дисциплины «Основы экономики», разработчик - преподаватель специальных дисциплин «Областное государственное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Братский политехнический колледж» - Филиппова Л.В. Эксперты: заместитель директора по УМР ОГОУ СПО БрПК - Н. В. Носырева (СР № 010.0241); старший преподаватель кафедры проф.образования ОГАОУ ДПО ИПКРО Л. Г. Васильева, (СР № 010.0234).

Примерная программа учебной дисциплины «Основы экономики» рекомендована областным Экспертным советом по экспериментальной и инновационной деятельности в сфере образования Иркутской области при ФГАУ «ФИРО» в 2010 г. и направлена на достижение следующих целей и задач учебной дисциплины, которые являются требованиями к результатам освоения дисциплины:

1. студент должен **уметь**:

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;

2. студент должен **знать**:

- общие положения экономической теории;
- организацию производственного и технологического процессов;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;
- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования;
- методику разработки бизнес-плана.

Перечень данных знаний и умений способствует формированию общих компетенций:

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ПК 1.6. Участвовать в оценке качества и экономической эффективности информационной системы.

Дисциплина введена за счет вариативной части.

Методические указания являются частью учебно-методического комплекса по дисциплине «**Основы экономики**» и содержат задания, указания (теоретический минимум, формулы, методические рекомендации). Перед выполнением практической работы каждый студент обязан показать свою готовность к выполнению работы:

(обеспечить свое рабочее место необходимыми канцелярскими принадлежностями, калькулятором – для решения задач, конспектом, электронным или печатным вариантом необходимых источников нормативно-правовой информации, изучить методические указания для конкретной практической работы. По окончании работы студент (оформляет отчет и защищает работу).

В результате выполнения полного объема практических работ студент должен **уметь:**

- изучать взаимосвязь спроса, предложения и равновесия цены,
- составлять проект государственного бюджета,
- производить расчет показателей основных фондов и оборотных средств,
- производить расчет численности персонала, показателей производительности труда и заработной платы различных категорий работников,
- рассчитывать затраты на производство и цены на продукцию, услуги,
- рассчитывать прибыль и рентабельность,
- разрабатывать проект бизнес-плана.

При проведении практических работ применяются следующие технологии и методы обучения: словестные, наглядные, практические, проблемно-поисковые.

**Правила выполнения практических работ:** студент выполняет практическую работу в соответствии с заданием и предоставляет письменный отчет преподавателю для проверки с готовностью обосновать или защитить выполненные задания.

**Требования к рабочему месту:** стол, стул, нормативная освещенность и температурный режим, наличие раздаточного материала (методических указаний) для выполнения практической работы.

**Критерии оценки:**

1. Уровень усвоения студентом учебного материала.
2. Умения студента использовать теоретические знания при решении практических задач.
3. Сформированность общеучебных умений:
  - 3.1. в процессе чтения учебной литературы усваивать теоретический материал,
  - 3.2. логично, грамотно излагать мысль в письменной форме с использованием профессиональной лексики,
  - 3.3. грамотно выполнять элементарные вычисления, связанные с решением практических задач,
  - 3.4. строить графики, схемы, диаграммы,
  - 3.5. классифицировать изучаемый материал,
  - 3.6. пользоваться справочной литературой,
  - 3.7. решать вариативные и ситуационные задачи.
4. Качество выполнения отчетной работы:
  - 4.1. обоснованность и четкость формулировок,
  - 4.2. логичность,
  - 4.3. экономическая грамотность,
  - 4.4. оформление отчетной работы в соответствии с нормативными требованиями.

Уровень ответов в ходе проверки (защиты) отчетной работы.

Оценка «5» (отлично) ставиться студенту за знания в полном объеме требований программы.

Оценка «4» (хорошо) – за знания в объеме требований программы с несущественными отклонениями, нарушением логики изложения материала.

Оценка «3» (удовлетворительно) – за имеющийся низкий объем знаний, позволяющий студенту двигаться дальше при изучении последующего материала.

Оценка «2» (неудовлетворительно) – за имеющийся слабый объем знаний, не позволяющий студенту двигаться дальше при изучении последующего материала.

В соответствии с учебным планом программы подготовки специалистов среднего звена по специальности **09.02.04 Информационные системы (по отраслям)** и рабочей программой на практические (лабораторные) работы по дисциплине **«Основы экономики»** отводится 10 часов.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Раздел программы, тема	№ п\п	ТЕМА ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ	Кол-во час.	Оценка и контроль
Тема 1.1. Общие положения экономической теории	1	<b>Практическая работа №1.</b> Изучение взаимосвязи спроса, предложения, равновесной цены	4	Проверка выполнения/ защита отчетной работы
	2	<b>Практическая работа №2.</b> Составление государственного бюджета	2	Проверка выполнения/ защита отчетной работы
Тема 1.2. Основные аспекты развития организации как хозяйствующего субъекта в рыночной экономике	3	<b>Практическая работа №3.</b> Расчет показателей использования основных фондов	2	Проверка выполнения/ защита отчетной работы
	4	<b>Практическая работа №4.</b> Расчет показателей использования оборотных средств	2	Проверка выполнения/ защита отчетной работы
		<b>ИТОГО</b>	<b>10 час.</b>	

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

#### ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 1

**Тема практической работы:** Изучение взаимосвязи спроса, предложения, равновесной цены  
Количество часов: 4 ч.

**Цель:** изучить взаимосвязь спроса, предложения и равновесной цены.

**Задание 1:** *используя раздаточный материал, изучить информацию в методических указаниях к работе и ответить письменно на контрольные вопросы:*

1. Дать определение спросу, величине спроса, индивидуальному и рыночному спросу.
2. Перечислить и охарактеризовать специфические разновидности рыночного спроса.
3. Перечислите, на какие показатели делится нефункциональный спрос.
4. Дать определение «спекулятивному спросу».
5. Перечислите и охарактеризуйте - какие факторы оказывают влияние на спрос.
6. Опишите формулу «функции спроса».
7. Опишите формулу «функции предложения».
8. Зарисуйте кривую спроса и зависимости предложения от цены.
9. Дайте определение «равновесной цене» и зарисуйте график определения равновесной цены.

