


**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
«ЧЕРЕМХОВСКИЙ ГОРНОТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИМ. М.И. ШАДОВА»**

Утверждаю

Заместитель директора по УР ГБПОУ
«ЧГТК им. М.И. Шадова»

 Шаманова Н.А.

« 23 » 06 2020 г.

**Комплект контрольно-оценочных средств
по учебной дисциплине**

ОП.08 Основы предпринимательской деятельности

Программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности СПО

08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений

Базовый уровень.

Черемхово, 2020

Комплект контрольно-оценочных средств разработан в соответствии с ФГОС СПО по специальности СПО 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений, в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности разработчик Заикина Г.И для специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений Базовый уровень.

Разработчик(и): ФИО, должность Заикина Галина Иннокентьевна преподаватель специальных дисциплин.

Одобрено на заседании цикловой комиссии
Общеобразовательных и экономических дисциплин

Протокол № 9 от « 29 » 05 20 20 г.

Председатель ЦК  / Жукина А.А./

Одобрено Методическим советом колледжа

Протокол № 5 от « 23 » 06 20 20 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. <u>Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств</u>	4
2. <u>Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке</u>	5
3. Формы и методы оценивания	6
4. <u>Контрольно-оценочные средства для текущего контроля</u>	7
5. Контрольно-оценочные средства для промежуточной аттестации	30
6. Лист согласования дополнения и изменения к комплекту КОС на учебный год	32

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

В результате освоения учебной дисциплины *Основы предпринимательской деятельности* обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности СПО 08.02.01 *Строительство и эксплуатация зданий и сооружений* *Базовый уровень* общими и профессиональными компетенциями:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ПК 2.3 Проводить оперативный учет объемов выполняемых работ и расходов материальных ресурсов.

ПК 3.4 Контролировать и оценивать деятельность структурных подразделений.

ПК 5.1. Составление сводных спецификаций и таблиц потребности в строительных и вспомогательных материалах и оборудовании

ПК 5.2. Формирование базы данных по строительным и вспомогательным материалам и оборудованию в привязке к поставщикам и (или) производителям.

Учебным планом колледжа предусмотрена промежуточная аттестация по учебной дисциплине *Основы предпринимательской деятельности* в форме *дифференцированного зачета*

II. Результаты освоения учебной дисциплины

В результате аттестации осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, которые формируют общие и профессиональные компетенции:

знания:

- З1- сущность понятия «предпринимательство»;
- З2- виды предпринимательской деятельности;
- З3- организационно-правовые формы предприятия;
- З4- основные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность;
- З5- права и обязанности предпринимателя;
- З6- формы государственной поддержки предпринимательской деятельности;
- З7-режимы налогообложения предприятий;
- З8- основные требования, предъявляемые к бизнес – плану;
- З9-алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса;
- З10- основные направления и виды предпринимательской деятельности в строительной отрасли.

умения:

- У1- выбирать организационно-правовую форму предприятия;
- У2- предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей;
- У3- обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес-проекта

III. Формы и методы оценивания

Контроль и оценка знаний, умений, а также сформированность общих и профессиональных компетенций осуществляются с использованием следующих форм и методов: одной из форм текущего контроля, позволяющей выявить умения применять полученные знания на практике являются практические (лабораторные) работы. Содержание практических (лабораторных) работ, критерии их оценки представлены в методических рекомендациях (указаниях) по выполнению практических работ. Форма текущего контроля самостоятельные работы студентов. Содержание самостоятельных работ, критерии их оценки представлены в методических рекомендациях (указаниях) по выполнению самостоятельной работы студентов по дисциплине. Формы текущего контроля соответствуют рабочей программе дисциплины и планам (технологическим картам) аудиторных занятий по указанному разделу, теме.

