

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ЧЕРЕМХОВСКИЙ ГОРНОТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ  
ИМ. М.И. ЩАДОВА»**

РАССМОТРЕНО  
на заседании ЦК  
«Общеобразовательных,  
экономических и транспортных  
дисциплин»  
Протокол № 10  
«06\_»июня 2023 г.  
Председатель: А.К. Кузьмина

УТВЕРЖДАЮ:  
Зам. директора по УР  
О.В. Папанова  
«07» июня 2023 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

для выполнения

самостоятельных работ студентов

по учебной дисциплине

***ОП.08 Основы предпринимательской деятельности***

**программы подготовки специалистов среднего звена**

***08.02.01 «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений»***

Разработал:  
Заикина Галина Иннокентьевна

2023г.

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Количество часов	Оценка и контроль
	<p><b>Самостоятельная работа №1</b> Изучение положения о формировании бизнес – проекта. Обсуждение бизнес идей учащихся, их миссий, стратегических идей, необходимых ресурсов и возможных схем организаций для бизнес-плана. Составить схему собственной предпринимательской деятельности, согласно бизнес – плана.</p>	2	Проверка и оценка письменной работы

## 2. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ

### Самостоятельная работа №1

**Тема:** Изучение положения о формировании бизнес – проекта. Обсуждение бизнес идей учащихся, их миссий, стратегических идей, необходимых ресурсов и возможных схем организаций для бизнес-плана.

Составить схему собственной предпринимательской деятельности, согласно бизнес – плана.

**Цель:** подготовка к разработке собственного бизнес – плана.

**Методические указания:**

1. Изучение положения о формировании бизнес – проекта.

Внимательно изучите данный текст:

Структура:

1. Титульный лист.
2. Вводная часть (резюме проекта).
3. Анализ рынка и положение дел в отрасли.
4. Существо проекта.
5. План маркетинга.
6. Производственный план.
7. Инвестиционный климат и риски.
8. Организационный план (управление и кадры).
9. Финансовый план.
10. Приложения.

*1. Титульный лист.*

- наименование и юридический адрес предприятия;
- руководитель предприятия, ФИО., телефон;
- юридические адреса учредителей;
- наименование и суть проекта (3-5 строк);
- полная стоимость реализации проекта, ожидаемые источники средств и их структура (собственные средства юридического лица, выпуск акций, кредиты, бюджетное финансирование и т. П.);
- заявление о сохранение коммерческой тайны.

*2. Вводная часть (резюме проекта).*

В резюме проекта необходимо изложить основные выводы и рекомендации, касающиеся всех основных его аспектов, структура резюме должна соответствовать структуре бизнес – плана, но без подробностей.

Резюме проекта –это его реклама, потому оно должно содержать доказательство его выгодности. Цель – показать, в чем сущность проекта, в чем его цели и сколько денег потребуется вложить, каков ожидаемый эффект. Отдельно дается обоснование того, почему предлагаемый проект будет успешным.

*3. Анализ рынка и положение дел в отрасли.*

Цель данного раздела – раскрыть и обосновать формирование потребности в товаре (услуге), предлагаемых проектом. Выбранные методы оценки рынка и характера отрасли должны быть подробно описаны и обоснованы.

Отдельно необходимо рассмотреть динамику продаж данного товара по России за последние несколько лет, появление на рынке и на аналогичные и конкурирующие (замещающие) виды продукта.

Требуется рассмотреть потенциальных конкурентов, на внешнем и внутреннем рынке с указанием имен и адресов основных производителей товара, проанализировать сильные и слабые стороны проекта.

Основными результатами раздела должны быть:

- масштабы и структура физического текущего спроса на рассматриваемый товар (услугу);
- обоснованные прогнозы развития рынка и динамики спроса;
- прогноз динамики продаж продукции, производимой в рамках предлагаемого проекта, перспективы компании на рынке;
- ожидаемая реакция рынка, основные препятствия которые компания может встретить при продвижении своего товара на рынок, пути преодоления.

#### 4. *Существо проекта.*

Здесь необходимо дать более подробное описание товаров (услуг), на производство которых ориентирован проект. Должны быть четко освещены следующие вопросы:

- описание товара с указанием сведений об используемых патентах и торговых знаках;
- наличие опыта производства данного товара (услуг);
- чем ваш товар отличается от продукции конкурентов, в том числе зарубежных;
- обладает ли ваша продукция какими – либо новыми уникальными свойствами, и если нет – чем она может привлечь потребителя;
- при каких условиях товар может экспортироваться (цены, маркетинг, создание сети сбыта и т.д.), необходимость лицензии.

Здесь же необходимо более подробно привести аргументы, обосновывающие успех проекта.

##### 1. *План маркетинга.*

Данный раздел является логическим продолжением двух предыдущих разделов - *Анализ рынка и положение дел в отрасли и Существо проекта.*

Цель раздела – обеспечить выбор подходящей тактики конкурентной борьбы и механизма продвижения продукции на рынок. В нем необходимо детально осветить следующие вопросы:

- конечные потребители произведенной продукции, характер спроса (равномерный или сезонный); особенности сегмента рынка, на который ориентируется проект, и почему он окажется успешнее, чем у конкурентов( с учетом анализа их стратегии маркетинга); какие свойства продукции или дополнительные услуги делают его предпочтительным по отношению к конкурентам;

Каких действий конкурентов следует опасаться и каковы основные элементы стратегии противодействия;

- воздействие на продукт технологических изменений (законодательство по охране природы; продукты – заменители); сведения о разработке новых продуктов которые могут составить конкуренцию предлагаемому;
- обоснование цены на продукцию ( с учетом требований к качеству и анализа формирования себестоимости);
- организация сбыта: каналы распределения продукции, описание системы сбыта с указанием привлекаемых для этого фирм;
- наличие договоров и протоколов намерений на реализацию товара;
- программа организации рекламы на этапах до и после производства и сбыта продукции;
- оценка необходимых расходов на рекламу, на операции по распределению и сбыту продукции.

2. Обсуждение бизнес идей учащихся, их миссий, стратегических идей, необходимых ресурсов и возможных схем организаций для бизнес-плана.

3. Составить схему собственной предпринимательской деятельности, согласно бизнес – плана.

**Форма отчета:**

Оформить материал в письменном виде и сдать на проверку.

### **3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ**

При оценивании самостоятельной работы используются следующие критерии.

- успешное выполнение предусмотренных в самостоятельной работе заданий;
- умение подобрать основную литературу, по теме задания;
- полноту и логичность выполнения схем и таблиц;
- самостоятельность мышления;
- грамотность изложения, в том числе стилистическую;
- правильность выполнения работы.

### **4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

#### **4.1 Печатные издания:**

##### **Основные:**

**1.Череданова Л.Н., Основы экономики и предпринимательства: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Л.Н.Череданова. — 20-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2021. — 224 с.**

##### **Дополнительные:**

О-2: Л Н Стребкова Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие 2ое издание дополнительное Новосибирск НГТУ 2017 -132 ЭБС  
Лань

#### **4.2 Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Система федеральных образовательных порталов Информационно - коммуникационные технологии в образовании. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.ict.edu.ru>

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В  
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

<b>№ изменения, дата внесения, № страницы с изменением</b>	
<b>Было</b>	<b>Стало</b>
<b>Основание:</b>  <b>Подпись лица, внесшего изменения</b>	