**Методические указания для выполнения задания 1:**

##### **1. Содержание и характеристика спроса и предложения**

Рынок представляет собой особую систему взаимоотношений между покупателями и продавцами. Состояние рыночной экономики, уровень и механизм ее развития описываются при помощи таких базовых понятий, как спрос и предложение. Экономический анализ рыночной конъюнктуры через изучение модели спроса и предложения является универсальным инструментом исследования самых разнообразных задач как на микро-, так и на макроуровне.

Рыночный спрос на какой-либо товар или услугу является косвенным отражением потребности людей в данном товаре или услуге. Потребность в некотором благе отражает желание его иметь. Спрос же предполагает не только желание, но и возможность его приобретения по существующим на рынке ценам. Механизм рынка позволяет удовлетворять лишь те потребности человека и общества, которые выражены в форме спроса. Таким образом, **спрос** – это платежеспособная потребность в каком-либо товаре или услуге. Различают **индивидуальный и рыночный** спрос на товары или услуги. Если индивидуальный спрос на товар отражает желания и возможности отдельного потребителя, то общий рыночный спрос является суммированным, или агрегированным, отражением спроса на какой-либо товар со стороны всех потенциальных потребителей.

Для количественной оценки спроса используются такие показатели, как величина и цена спроса.

**Величина спроса** – количество товаров и услуг, которое покупатели готовы приобрести в данное время, в данном месте, при данных ценах. Максимальная цена, которую покупатели готовы заплатить за определенное количество данного товара или услуги в данное время и в данном месте, называется ценой спроса. Величина рыночного спроса не обязательно совпадает с объемом рыночных продаж. Так, например, назначение государством заниженных цен на какой-либо товар (или запрет на повышение цен в государственных магазинах) может вызвать существенный рост величины спроса. При этом объем продаж может оказаться низким в результате незаинтересованности производителя продавать по установленным ценам. В зависимости от того, какие факторы побуждают человека к покупке, выделяют две *специфические разновидности рыночного спроса*:

1. **функциональный спрос**, обусловленный исключительно присущими данному благу потребительскими качествами;
2. **нефункциональный спрос**, возникающий у потребителя не в силу потребительских характеристик товара, а под влиянием каких-либо других факторов.

Нефункциональный спрос в свою очередь делится на:

спрос, обусловленный внешними (экзогенными) воздействиями на полезность товара. Здесь выделяют:

- 1) эффект массового потребления (или эффект вагона);

- 2) эффект сноба;
- 3) эффект показательного потребления;
- 4) спекулятивный спрос;
- 5) нерациональный спрос.

Наиболее значительная часть нефункционального спроса обусловлена экзогенными воздействиями на полезность. Это означает, что полезность товара для потребителя увеличивается или уменьшается в зависимости от того, покупают ли этот товар другие люди, либо вследствие того, что этот товар имеет более высокую цену по сравнению с другими товарами.

Под эффектом массового потребления понимается та величина, на которую возрастает индивидуальный спрос на товар вследствие того, что расширяется рыночный спрос на него, или, другими словами, из-за того, что другие люди также покупают этот самый товар. Эффект отражает стремление людей не отстать от жизни, от моды, соответствовать тому социальному кругу, в котором они хотели бы вращаться. Эффект присоединения к большинству часто возникает у детей с игрушками, и создание такого эффекта – главная цель в маркетинге и рекламе игрушек.

Эффект сноба характеризует величину, на которую индивидуальный спрос сокращается вследствие того, что другие тоже потребляют данный товар, т.е. вследствие увеличения рыночного спроса. Этот эффект выражает стремление людей к исключительности, стремление отличаться друг от друга, выделяться из толпы. Редкие образцы произведений искусства, специально спроектированные спортивные автомобили, модная одежда, созданная в единственном экземпляре, являются примерами снобистских товаров. Чем большее количество людей приобретает данный товар, чем выше его рыночный спрос, тем меньше ценность данного товара для сноба и соответственно тем ниже его индивидуальный спрос. Эффект показательного потребления отражает такое на первый взгляд парадоксальное явление, как увеличение спроса на некоторые товары в силу того, что они имеют более высокие цены по сравнению со своими аналогами. Данное явление было впервые обосновано американским экономистом норвежского происхождения Торстеном Вебленом (1857–1929) в его знаменитой книге «Потребление праздного класса».

Эффект показательного потребления наблюдается в том случае, когда потребитель ассоциирует повышенную цену с большей престижностью, своего рода элитарностью данного товара, которая вызывает дополнительный спрос.

**Спекулятивный спрос** возникает в условиях реального или искусственно нагнетаемого дефицита того или иного товара, когда рыночное предложение по какой-либо причине оказывается недостаточным.

И, наконец, нерациональный спрос объединяет все покупки, которые не планируются потребителем, а происходят под воздействием внезапного минутного желания, каприза, прихоти. Многие крупные магазины сознательно стимулируют спонтанный спрос у покупателей, устанавливая у кассовых аппаратов стеллажи с конфетами, жвачками, орешками и т.п.