IV. Контрольно-оценочные средства для текущего контроля

<p>Результаты обучения: умения, знания и общие компетенции <i>(желательно сгруппировать и проверять комплексно, сгруппировать умения и общие компетенции)</i></p>	<p>Показатели оценки результата <i>Следует сформулировать показатели</i> <i>Раскрывается содержание работы</i></p>	<p>Форма контроля и оценивания <i>Заполняется в соответствии с разделом 4 УД</i></p>
<p>Содержание и виды предпринимательской деятельности.</p>		
<p>У1 У2 31 32 34 35 ОК 1 ОК2 ОК3 ОК4 ОК5 ОК9 ОК10 ПК3.4</p>	<p>Вводный контроль: Устный опрос :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что означает слово предприниматель? 2. Отличается ли предприниматель от бизнесмена? 3. Как вы понимаете слово «предпринять» 4. С чего начинается предпринимательство, что означает начать дело? 5. Назовите формы предпринимательства. 6. Где можно взять стартовый капитал для открытия фирмы? 	<p>Дифференцированный зачет</p>

7. Где регистрируется ИП.
8. На реализацию каких продуктов нужна лицензия?
9. Легче заняться индивидуальным или коллективным бизнесом?
10. Выгодно ли быть предпринимателем?

Тестовое задание:

1. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

А) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм

Б) творческий потенциал общества

В) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли

Г) создание рабочих мест для населения,

живущего в окрестностях предприятия

2. Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:

А) предпринимательство – это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий

Б) предпринимательство - это одна из организационно-правовых форм предприятий

В) предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития

Г) предпринимательство – это развитие творческого потенциала работников

3 Какая из указанных

функций не является функцией предпринимательства:

А) контрольная функция

Б) ресурсная функция

В) общеэкономическая функция

4. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

А) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства

Б) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов

В) совершенствование системы

финансовой поддержки малого предпринимательства

Г) совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства

5 Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки:

А) расчет цены товара

Б) контракт

В) сертификат о качестве товара

Г) сертификат об оказании услуг

6. Выберите наиболее полное определение коммерческой сделки:

А) соглашение между двумя сторонами, осуществляемое в безналичном виде в соответствии с принятыми условиями

Б) контракт между несколькими сторонами на поставку товаров без привлечения денежных средств в наличном или безналичном виде

В) соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с принятыми условиями

Г) соглашение между двумя сторонами об изготовлении продукции

7 Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела?

А) Стремление к личной независимости

Б) Желание раскрыть свои способности

В) Возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время

Г) Накопленные личные сбережения

8 Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет разви

**тия предпринимательс
тва?**

А) увеличение занятости населения

**Б) повышение интелле
ктуального уровня нас
еления**

В) сокращение безработицы

Г) повышение жизненного уровня
населения

**9 Что не выражает про
явления предпринимат
ельских возможностей
?**

А) поиск наиболее эффективных способов
удовлетворения существующих
потребностей

**Б) умение оценить выг
одность и перспективн
ость дела**

В) разработка новых технологий изделий
для удовлетворения имеющихся
потребностей

Г) поиск новых людей, являющихся

носителями новых идей

10 Предпринимательство – это:

А) добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода

Б) деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли

В) принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов

Г) процесс создания предприятий, занимающихся экономической

	<p>деятельностью для удовлетворения потребностей населения</p> <p style="text-align: center;">Эталоны ответов к тест</p> <table border="1" data-bbox="562 260 824 480"> <tr><td>1Б</td><td>6В</td></tr> <tr><td>2Б</td><td>7Г</td></tr> <tr><td>3А</td><td>8Б</td></tr> <tr><td>4Б</td><td>9Г</td></tr> <tr><td>5Б</td><td>10А</td></tr> </table>	1Б	6В	2Б	7Г	3А	8Б	4Б	9Г	5Б	10А	
1Б	6В											
2Б	7Г											
3А	8Б											
4Б	9Г											
5Б	10А											
Тема 2 Нормативно – правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность.												
<p>У1 33 34 37</p> <p>ОК 1 ОК2 ОК3</p> <p>ОК4 ОК5 ОК9 ОК10</p>	<p>Устный опрос</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие нормативно – правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность в Р.Ф? 2. Каковы основные принципы и условия существования ПД? 3. Как гражданский кодекс регламентирует ПД? 4. Назовите виды ПД в зависимости от количества собственников? 5. Какие знаете виды ПД в зависимости от характера объединения? 6. Значение налогового кодекса в П.Д. 7. Назовите Федеральные законы , регламентирующие предпринимательскую деятельность. 											
Тема 3. Порядок регистрации предпринимательской деятельности.												
<p>У1 33 34 35 37</p>	<p>Тестовое задание:</p>											