На величину спроса влияет огромное количество факторов, среди которых наиболее значимыми являются:

1. вкусы и предпочтения потребителей. Так, например, повышенный интерес людей к здоровому образу жизни может привести к росту спроса на спортивные тренажеры и натуральные продукты при тех же ценах;
2. доходы потребителей. Воздействие данного фактора является двойственным и зависит от характеристики товара. Для подавляющей группы качественных товаров (их принято называть нормальными) рост дохода вызывает увеличение спроса при тех же ценах и соответствующее смещение кривой спроса вправо. Для товаров, имеющих сравнительно низкое качество (относительно худших), рост дохода приводит к частичному или полному отказу от их потребления и, как следствие, к сокращению спроса. На графике кривая спроса смещается влево;
3. число потребителей. При прочих равных условиях, чем больше число потенциальных покупателей, тем выше рыночный спрос на товар;
4. цены на другие товары. Изменение цен на взаимосвязанные товары также относится к группе неценовых факторов, так как предполагает неизменность цены основного товара.

**Условно различают товары:**



1. **нейтральные**, т.е. оказывающие крайне низкое, близкое к нулю влияние на рынок основного товара, например, чай и фрезерные станки;

2. **заменители**, удовлетворяющие аналогичные потребности и потому являющиеся конкурентами для основного товара, например чай и кофе. Рост цены на товар-заменитель ведет к сокращению величины спроса на него и, как следствие, к увеличению спроса на основной товар. (Примером может служить ситуация 1970–1980-х гг. на рынке нефти, когда рост цен на этот энергоноситель спровоцировал повышение спроса на альтернативные источники энергии: атомную, энергию солнца, ветра и т.д.)

3. **дополняющие**, чье потребление обусловлено потреблением основного товара, например чай и сахар. Рост цены дополняющего товара, напротив, ведет к сокращению спроса на основной товар, и наоборот. Так, снижение цен на принтеры для персональных компьютеров вызвало резкое увеличение спроса на высококачественную бумагу.

#### 4. **экономические ожидания потребителей.**

Экономические ожидания представляют собой прогнозы экономических субъектов относительно возможных изменений цен, денежных доходов, макроэкономической ситуации в стране и т.д. Так, ожидания роста цен (так называемые инфляционные ожидания) могут вызвать увеличение спроса на товар уже в настоящий период времени и сместить кривую спроса вправо. Ожидания сокращения денежных доходов (например, в связи с предстоящим увольнением) могут привести к сокращению спроса и сместить кривую рыночного спроса влево.

Общее изменение кривой спроса на реальном рынке будет определяться совокупным воздействием всех ценовых и неценовых факторов. Количественная зависимость между величиной спроса и определяющими его факторами называют **функцией спроса**:

$$Q_d = F(X_i), \quad (1.1)$$

где:  $Q_d$  – величина спроса на рассматриваемый товар;

$X_i$  –  $i$ -тый фактор, влияющий на величину спроса.

Вместе с тем для каждого уровня цены существует такая величина спроса на товар, когда люди перестают реагировать на изменение объемов спроса остальными потребителями (внешние, или экзогенные эффекты равны нулю). То есть для каждой цены существует определенный объем спроса, определяющий, в конечном счете, ее функцию, которую мы рассмотрим в следующей главе.

Анализ рыночного механизма будет односторонним без рассмотрения предложения, характеризующего экономическую ситуацию на рынке уже не со стороны покупателя как спрос, а со стороны продавца.

Предложение можно определить как совокупность товаров и услуг, которые находятся в данный момент на рынке и которые продавцы (производители) готовы продать при существующих ценах.

**Величина предложения** или количество товаров и услуг, которое продавцы готовы продать в данное время, в данном месте и при данных ценах, не всегда совпадает с объемом производства и объемом продаж, имеющим место на рынке.

Цена предложения показывает минимальную цену за данное количество товара, на которую продавец готов согласиться в данное время и данном месте.

Помимо цены на продукт на величину предложения влияют и другие факторы. К наиболее значимым неценовым факторам предложения относятся:

1. **издержки производства.** Величина издержек определяется ценой на ресурсы, используемые фирмой в производственной деятельности, включая заработную плату, процент за кредит, стоимость сырья и другие показатели. Чем ниже производственные затраты, тем выше прибыльность производства и значительнее рыночное предложение товаров;

2. **уровень налогообложения.** Сокращение величины налогов с компаний, как правило, является положительным фактором развития и также ведет при прочих равных условиях к росту предложения;

3. **технология производства.** Усовершенствование технологии ведет в конечном счете к сокращению производственных затрат, повышению эффективности производства, росту производительности труда и также увеличивает предложение.

4.экономические ожидания производителей. В большинстве случаев благоприятные ожидания экономических субъектов создают дополнительные стимулы для развития производства и, как следствие, ведут к росту предложения;

5.количество производителей. Чем большее число фирм действует на рынке данного вида продукции, тем больше его совокупное рыночное предложение. Напротив, монополизация отрасли даже при неизменности общего объема производственных мощностей может привести к сокращению рыночного предложения;

6.цены на сопряженных рынках: цены на товары-конкуренты в производстве (рост цен на экологически чистую продукцию может стимулировать фермера сократить предложение продуктов, выращенных при помощи «химии») и цены на товары, производимые «совместно» с рассматриваемым товаром (рост цены на нефть может вызвать рост предложения нефтепродуктов).

Цены ресурсов оказывают непосредственное влияние на издержки производства и через них на объем предложения. Но величина затрат на ресурсы в экономическом смысле не тождественна сумме денежных издержек производства. Ресурсы, как правило, имеют несколько возможных сфер применения, поэтому экономист стремится учесть все альтернативные способы применения ресурсов. Таким образом, в качестве затрат на ресурс должна включаться и денежная выручка от наиболее выгодного из альтернативных способов использования ресурса.

Количественная зависимость между величиной предложения и определяющими его факторами называют **функцией предложения**:

$$Q_s = F(X_i), \quad (1.2)$$

где:  $Q_s$  – величина предложения на рассматриваемый товар;

$X_i$  –  $i$ -тый фактор, влияющий на величину предложения.

Для понимания функции предложения важное значение имеет фактор времени. Обычно различают кратчайший, краткосрочный (короткий) и долгосрочный (длительный) рыночные периоды. В кратчайшем периоде все факторы производства постоянны, в краткосрочном некоторые факторы (сырье, рабочая сила и др.) являются переменными, в долгосрочном – все факторы переменны (включая производственные мощности, число фирм в отрасли и т. д.).

2. Законы спроса и предложения: их роль в установлении рыночного равновесия. **Равновесная цена.** Частным случаем данных функций будет являться такой случай, когда все неценовые факторы спроса и предложения будут неизменными. В таком случае функции спроса и предложения принимают следующий вид:

$$Q_d = F(P), \quad (2.1)$$

$$Q_s = F(P), \quad (2.2)$$

где:  $Q_d$  – величина спроса на рассматриваемый товар;

$Q_s$  – величина предложения на рассматриваемый товар

$P$  – цена товара.

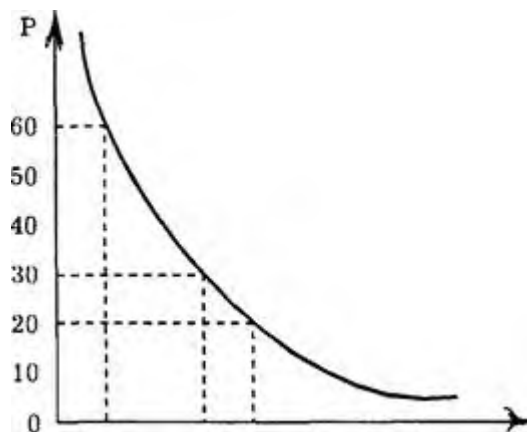
**Закон спроса** – это обратная зависимость между ценой и величиной спроса. Закон спроса звучит следующим образом: если цена на какой-либо товар сокращается и при этом все прочие параметры остаются неизменными, то величина спроса на данный товар возрастает.

Эта зависимость количества проданных благ от уровня цен может быть изображена графически.

**Кривая спроса** – кривая, показывающая, какое количество экономического блага готовы приобрести покупатели по разным ценам в данный момент времени. В экономической теории принято откладывать независимую переменную (цену) по вертикальной, а зависимую (спрос) – по горизонтальной оси, так как это показано на рисунке 2.1.

Действие закона спроса может быть объяснено на основе действия двух взаимосвязанных эффектов – эффекта дохода и эффекта замещения. Очевидно, что сокращение цены на рассматриваемый товар оказывает двойственное воздействие на поведение покупателя.

*Рис.2.1 Кривая спроса*



С одной стороны, сокращение цены увеличивает реальную покупательную способность, или реальный доход, потребителя при неизменной величине его денежного дохода. Человек может купить то же количество товара за меньшие деньги, и, таким образом, у него остается больше средств на дополнительные покупки (эффект дохода).

С другой стороны, у человека возникает стимул к замещению более дорогих товаров более дешевым аналогом, что опять-таки ведет к росту величины спроса на товар (эффект замещения).

**Закон предложения** — это прямая зависимость между ценой и величиной предложения. Закон предложения звучит так: если цена на какой-либо товар возрастает и при этом все прочие параметры остаются неизменными, то величина предложения данного товара увеличивается. Эта зависимость количества проданных благ от уровня цен может быть изображена графически. Кривая предложения — кривая, показывающая, какое количество экономического блага готовы продать производители по разным ценам в данный момент времени. Кривая предложения представлена на рисунке 2.2[4, с.86].

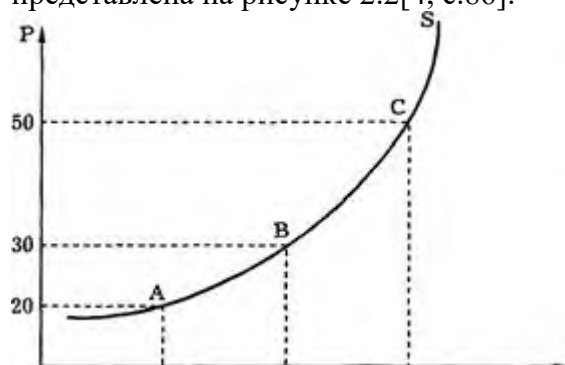


Рис.2.2 Зависимость величины предложения от цены

Тенденция к увеличению производства при высоких ценах объясняется тем, что, с одной стороны, повышение цены привлекает в данную отрасль новых производителей. С другой стороны, при росте цен предприниматель получает добавочную прибыль и имеет возможность нанять больше рабочих, купить больше сырья и машин, расширить производство. Вместе с тем следует иметь в виду, что речь идет лишь о тенденции к увеличению предложения. До известного предела рост цен вызывает рост предложения. Однако, если рост цен продолжается, то производитель может снизить объем производства. Во-первых, высокий уровень дохода в известной мере снижает стимулы к продолжению интенсивной работы. Во-вторых, если речь идет о рынке несовершенной конкуренции, производитель может опасаться, что при дальнейшем наращивании объемов производства произойдет затоваривание и цены начнут снижаться.

Рассмотренные кривые, взятые сами по себе, показывают, что происходит с покупками и продажами, если цена изменяется. Но на каком уровне должна установиться цена? Очевидно, что для исследования рыночного механизма в целом необходим комплексный подход. Рассмотрим взаимодействие спроса и предложения, совместив на одном графике кривую спроса (D) и кривую предложения (S).