ОК 1 ОК2 ОК3 ОК4 ОК5 ОК9 ОК10	<p>1. Какие документы необходимы для регистрации ПД? А) Справка о доходах Б) Копия паспорта В) заявление</p> <p>2. С какого возраста можно зарегистрировать собственное предприятие?: А) 18лет Б) любого В) 21год</p> <p>3. Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к коммерческому предпринимательству:</p> <p>А) наем работников для выполнения различных коммерческих операций Б) ремонтно-строительные работы в животноводстве В) плата процентов за кредит</p> <p>4. Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к финансовому предпринимательству: А) наем работников для выполнения различных коммерческих операций Б) организация эмиссии простых акций В) ремонтно-строительные работы в животноводстве</p> <p>5. Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров: А) производственное Б) коммерческое В) финансовое</p> <p>6. Отметьте разновидности посредников в финансовом</p>	
----------------------------------	--	--

предпринимательстве: А)дилеры Б)брокеры В)агенты

7. Отметьте разновидности посредников в
коммерческом предпринимательстве:

А)дилеры Б)брокеры В)маклеры

8. Спекулянтов на бирже называют:

А)дилеры Б)брокеры В)агенты

9. Отметьте источники формирования
предпринимательских идей:

А) достижения науки и техники Б)товарный рынок

В)фондовые биржи

10. Укажите положительные стороны выбора формы
хозяйствования в виде индивидуального
предпринимательства:

А)регистрация проще, чем юридического лица

Б)небольшая сумма стартового капитала

В)упрощенная форма налогообложения

Эталоны ответов к тесту

1 б в	6б
2а	7б
3в	8б
4б	9б

	56	106		
Тема4 Налогообложение предпринимательской деятельности.				
У1 34 37 ОК 1 ОК2 ОК3 ОК4 ОК5 ОК9 ПК 2.3	Устный опрос			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какова налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса? 2. Расскажите о системе налогообложения для субъектов малого и среднего бизнеса. 3. Расскажите об упрощенной системе налогообложения. 4. Охарактеризовать единый налог на вмененный доход. 5. Каковы общие принципы выбора системы налогообложения? 6. Рассказать об НДС. 7. Зачем нужны страховые взносы во внебюджетные фонды? 8. Удержание и уплата НДФЛ 9. Какова ответственность за нарушение налогового законодательства. 			
Тема5 Бухгалтерский учет и отчетность.				
У1 34 36 37 ОК 1 ОК2 ОК3 ОК4 ОК5 ОК9 ПК 2.3 ПК 3.4 ПК 5.1	Устный опрос			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каково значение бухгалтерского учета в П.Д? 2. Расскажите о бухгалтерской отчетности. 3. В чем значение налогового учета? 4. Как происходит учет результатов 			

	<p>хозяйственной деятельности?</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Расскажите о книге учета доходов и расходов. 6. Формы налоговой отчетности. 7. Порядок сдачи налоговой отчетности. 8. Формы и порядок сдачи отчетности во внебюджетные фонды. 9. Рассказать об отчётности в Федеральную службу государственной статистики. 	
Тема 6. Имущественные, финансово – кредитные ресурсы для малого предпринимательства		
<p>У2 34 35 36 37 39</p> <p>ОК 1 ОК2 ОК3</p> <p>ОК4 ОК5 ОК9</p>	<p>Устный опрос</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как происходит формирование имущественной основы П.Д.? 2. Расскажите о собственных, заёмных и привлеченных средствах предпринимателя. 3. Как происходит финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта? 4. Охарактеризовать финансовый менеджмента. 5. Как происходит анализ и планирование финансов предприятия? 6. Кредит как источник финансирования малого предпринимательства. 7. Какие виды и формы кредитования малого предпринимательства , вы знаете? 8. Рассказать о требованиях кредитных организаций к потенциальным заемщикам – 	