Если наложить друг на друга два графика, обозначающие рыночный спрос и рыночное предложение одного и того же товара, получим график, показывающий одновременное поведение спроса и предложения интересующего нас товара. В какой-то точке две кривые пересекутся, так как

это показано на рисунке 2.3. В точке встречи E спрос количественно равен предложению  $Q_d = Q_s$  и цена  $P_1$ , выступает как уравнивающая цена, или цена равновесия.

**Равновесная цена** – цена, уравнивающая спрос и предложение в результате действия конкурентных сил [12, с.105]. Образование равновесной цены – процесс, требующий определенного количества времени. В условиях совершенной конкуренции происходит быстрое взаимное приспособление цен спроса и цен предложения, объема спроса и объема предложения. В результате установления равновесия выигрывают и потребители, и производители.

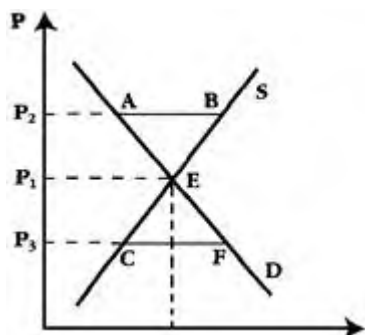


Рис. 2.3 Определение равновесной цены [3, с.106]

При более высокой цене  $P_2$  возникает избыток предложения над спросом (равный по величине отрезку AB). Этот избыток в результате конкуренции продавцов будет способствовать снижению цены. При цене ниже уравнивающей ( $P_3$ ) спрос превышает предложение (отрезок CF) и возникает дефицит товара на рынке. В этом случае излишек спроса и конкуренция покупателей будут толкать цену вверх. Лишь в точке E достигается равновесие сил и устойчивая цена, которая может сохраняться в краткосрочном периоде, пока не изменятся какие-либо параметры, определяющие спрос и предложение.

Рыночное равновесие считается стабильным, если рынок, выведенный из состояния равновесия, способен вновь вернуться к нему под влиянием лишь своих эндогенных (внутренних) факторов. В этом случае говорят о саморегулирующемся механизме рынка.

Достоверный анализ стабильности того или иного рынка имеет серьезное практическое значение, поскольку позволяет определить границы целесообразности государственного вмешательства в рыночный механизм. Если рынок стабилен, то государству не следует вмешиваться в его функционирование, и наоборот, если рыночное равновесие нестабильно, то государственное регулирование становится не просто желательным, но и необходимым.

Рынок стихийно, автоматически способствует формированию равновесных цен (этот процесс А. Смит назвал механизмом «невидимой руки»). Превышение цены спроса над ценой предложения способствует перераспределению ресурсов в пользу отраслей с высоким платежеспособным спросом. Высокие цены свидетельствуют об относительной редкости благ, побуждая к расширению их производства и тем самым к лучшему удовлетворению общественных потребностей. Так как равновесная цена значительно превышает издержки у тех производителей, затраты которых ниже средних, то она способствует перераспределению ресурсов от худших производителей к лучшим, повышая эффективность функционирования национальной экономики в целом.

Конечно, равенство спроса и предложения – это теоретическая абстракция, ибо в реальной хозяйственной практике такое совпадение бывает весьма редким. Однако именно эта абстракция позволяет выявить наиболее важные закономерности функционирования рыночного механизма. Анализ закономерностей изменения спроса и предложения и механизма образования цены равновесия дает возможность более полно охарактеризовать экономическую свободу как важнейшее условие нормального функционирования рыночного механизма и достижения общего равновесия.

**Итог работы:** защита отчетной работы.

## ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 2

**Тема практической работы:** Составление государственного бюджета

Количество часов: 2 ч.

**Цель:** научиться составлять государственный бюджет.

**Задание 1:** используя раздаточный материал, изучить методические указания по выполнению работы и ответить письменно на контрольные вопросы:

1. Дать определение понятиям: государственный бюджет, части бюджета, счетная палата, функции бюджета, уровни бюджетной системы РФ, источники доходов бюджета, направления расходов бюджета, дефицит бюджета, сбалансированный бюджет, факторы, влияющие на состояние бюджета.

**Задание 2:** изучить Федеральный закон от 19 декабря 2016 года N 415-ФЗ "О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов" и проанализировать количественные показатели доходов и расходов госбюджета на 2017 год. С каким показателем дефицита бюджета принят госбюджет РФ на 2017 год.

**Задание 3:** рассчитать удельный вес (%) каждой статьи расходов бюджета на 2017 год в общей сумме расходов.

**Методические указания по выполнению работы:**

Бюджетный кодекс Российской Федерации устанавливает общие принципы бюджетного законодательства Российской Федерации, организации и функционирования бюджетной системы Российской Федерации, правовое положение субъектов бюджетных правоотношений, определяет основы бюджетного процесса и межбюджетных отношений в Российской Федерации, порядок исполнения судебных актов по обращению взыскания на средства бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, основания и виды ответственности за нарушение бюджетного законодательства Российской Федерации (в ред. Федеральных законов от 20.08.2004 N 120-ФЗ, от 27.12.2005 N 197-ФЗ).

**Государственный бюджет** – это совокупность денежных средств, которые поступают в распоряжение Правительства и расходуются им по законодательно установленным направлениям. Государственный бюджет – это высший финансовый документ страны, финансовый план доходов и расходов государства на год.

Проект бюджета принимается ежегодно Государственной Думой.

По окончании финансового года Правительство отчитывается об исполнении бюджета.

**Части госбюджета:**

доходная часть – показывает, откуда поступают денежные средства

расходная часть – показывает, на какие цели используются денежные средства.

**Счётная палата** – это парламентский орган финансового контроля РФ.

Федеральное казначейство (Казначейство России) – федеральный орган исполнительной власти, осуществляет кассовое обслуживание исполнения бюджетов страны.