	<p>субъектам малого бизнеса?</p> <p>9. Расскажите о программах региональных банков по кредитованию субъектов малого бизнеса.</p> <p>10. Охарактеризуйте новые возможности финансирования для субъектов малого предпринимательства (лизинг, факторинг).</p>	
<p>Тема 7 Маркетинг в предпринимательской деятельности.</p>		
<p>У2 У3 З1 З2 З3</p> <p>ОК 1 ОК2 ОК3</p> <p>ОК4 ОК5 ОК9 ОК11</p>	<p>Тестовое задание:</p> <p>1. Что является основным в определении сути маркетинга?</p> <p>А) сбыт товаров Б) снижение издержек производства В) удовлетворения потребностей потребителей.</p> <p>2. Какая из перечисленных ориентаций коммерческой деятельности соответствует современной концепции маркетинга?</p> <p>А) товарная ориентация Б) производственная ориентация В) ориентация на потребителя, общество в целом.</p> <p>3. Объектами маркетинга являются:</p> <p>А) товары Б) услуги В) все вышеперечисленные ответы</p>	

	<p>4. Основными составными частями комплекса маркетинга являются:</p> <p>А)товар, цена, продвижение товара, распространение Б)товар, стимулирование сбыта, реклама В)сбыт товара, ценообразование, продвижение</p> <p>5. С точки зрения маркетинга товар – это:</p> <p>А)результат исследований, разработок и производства Б) все, что предлагается на рынке с целью удовлетворения потребностей потребителей В)все товары на предприятиях</p> <p>6. Комплекс маркетинговых коммуникаций включает:</p> <p>А)рекламу, пропаганду, персональная продажа и систему скидок Б) рекламу, персональную продажу, пропаганду и стимулирование сбыта В) рекламу, выставки, презентации, конкурсы</p> <p>7. Какую цель может иметь рекламное обращение к целевой аудитории</p> <p>А)привлечь внимание Б)удержать интерес В) все ответы правильные</p>	
--	--	--

8. Проведение маркетинговых исследований позволяет решать следующие задачи:

А) поиск потенциальных покупателей и детальный анализ потребностей существующих покупателей

Б) мотивацию покупателей В) увеличение реальных доходов граждан

9. Ориентация фирмы на получение прибыли в основном за счет увеличения объемов продаж товара в результате принятия соответствующих мер в сфере сбыта и стимулирования характерна для:

А) концепции интенсификации коммерческих усилий= Б) концепции совершенствования производства

В) концепции совершенствования товара

10. Комплекс маркетинга включает в себя:

А) управления предприятием;

Б) совокупность инструментов (товар, цена, распространение, продвижение); В) выбор условий реализации.

Эталоны ответов к тесту

1 в	6б
2в	7в

	3в	8а		
	4а	9а		
	5б	10б		
Тема8 Управление персоналом.				
У1 У2 У3 32 33 34 35 36 39 310 ОК 1 ОК2 ОК3 ОК4 ОК5 ОК9 ОК11 ПК 3 4	<p>Тестовое задание:</p> <p>1. Менеджмент — это:</p> <p>а) Деятельность по управлению организацией в условиях рынка.</p> <p>б) Управление, направленное на прибыльность.</p> <p>в) Особая область научных знаний и профессиональной специализации управленцев, составляющих административный штат организации.</p> <p>г) все ответы верны</p> <p>2. Термин «управление» означает:</p> <p>а) последовательность действий менеджера;</p> <p>б) осознанную, целенаправленную деятельность человека, с помощью которой он упорядочивает и подчиняет элементы внешней среды общества, живой и неживой природы, техники;</p> <p>в) систему научных знаний, составляющих теоретическую базу практики управления;</p> <p>г) использование объективных законов экономического развития.</p> <p>3. Цели управления классифицируются по</p>			

следующим признакам:

- а) экономическом, социальном, отраслевом.
- б) По содержанию, уровням управления, времени, масштаба.
- в) в отношении уровней управления.
- г) Все перечисленное

4 Цель управления это:

- а) Конечный пункт всего процесса управления.
- б) Конкретный, конечное состояние или желаемый результат объекта управления.
- в) Оптимизация деятельности объекта управления по достижению миссии организации.
- г) Тоже, что стратегия управления.

5. Предприниматель по-вашему тоже, что и:

- а) Менеджер.
- б) Начальник отдела в организации.
- в) Продавец в магазине.
- г) Человек, который берет на себя риск по организации собственного дела, внедрению идеи или продукта.