**Функции госбюджета**

- регулирующая (регулирует денежные потоки государства)
- контролирующая (легально контролирует действия правительства)
- информационная (содержит информацию о намерениях правительства)
- направляющая (определяет параметры экономической деятельности, задаёт рамки возможных действий правительства)

**Уровни бюджетной системы РФ**

1. федеральный бюджет
2. бюджеты субъектов РФ ( региональные бюджеты)
3. бюджеты муниципальных образований ( местные бюджеты)

**Источники госбюджета**

1. Налоги
2. Государственные займы
3. Доходы от предпринимательской деятельности государства
4. Пошлины и неналоговые средства
5. Доходы от внешнеэкономической деятельности

**Направления расходов госбюджета РФ**

1. оборона
2. национальная безопасность и правоохранительная деятельность
3. содержание органов власти
4. оплата труда работников бюджетной сферы
5. развитие национальной экономики
6. ЖКХ
7. охрана окружающей среды
8. образование
9. культура
10. СМИ
11. здравоохранение
12. спорт
13. социальная политика
14. межбюджетные трансферты
15. выплата государственного долга

**Дефицит госбюджета** — это превышение расходов над доходами

Пути преодоления дефицита госбюджета

- внутренние займы
- внешние займы
- денежная эмиссия
- продуманная политика государства

**Профицит госбюджета** – это превышение доходов над расходами.

**Сбалансированный госбюджет** — в нём равное соотношение расходов и доходов.

**Факторы, влияющие на состояние госбюджета**

состояние налоговых поступлений

государственные расходы

политика государства

фаза экономического цикла в стране

**Внебюджетные фонды** — фонды денежных средств, образуемые вне бюджета страны, предназначенные для реализации конституционных прав граждан на пенсионное обеспечение, социальное страхование, охрану здоровья и медицинскую помощь

**Федеральный закон от 19 декабря 2016 года N 415-ФЗ "О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов"** Дата подписания 19 декабря 2016 г. Опубликован 23 декабря 2016 г. Принят Государственной Думой 9 декабря 2016 года. Одобрен Советом Федерации 14 декабря 2016 года

**Статья 1. Основные характеристики федерального бюджета на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов**

1. Утвердить основные характеристики федерального бюджета на 2017 год, определенные исходя из прогнозируемого объема валового внутреннего продукта в размере 86 806,0 млрд. рублей и уровня инфляции, не превышающего 4,0 процента (декабрь 2017 года к декабрю 2016 года):

1) прогнозируемый общий объем доходов федерального бюджета в сумме 13 487 566 771,6 тыс. рублей;

2) общий объем расходов федерального бюджета в сумме 16 240 809 139,5 тыс. рублей;

3) нормативную величину Резервного фонда в сумме 6 076 420 000,0 тыс. рублей;

4) верхний предел государственного внутреннего долга Российской Федерации на 1 января 2018 года в сумме

10 351 623 798,0 тыс. рублей;

5) верхний предел государственного внешнего долга Российской Федерации на 1 января 2018 года в сумме 53,6 млрд. долларов США, или 48,7 млрд. евро;

6) дефицит федерального бюджета в сумме 2 753 242 367,9 тыс. рублей.

2. Утвердить основные характеристики федерального бюджета на 2018 год и на 2019 год, определенные исходя из прогнозируемого объема валового внутреннего продукта в размере соответственно 92 296,0 млрд. рублей и 98 860,0 млрд. рублей и уровня инфляции, не

превышающего соответственно 4,0 процента (декабрь 2018 года к декабрю 2017 года) и 4,0 процента (декабрь 2019 года к декабрю 2018 года):

- 1) прогнозируемый общий объем доходов федерального бюджета на 2018 год в сумме 14 028 491 907,1 тыс. рублей и на 2019 год в сумме 14 844 810 911,9 тыс. рублей;
- 2) общий объем расходов федерального бюджета на 2018 год в сумме 16 039 684 681,9 тыс. рублей и на 2019 год в сумме 15 986 976 437,9 тыс. рублей;
- 3) нормативную величину Резервного фонда на 2018 год в сумме 6 460 720 000,0 тыс. рублей и на 2019 год в сумме 6 920 200 000,0 тыс. рублей;
- 4) верхний предел государственного внутреннего долга Российской Федерации на 1 января 2019 года в сумме 11 580 940 617,2 тыс. рублей и на 1 января 2020 года в сумме 12 788 386 631,1 тыс. рублей;
- 5) верхний предел государственного внешнего долга Российской Федерации на 1 января 2019 года в сумме 52,8 млрд. долларов США, или 48,0 млрд. евро, и на 1 января 2020 года в сумме 53,6 млрд. долларов США, или 48,7 млрд. евро;
- 6) дефицит федерального бюджета на 2018 год в сумме 2 011 192 774,8 тыс. рублей и на 2019 год в сумме 1 142 165 526,0 тыс. рублей.

*Источник: <http://zakony-2018.ru/byudzhets-rossii-na-2018-god/>*

**Статьи расходов государственного бюджета РФ на 2017 год (млрд. руб.):**

1. Соц. Политика: 5075
2. Оборона: 2840
3. Нац. Экономика: 2117
4. Правоохр. Система: 1270
5. Общегос. Вопросы: 1102
6. Межбюджетные трансферы: 768
7. Обслуживание госдолга: 729
8. Образование: 549
9. здравоохранение: 363
10. Культура: 93
11. Спорт: 86
12. Охрана окр. Среды: 76
13. СМИ: 73
14. ЖКХ: 59

**Итог работы:** защита отчетной работы.

### ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 3

**Тема практической работы:** Расчет показателей использования основных фондов

**Количество часов:** 2 ч.

**Цель:** научиться рассчитывать показатели использования основных производственных фондов организации, научиться рассчитывать сумму амортизационных отчислений, научиться применять полученные знания в решении задач (использование информационных технологий приветствуется).

**Задание 1:** используя раздаточный материал, изучите внимательно нижеприведенную нормативную информацию и примеры и методики расчетов различных показателей:

Амортизация (amortization - погашение) в экономическом смысле - это постепенное перенесение стоимости ОПФ (основных производственных фондов) по мере их физического и морального износа на производимый продукт. Перенесенная стоимость в денежной форме аккумулируется в амортизационном фонде предприятия. Суммы амортизации по каждому виду ОПФ включаются в издержки производства (себестоимость продукции) и называются амортизационными отчислениями. Амортизационный фонд расходуется на реновацию (Полное восстановление), модернизацию и капитальный ремонт ОПФ. Амортизационные отчисления по каждому виду ОПФ производятся исходя из расчетной нормы в % к первоначальной стоимости (см. ниже). Причем, следует учесть, что в условиях инфляционной финансовой среды предприятия, нормы амортизации должны быть скорректированы на индекс инфляции, иначе амортизационные отчисления теряют свой смысл. Для этого, вероятно, при расчетах годовой суммы амортизации в качестве исходной нужно брать не первоначальную стоимость ОПФ, а “инфляционную ее оценку на конец амортизируемого периода что, безусловно, не всегда экономически возможно целесообразно. В экономическом анализе основным показателем эффективности использования ОПФ является показатель “съем” продукции (в руб.) с одного рубля ОПФ (фондоотдача). При выявлении факторных зависимостей увеличение фондоотдачи используются показатели экстенсивного и интенсивного использования физических единиц ОПФ.

Используемые формулы:

1. Средняя норма амортизационных отчислений  $A_n$  рассчитывается

$$A_n = \frac{\Phi_n - Z_{кр} - C_{т.лик}}{T_x * \Phi_n} * 100 \quad (1)$$

по формуле:

где:  $\Phi_n$  – первоначальная стоимость ОПФ

$Z_{кр}$  - затраты на капитальный ремонт и модернизацию

$C_{т.лик}$  – ликвидационная стоимость ОПФ

$T_x$  - срок службы ОПФ

2. Годовая сумма амортизационных отчислений ( $C_{год}$ )

$$C_{год} = \Phi_n + Z_{кр} - C_{т.лик} / T_x \quad (2)$$

1. Фондоотдача (Фотд.) - стоимость выпущенной продукции в среднем на 1 рубль стоимости ОПФ:

$$Фотд = C_{т.год.вып.} / \Phi_c \quad (3)$$

где:  $C_{т.год.вып.}$  - стоимость годового выпуска продукции

$\Phi_c$  - среднегодовая стоимость ОПФ.

$$4. \Phi_c = \Phi_n * (C_{фв} * T_{в} + C_{фл} * \frac{T_{п}}{12}) \quad (4) \quad \text{Где: } \Phi_n \text{ - стоимость ОПФ на начало года}$$

$C_{фв}$  - стоимость вводимых ОПФ в данном году

$C_{фл}$  - стоимость ликвидируемых ОПФ в данном году

$T_{в}$  - период эксплуатации с момента ввода до конца года



Тл - период ликвидации с момента ликвидации до конца года

5. Коэффициент экстенсивности нагрузки (К<sub>экс</sub>) - использование технологического оборудования по времени:

$$K_{\text{экс}} = \frac{T_{\text{факт}}}{T_{\text{план}}}$$

где: Т<sub>факт</sub> - фактическое время работы

Т<sub>план</sub> - плановое время работы

6. Коэффициент интенсивности нагрузки (К<sub>инт</sub>) - использование технологического оборудования по мощности:

$$K_{\text{инт}} = \frac{П_{\text{факт}}}{П_{\text{уст}}}$$

где: П<sub>факт</sub>. фактическая производительность в единицу времени

П<sub>уст</sub> - установленная производительность в единицу времени.

**Задание 1:** По данным таблицы определите плановую и фактическую среднегодовую стоимость основных производственных фондов (ОПФ), стоимость ОПФ на конец года, коэффициент ввода и выбытия, фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность ОПФ. Дайте оценку эффективности их использования.

Показатели	План тыс.руб	Факт тыс.руб
Стоимость ОПФ на начало года	110	120
Ввод новых ОПФ с 1 мая	15	20
Выбытие по причине физического износа ОПФ с 1 августа	8	5
Годовой объем выпущенной продукции	250	280
Численность работающих, чел.	110	120

#### Задание 2.

Стоимость основных производственных фондов завода на начало года 50млн. руб. Во втором квартале на заводе установлено оборудование на 600 тыс, руб. В третьем квартале было списано оборудование на 300 тыс. руб. Определите фондоотдачу, если объем реализации произведенной продукции за год составляет 152 млн. руб.

#### Задание 4.

Первоначальная стоимость основных производственных фондов цеха составляет 978 тыс, руб. Затраты на капремонт и модернизацию в течении срока эксплуатации 378,6 тыс. руб., ликвидационная стоимость 105 тыс. руб. Срок эксплуатации 8,5 лет. Годовой выпуск 150 тыс, тонн годового продукта. Определите норму амортизационных отчислений и их сумму на весь выпуск продукции и на 1 тонну.

**Итог работы:** отчет о работе - проверка правильности решения задач.

## ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 4

**Тема практической работы:** Расчет показателей использования оборотных средств

Количество часов: 2 ч.

**Цель:** овладеть навыками расчетов показателей использования оборотных средств и научиться применять полученные знания в решении задач (использование информационных технологий приветствуется).