6. Предприниматель — это человек,

- а) принимает решение и стремится во что бы его выполнить, полагаясь на классические методы управления;
- б) принимает решения и стремится достичь цели, проявляя гибкость, рискуя, отказываясь от нежизнеспособных идей;

в) ищет новые возможности в бизнесе, но не желает рисковать собственным капиталом;

г) предпочитает децентрализации в управлении, не использует неформальные связи

7. Определить, что такое объект управления?

а) человек или группа людей, которыми управляют;

б) аппарат управления;

в) люди, которые занимаются управлением;

г) люди, которые выполняют определенные задачи.

8. Методы, направленные на детализацию планов, регулирование производственного процесса и хозяйственной деятельности, обеспечения четких действий аппарата управления и слаженной работы всех подразделений предприятия, — это:

а) организационные методы управления;

б) оперативно-распорядительные методы управления;

в) экономические методы управления.

г) стратегические методы управления.

9. Принципы менеджмента определяют:

а) способы деятельности членов организации;

б) правила взаимодействия между членами организации;

в) нормы управленческой деятельности;

г) отношения, в соответствии с которыми должна создаваться, функционировать и развиваться система управления;

д) правильно все вышесказанное;

10. Функции менеджмента это:

а) То же, что и процесс управления;

б) Относительно обособленные направления управленческой деятельности, с помощью которых осуществляется управляющее воздействие для достижения целей организации.

в) Процесс создания структуры предприятия.

г) Нет правильного ответа.

Эталон правильных ответов :

1б	6б
2б	7а
3б	8б
4б	9аб
5г	10б

Тема 9 Предпринимательство в строительной отрасли.

У1 У2 33 34 35 37 39
310

ОК 1 ОК2 ОК3

ОК4 ОК5 ОК9 ОК11

ПК 5.1 ПК 5.2

Устный опрос

1. Рассказать о структуре строительной отрасли.
2. Каковы тенденции развития строительной отрасли.
3. Место предпринимательства в строительной отрасли.
4. Формы предпринимательства в

	<p>строительной отрасли.</p> <p>5. Каковы возможности создания предпринимательской структуры в строительной отрасли?</p>	
<p>Тема 10 Структура бизнес – плана. Технология разработки бизнес- плана.</p>		
<p>У1 У2 У3 32 33 34 35 3637 38 39 310</p> <p>ОК4 ОК5 ОК9 ОК11</p> <p>ПК2.3 ПК3.4</p>	<p>Практическая работа №1</p> <p>Практическая работа №2</p> <p>Практическая работа №3</p> <p>Самостоятельная работа №1</p> <p>Выполнить тестовое задание:</p> <p>1) Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы :</p> <p>А). Да; В). Нет; В). Только маркетинговый и план производства;</p> <p>2) Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:</p> <p>А). Управленческих групп; Б). Управленческих команд; В) Все ответы верны</p> <p>3)Выбрать верное утверждение.</p> <p>А). Для реализации бизнес-плана важно, чтобы оргструктура управления соответствовала принятой</p>	

	<p>стратегии и кадровой политики предприятия;</p> <p>Б.) Организационная структура управления не является основанием для разработки штатного расписания;</p> <p>В). Организационная структура управления служит основанием для разработки штатного расписания;</p> <p>4) Ключевые менеджеры это -</p> <p>А.) Менеджеры, занимающие основные руководящие посты;</p> <p>Б.) Менеджеры отвечающие за разработку концепции и стратегии компании;</p> <p>В). Все менеджеры являются ключевыми;</p> <p>5. Все варианты верны</p> <p>5) Информация по ключевым менеджерам должна включать в себя :</p> <p>А. ФИО, год рождения; Б. Номер и серия паспорта; В. Стаж работы;</p> <p>б) В финансовом плане необходимо отразить следующие разделы:</p> <p>А). Прибыль; Б). Цены на продукцию; В.) Денежный поток;</p>	
--	--	--

	<p>7) Потенциальным инвесторам(кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы:</p> <p>А). Сколько реально потребуется денежных средств; Б). На получение какой прибыли можно рассчитывать; В). Какова экономическая эффективность проекта;</p> <p>8) Финансовый раздел бизнес-плана включает в себя разработку трех основных документов:</p> <p>А). План прибылей и убытков; Б). Реестр цен; В). План денежных потоков;</p> <p>9) Чистая прибыль равна:</p> <p>А). Выручка + Затраты; Б). Выручка - Затраты; В). Выручка \times Затраты;</p> <p>10) Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период :</p> <p>А).План денежных потоков; Б). План прибылей и убытков; В) Реестр цен;</p> <p>11) Показывает потоки денежных средств предприятия от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия за период: А)План денежных потоков; Б) План прибылей и убытков; В). Реестр цен;</p> <p>12) Характеризует финансовое положение предприятия</p>	
--	---	--

на определенную дату:

А). План денежных потоков; Б) Реестр цен; В). Баланс;

13) Все виды издержек делят на две основные категории

А). Относящиеся к переменным затратам;

Б). Относящиеся к постоянным затратам;

В). Относящиеся к переменным расходам;

14) Включает в себя поступления денежных средств от покупателей, прочие поступления от текущей деятельности, а также выплаты поставщикам, работникам, уплату налогов и прочих платежей, возникающих непосредственно в результате текущей операционной деятельности предприятия:

А). Операционный денежный поток;

Б). Финансовый денежный поток; В). Хозяйственный денежный поток;

15) Отражает поступление денежных средств от выпуска акций, в виде долгосрочных и краткосрочных кредитов, вкладов владельцев предприятия, а также платежи в виде выплаты дивидендов, процентов по кредитам, финансовые вложения свободных денежных средств:

А). Операционный денежный поток;

Б). Финансовый денежный поток;

В) Хозяйственный денежный поток;

Эталоны ответов к тесту

1А	6 БВ	11А
2В	7АБВ	12В
3АВ	8 АВ	13А
4А	9Б	14А
5А	10Б	15Б

V. Контрольно-оценочные средства для промежуточной аттестации

Дифференцированный зачет (6 семестр)

1. Основные этапы развития предпринимательства и их основные черты.
2. Особенности предпринимательства в России на современном этапе.
3. Определение предпринимательства.
4. Сущность предпринимательской деятельности? Существенное свойство, отличающее предпринимательство и бизнес.
5. Основная цель и побудительный мотив предпринимательской деятельности?
6. Видовые формы предпринимательской деятельности.
7. Новаторская функция предпринимательства. Этапы новаторской инновационной деятельности, и их сущность.
8. Основные положения самоорганизации предпринимателя.
9. Последовательность действия предпринимателя при реализации предпринимательского проекта.
10. Сущность предпринимательской идеи. Жизненный цикл предпринимательской идеи. Как осуществляется ее выбор?
11. Объекты предпринимательской деятельности.
12. Почему в современных экономических условиях носителем предпринимательства выступает коммерческая организация?
13. Что такое нестабильность и неопределенность?
14. Сущность предпринимательского риска.
15. Виды рисков в предпринимательской деятельности.
16. Осуществление снижения предпринимательского риска.
17. Что такое предпринимательская среда?
18. Элементы макроокружающей внешней среды.
19. Внутренняя среда предпринимательства.
20. Факторы, относящиеся к факторам внутренней среды предпринимательской деятельности.
21. Характеристика каждого из трех направлений, которые определяют задачи предпринимательской деятельности.
22. Роль прибыли в предпринимательской деятельности.
23. Что такое корпоративная культура?
24. Внешняя и внутренняя культурная среда.
25. Внутрифирменное предпринимательство и каковы предпосылки для его возникновения?
26. Кто является субъектом реализации внутрифирменного предпринимательства и как можно охарактеризовать его личные качества?
27. Дух и механизм внутрифирменного предпринимательства.
28. Что такое цель и какая цель предпринимательской деятельности является

главной?

29. Основные виды целей предпринимательской организации.

30. В чем суть главной цели предпринимателя, из каких элементов она состоит?

6. Лист согласования

Дополнения и изменения к комплекту КОС на учебный год

Дополнения и изменения к комплекту КОС на _____ учебный год по дисциплине _____

В комплект КОС внесены следующие изменения:

Дополнения и изменения в комплекте КОС обсуждены на заседании ПЦК

« _____ » _____ 20 ____ г. (протокол № _____).

Председатель ПЦК _____ / _____ /