**Задание 1:** используя раздаточный материал, изучите внимательно нижеприведенную нормативную информацию и примеры и методики расчетов различных показателей:

Оборотные средства необходимы строительным-монтажным организациям для образования запасов материальных ценностей, покрытия затрат по незавершенному производству и осуществления расчетов в установленные сроки. Правильная организация и эффективное использование оборотных средств очень важно для предприятия.

Норма оборотных средств (в днях) определяется с учетом времени: пребывания материалов в виде текущего складского запаса – **текущий запас**; пребывания материалов в виде гарантийного запаса – **гарантийный запас (страховой запас)**; необходимого для приемки, разгрузки, лабораторного анализа, комплектации и выполнения прочих подготовительных операций – **подготовительный запас**; нахождения оплаченных строительной организацией материалов в пути – **транспортный запас**.

Основную часть общей нормы запаса в днях составляет текущий запас, который определяется обычно по каждому наименованию материала, исходя из средневзвешенного интервала поставки в днях ( $I_{взв}$ ). Он, в свою очередь, определяется по следующей формуле

$$\dot{E}_{\text{текущий}} = \frac{\sum_{i=1}^n ab}{\sum_{i=1}^n a}, \quad (1)$$

где  $b$  – интервал между отдельными поставками, дни;

$a$  – размер поступающих партий, р.;  $n$  – количество поступающих партий.

**Норма оборотных средств для текущего запаса** устанавливается в размере 50% от этого интервала.

Денежный норматив оборотных средств ( $H_{\text{оборот}}$ ) на основные материалы определяется как произведение стоимости их однодневного расхода на среднюю норму оборотных средств в днях по следующей формуле

$$H_{\text{оборот}} = H_3 \frac{C_m}{360}, \quad (2)$$

где  $H_3$  – норма запаса, дни;  $C_m$  – стоимость материалов на планируемый год, р.

Эффективность использования оборотных средств, их оборачиваемость характеризуются следующими показателями: величиной (размером) оборотных средств, приходящихся на 1 рубль СМР (фондоемкость); коэффициентом оборачиваемости (или числом оборотов средств); продолжительностью одного оборота средств (в днях).

Фондоемкость ( $\Phi_y$ ) определяется по формуле

$$\Phi_y = \frac{\Phi_{\text{оборот}}}{O}, \quad (3)$$

где  $\Phi_{\text{оборот}}$  – среднегодовой остаток оборотных средств строительной организации, р.,

$O$  – величина оборота за год (объем выполненных и реализованных заказчику работ), р.

Продолжительность одного оборота оборотных средств (в днях) ( $D$ ) определяется по формуле

$$\ddot{A} = \frac{\dot{O}_{\text{зап}} \dot{O}}{\dot{I}}, \quad (4)$$

где T – число дней в периоде, за который определяется оборачиваемость (90, 180, 360).

Коэффициент оборачиваемости ( $K_{об}$ ) или количество оборотов средств за определенный отрезок времени (год, квартал, месяц) определяется по следующей формуле

$$K_{об} = \frac{O}{\Phi_{обор}}. \quad (5)$$

**Задание 2:** рассчитайте удельный вес каждого показателя оборотных средств

	Виды оборотных средств	Среднегодовая стоимость оборотных средств (тыс.руб)	Удельный вес %
1	Незавершенное производство	38,5	
2	Расходы будущих периодов	2,5	
3	Основные материалы	115,5	
4	Вспомогательные материалы	11	
5	МБП	55	
6	Денежные средства	33,3	
7	Дебиторская задолженность (долги в пользу нашей организации)	19,2	
8	<b>Итого</b>	<b>275</b>	<b>100</b>

**Задание 2: решите в тетради задачи по вариантам**

**Задача 1.** Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств, среднюю продолжительность оборота средств и время пребывания их на отдельных стадиях кругооборота.

Исходные данные

Показатели	Варианты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Стоимость СМР, млн. р.	180	200	150	350	300	60	52	38	47	57
Средний размер оборотных средств, млн. р.	110	100	90	300	150	12	23	20	29	32
В т. ч. – производственные запасы	24	20	30	150	50	8	20	10	21	27
- незавершенное производство	44	50	40	100	40	3	2	9	3	3
- средства в обращении	42	30	20	50	60	1	1	1	5	2

**Задача 3.** В 1 квартале организация произвела продукции на 65 млн.руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 24 млн. руб.

Во 2 квартале объем СМР увеличился на 10%, а время одного оборота оборотных средств сокращено на 1 день.

**Определите:** коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота в днях в 1 квартале; коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во 2 квартале; высвобождение оборотных средств в результате сокращения длительности одного оборота средств.

**Итог работы:** защита отчета - проверка правильности решения задач.

#### 4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

##### Основные источники:

О-1. Вазим, А. А. Основы экономики : учебник для спо / А. А. Вазим. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-8114-5500-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152620>— Режим доступа: для авториз. пользователей.

##### Дополнительные источники:

##### Интернет-ресурсы

1. Консультант-Плюс (АИС документов законодательно-нормативного типа).
2. Economicus.Ru: экономический портал. Проект Института «Экономическая школа». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economicus.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
3. 50 лекций по микроэкономике. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://50.economicus.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Виртуальная экономическая библиотека. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://econom.nsc.ru/jep/>, свободный. – Загл. с экрана.
5. Инфотека «Основы экономики». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://infoteka.economicus.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
6. Основы экономики: вводный курс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://be.economicus.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
7. Вазим, А. А. Основы экономики : учебник для спо / А. А. Вазим. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-8114-5500-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152620> (дата обращения: 30.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

**5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В  
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

<b>№ изменения, дата внесения, № страницы с изменением</b>	
<b>Было</b>	<b>Стало</b>
<b>Основание:</b>	
<b>Подпись лица, внесшего изменения</b>	